

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	文化事业建设费							
主管部门	中国共产党上海市委委员会宣传部			实施单位	中国共产党上海市委委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	170,000.00	153,698.94	153,575.91	10	99.92%	9.99	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	学术理论及社会科学扶持，加强精神文明建设及社会宣传，加强本市文艺建设和保护，重点文艺创作项目扶持，文艺院团发展扶持，具有品牌影响力的重大文化活动扶持，推进公共文化服务体系建设，扶持其他公益性文化事业。			根据当年任务完成公共文化、学术领域方面工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	公共文化配送覆盖社区文化活动中心及部分基层综合文化活动室数量	220 家	219 家	2	1	场地调整
			公共文化配送文艺演出、文化讲座、艺术教育等活动场次	3800 场	4441 场	2	2	
			市重大文艺创作、文学创作研究、网络文学、电视剧、广播剧、网络剧、戏剧、曲艺、音乐、舞蹈、美术、文博、青年编剧扶持、文艺人才、图书出版、“疫情防控”专题创作等资助项目数	517 个	520 个	2	2	
			上海电影创作产业人才项目扶持数	88 个	88 个	2	2	
			具有品牌影响力的重大节展活动扶持数	4 项	4 项	2	2	
			服务、指导、组织各级党委（党组）理论学习中心组学习完成率	=100%	=100%	2	2	
			部校共建马克思主义学院和示范马克思主义建设工作完成率	=100%	=100%	2	2	
	质量指标	转制院团创作演出质量	优良	优良	2	1.5		

			主流媒体融合和转型	全面融合转型	全面融合转型	2	1.5	
			重点文化项目的开办、布展完成率	完成率	100%	2	2	
			公共文化配送服务质量	符合标准	符合标准	2	1.5	
		时效指标	重大演出任务及时度	及时度	100%	2	2	
			重点文化设施项目维修维护及时率	及时率	100%	2	2	
			重大新闻报道参与度	全面参与	全程、全效	2	2	
			围绕十九届五中全会等重要主题节点组织开展理论宣讲	及时完成	及时完成	2	1.5	
			根据“浦东开发开放30周年”“江南文化”等重要选题组织刊发理论文章、研究出版学术著作	及时完成	及时完成	2	2	
			针对“人民城市”重要理念等重大理论课题组织推进研究研讨	及时完成	及时完成	2	2	
			及时举办上海防控新冠肺炎疫情主题展览及先进事迹报告会	及时完成	及时完成	3	3	
			组织建党百年理论研究、理论征文工作	及时完成	及时完成	2	2	
		成本指标	转制文艺院团演出成本控制	合理	合理	2	2	
			重点文化设施项目的开办、布展及维修维护预算资金评审率	100%	100%	3	3	
			公共文化配送资金绩效跟踪评价	全面	全面	2	2	
		效益指标	经济效益指标	人均配送额度向远郊区倾斜	远郊区与市区的比例为2:1	远郊区与市区的比例为2:1	2	2

			促进上海电影产量提升	上海电影备案数量、出品数量较实施前增长	上海电影备案数量、出品数量较实施前增长	2	2	
			财政引导基金带动社会资金投入	投入增加	投入增加	3	2.5	
		社会效益指标	公共文化教育成效	良好	良好	2	2	
			丰富群众文化产品供给	不断丰富	不断丰富	3	2.5	
			非国有博物馆美术馆为观众提供文化产品数量上升	数量上升	数量上升	2	2	
			重大文化活动形成具有知晓度的文化品牌	知晓度提升	知晓度提升	3	2.5	
		生态效益指标	上海演出市场繁荣	繁荣	繁荣	3	2.5	
			主流媒体网络安全管理	安全	安全	2	2	
			始终坚持正确舆论导向	正确	正确	2	2	
			提升上海文化的国际、国内知名度和综合防治影响力	影响力增加	影响力增加	3	2	
		可持续影响指标	公益演出观众参与度	80%	80%	2	1.5	
			促进本市群众文化创作和群众文化活动的开展	促进	促进	3	2.5	
			主流媒体可持续稳定发展	稳定发展	稳定发展	2	2	
			上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心建设	达标	达标	2	2	
			社科创新基地、智库建设	达标	达标	2	1.5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	转制文艺院团演出观众满意度	90%	90%	2	2	
			文化发展基金会资助对象满意度	稳步增长	稳步增长	2	2	
			主流媒体整体转型 APP 用户阅读满意度	80%	81%	2	1.5	
总分						100	91.99	