

上海市精神文明建设委员会办公室2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	志愿服务工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	900,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	900,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			提升上海市文明实践和志愿服务工作水平，提升社会文明程度，以文明实践和志愿服务提升城市软实力，营造人人参与软实力建设的浓厚氛围，为上海加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出贡献。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	控制在概算资金范围内		=100.00(%)	
数量指标	数量指标	课件制作数		=2.00(个)	
		志愿者简报期数		=12.00(期)	
		培训人次		≥100(人次)	
		理论研究成果数		=2.00(个)	
		志愿服务主题活动数		=4.00(场)	
		巡访及日常活动数		=3.00(次)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	巡访报告达标率	=100 (%)
			志愿服务宣传知晓率	≥90 (%)
			课件开发、制作准确率	=100 (%)
			理论研究成果利用率	=100 (%)
			志愿服务技能提升率	=100 (%)
		时效指标	志愿服务政策、技能学习及时率	=100 (%)
			文明宣传、志愿服务薄弱环节巡访及时率	=100 (%)
			志愿服务宣传及时率	=100 (%)
	效益指标	经济效益指标	资源分配和资源利用率	稳步提升
			社会效益指标	营造志愿服务良好氛围
		社会效益指标	提升上海志愿服务理论水平	较高提升
			可持续影响指标	长效管理制度健全性
	满意度指标	服务对象满意度 指标	活动参与者满意度	≥90 (%)
			群众满意度	≥90 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	办公用房修缮及装修经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,963,947.98	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,963,947.98	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			贵宾室地板起翘及外立面渗水维修在规定时间内及预算金额内完成。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	在预算金额内完成	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	办公用房修缮项目数	=1.00(项)	
		质量指标	符合行业技术规定要求	=100.00(%)	
		时效指标	办公用房修缮改造完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	资金使用规范	规范	
		可持续影响指标	办公场所环境改善	有效提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	房屋修缮后使用者满意度	=99.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	精神文明创建活动经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,951,750.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,951,750.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			落实中央、市委、市文明委的相关决策部署、中心工作和重点任务。弘扬城市精神品格，助推城市软实力建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	控制在概算资金范围内	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	常规性公益宣传	≥1(次)	
			网络宣传专题	≥1(次)	
			精神文明创建活动开展率	=100(%)	
			社会主义核心价值观系列活动面向广大市民群众覆盖面	=16(区)	
			拍摄制作短视频	≥2(条)	
			公益广告阵地运维	≥1(次)	
			培训人次	≥100.00(人次)	
质量指标		确保市级统发公益宣传内容安全	=100(%)		

	时效指标	精神文明创建活动开展及时率	=100(%)
效益指标	社会效益指标	提升受众文明素质	达到预期目标
		公益广告在全市范围内传播	≥2000(万人次)
		形成长效的公益宣传影响力覆盖面	=16(区)
	可持续影响指标	精神文明建设工作有正向影响	=100(%)
		扩大政治性及公益性宣传影响力，宣传形式贴近受众习惯，符合各平台传播规律	专用阵地使用率提升10%
满意度指标	服务对象满意度指标	精神文明创建活动满意度提高	=100(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	未成年人思想道德教育	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	647,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	647,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			文明校园创建持续深化，“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动覆盖广泛，未成年人文明素养全面提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	控制在概算资金范围内	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	未成年人思想道德建设阵地提升覆盖区数	=16(区)	
			文明校园创建测评覆盖学校数量	=120.00(所)	
			“扣好人生第一粒扣子”系列主题活动	=1.00(场)	
		质量指标	扣好人生第一粒扣子”系列主题活动完成率	=100(%)	
		时效指标	按季度推进工作及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	未成年人文明素养	提高	
			未成年人阵地建设水平	提高	
			文明校园创建水平	提高	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	“扣好人生第一粒扣子”系列主题活动满意度	提高
			未成年人阵地建设工作满意度	提高
			文明校园创建工作满意度	提高

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	382,420.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	382,420.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			网站安全平稳运行		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算控制在概算成本范围内	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	网站访问量稳步提升	=100.00(%)	
			安全服务天数	≥365.00(天)	
		质量指标	开发合格率	≥95(%)	
			网站质量	安全稳定	
		时效指标		不定期检测	≥1(次)
	效益指标	社会效益指标	网络安全平稳运行	=100(%)	
			上海志愿者影响力	稳步提升	
		可持续影响指标		推进精神文明信息宣传发布覆盖面	=16.00(区)

	满意度指标	服务对象满意度 指标	用户浏览及使用满意度	稳步提升
--	-------	---------------	------------	------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	机关服务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	140,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	140,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			落实机关公务用车制度改革工作会议要求，保障公务用车需求，保证公务用车安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	根据工作需求及时出车	=100(%)	
		质量指标	全年安全用车无事故	=100(%)	
		时效指标	单位公务用车需求响应效率	及时响应	
	效益指标	社会效益指标	公车使用无投诉	=100(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工对公务用车的满意度	≥90(%)	