

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	科普工作服务能力建设	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市科学技术委员会	实施单位	上海市科普工作联席会议办公室	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额		年度资金申请总额	
	其中：财政资金	600,000	其中：当年财政拨款	600,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021年 - 2021年)			
	<p>围绕科普事业社会化、市场化、国际化、品牌化发展总体思路，布局实施科学素质提升、创新沃土培养、科普能力跃升三大工程，助推上海科普高质量发展。</p>		<p>继续举办2021年上海科技节，预期社会效益不低于2020年。科技节将围绕开幕、惠民、论坛、赛事、科技、视听、青少年、企业、联动、闭幕等版块举办各类科普活动，为上海市民和各方宾客奉献了一场规模宏大、内涵丰富的科技嘉年华，公众满意度到提升。继续推动科创先锋人物宣传，绘制出“前沿、执着、勇于创新、爱国奉献”的“科创先锋”群像，在全社会营造学科学、爱科学的良好氛围，覆盖职前、职中、职后人群，通过主流媒体、上海科技馆落地展览、画册制作与发放等多种手段，提升广大市民对科技创新的理解，对科学家和科技工作者的尊重，取得良好的效果。持续开展科普场馆基地推广与宣传，保持上海科技馆全球领先的地位，保持上海科普教育基地在全国范围的领先水平，加强示范性科普场馆的能力提升，基础性科普教育基地的宣传推广，进一步扩大受众和影响力，全市持护照参观人次达到20余万。上海科技馆全球排名第六，上海每44万人拥有一个科普场馆，居国际领先水平；上海的科普教育基地构成数量与质量全国领先。分解目标</p>	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	上海市科普基地参观护照。	=4万本
			上海市科普基地参观护照线上系统开发与维护。	=20家基地
			科技节奖杯。	=200个
			科创先锋宣传画册。	=300套
		质量指标	科普基地参观护照、线上系统开发维护、科技节奖杯、科创先锋宣传画册。	合格
		时效指标	科普基地参观护照、线上系统开发。	=5月
	科技节奖杯、科创先锋宣传画册。		=12月	
		2021年预计投入60万		

	成本指标	元	=100%
效益指标	社会效益指标	围绕科普事业社会化、市场化、国际化、品牌化发展总体思路,开展各项工作。	提高
		提升上海科技节影响力、加强科学精神宣传、加强科普教育基地的宣传推广。	提升
	可持续影响指标	激发公众对科学的兴趣。	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	提升科普工作公众满意度。	提升