

### 项目绩效自我评价

项目名称：	在沪定居台胞、常住台胞及其社团工作专项经费	预算单位：	上海市台湾同胞联谊会
具体实施处（科室）：	联络组织部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	4,748,250.00	上年预算金额（元）：	5,074,650.00
预算执行数（元）：	3,692,705.42	预算执行率（%）：	78.00%
项目年度总目标：	组织在沪台胞1500余人次活动，与海外及岛内台胞社团交流交往200余人次		
自评时间：	2020-03-12		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	1、2月份举办迎新春季系列活动；3月份通过台胞三八节；5月份举办五四青年节联谊活动；6月份通过六一节；8月份举办台胞骨干培训班；9月份举办台胞中秋联谊活动、丰收节、台胞教师节；10月份举办台胞重阳节联谊活动等，全年预计组织1700人次台胞参加各类活动，加深乡情友谊，增强台联的团结凝聚力。利用各类节庆，做好在沪台胞的联谊活动；平时做好老台胞的走访、慰问工作；做好两岸婚生子女工作；完成中青年台胞培训；探望返台定居台胞和邀请返台定居台胞二代、三代来沪交流参访的接待工作。		
主要问题：	<p>一、青年台胞工作：传统工作项目中沪台中学生才艺交流、大学生夏令营、英语专业大学生讲辩赛、博士生交流会，还接待了台中市中山小学文化教育参访团、中学生西进上海参访团、台中侨泰高中参访团、贤德惜福文教基金会台湾大学生来沪交流研习营、台湾科技大学教育科技和产业参访团、台湾文藻外语大学移地研修班参访团、中华青年企业家协会参访团、台湾青年创业联盟参访团，他们主要来了解上海的高校招生政策及就学、就业、创业环境，这反映出台湾年轻人希望到大陆发展的愿望更加强烈。但是在我们身边的台湾青年，如高校台生、台商子女学校的中小学生，却是工作薄弱点，应当是今后的重点群体之一。二、两岸婚生子女：该群体是全国台联重新定义大陆定居台胞后的新增对象，我们上海市台联是比较早开始接触该群体的，人数接近原有定居台胞人数，而且都是年龄在30岁以下的年轻人，他们与台湾岛内的血脉联系更近、往来两岸更频繁，必将是未来促进两岸民间交流交往的重要组成部分。但目前，我们能够真正掌握和了解情况的比例与原有定居台胞相比较，还有较大差距，还有很大的潜在群体可以挖掘。从打下扎实基础的角度出发，在下一步工作中，应该继续把两岸婚姻家庭及其子女工作抓实，以两岸婚生子女作为切入点，更好地服务他们所在的家庭，进而影响到他们的家长。三、常住台胞工作：该群体是在我们周边最大的台胞群体，其规模巨大、组成复杂、需求多元，且结社意愿强。近几年的联谊工作成效得到了各方面的肯定，我们不仅与几十个常住台胞自组织的代表建立了联系机制，而且重点联系了高知群体和台商代表，他们在联络交流工作发挥了独特作用。下一步我们应当调整工作重心和方法，明确工作方向、先行布局，抓住重点群体、全面覆盖，精心设计方案、扩大影响，寻求合作项目，以更多、更新颖的工作方法和活动平台，吸引更为广泛的常住台胞群体加入到“台胞之家”这个大家庭中来。</p>		
改进措施：	<p>一、以创新的治理机制，建设更扎实的组织平台 调整理事会下设的工作委员会，注重发挥常务理事、理事的职能和作用，适应新的工作要求和形势发展。继续开展理事、代表、台胞骨干队伍建设和培训；在日常工作中，应加强与市、区两级的联系，推进区互动的平台建设。二、以青年台胞为主要工作对象，搭建更广泛的联络平台 认真做好沪台交流工作，重点突出青年台胞，继续抓好“舞动青春唱响未来”、“青春梦想缘聚上海”夏令营、台湾青年上海政经研习营、台湾优秀博士（生）与上海高校交流会等品牌活动；同时，加强与台湾岛内各个社团间的联系，重点突出统派力量、桃园上海同乡会等群体的组织和代表人士。三、以群团改革为主要创新方向，扩展更广泛的联谊平台 进一步做好青年台胞群体、特别是两岸婚姻子女工作，调研各台胞群体现状及家庭困难情况，整合各方资源，对需要帮助的家庭提供应有的关心服务。联系团结广大在沪常住台胞，以台生群体为重点突破、以荣誉顾问、特邀理事为核心骨干、以常住台胞社团为依托平台，加强深入了解联络，组织更为符合不同群体需求、核心骨干参与、覆盖更为广大群体、具有深远影响的工作平台，帮助他们更好地融入上海、更好地建功立业、更好地参与交流。加强对区台联的工作指导，进一步强化市、区台联联动机制。促进定居台胞与常住台胞的融合，协助在台胞集中的社区建立“台胞之家”，提升台胞联络组、联络员整体建设。</p>		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
		项目的申请、设立过程是否			

投入与管理 (36分)	项目设立的规范性	符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	5	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	交流人次		14	12	
	质量达标率		10	8	
	重点工作办结率		5	4	
	及时性		5	4	
效果目标 (15分)	生态效益		5	3	
	社会公众或服务对象满意度		10	8	
影响力目标 (15分)	人员流失率		5	4	
	人员到位率		5	4	
	长效管理制度建设		5	4	
合计			100	78	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。