

| <p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2020 年度)</p> | | | | | | | | |
|---|---|-----------|----------------------|---|-----------|--------|------|-------------|
| 项目名称 | 商会、会员工作经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市工商业联合会 | | | 实施单位 | 上海市工商业联合会 | | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 644000.00 | 514000.00 | 504,502.94 | 10 | 98.16% | 9.82 | |
| | 其中：当年财政拨款 | | | | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | | |
| | 其他资金 | | | | — | | | |
| 年度总体目标 | 预算目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | <p>总目标：围绕工商联年度工作重点，做好市区两级工商联所属商会及团体会员工作，推进民商事及劳动争议案件调解工作深入开展；进一步加强与司法、行政机关合作；推动企业法务管理建设，开展法治宣传和培训；依法维护企业合法权益；积极参与和谐劳动关系建设工作等。阶段性目标：完成上规模民营企业调研工作并报送全国工商联；完成劳动关系监测点项目并形成报告报全国工商联；开展企业法律法规政策、劳动关系等相关培训及普法宣传，满意率达到80%以上；开展商会建设培训、法治培训，对商会培训覆盖率达到30%；民商事调解员等培训工作。</p> | | | <p>围绕中心服务大局，提升商会能力建设，加强商会规范管理。深化与公检法司合作机制，开展普法宣传，切实做好民企维权，不断推动法治民企建设。</p> | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 完成调研工作 | 2次 | 2次 | 8 | 8 | |
| | | | 购买及发放法律法规政策及相关实务书籍手册 | 200册 | 1630册 | 7 | 7 | |
| | | | 法治培训 | =15次 | 32次 | 7 | 7 | |
| | | | 商会建设与发展培训 | 2次 | 3次 | 7 | 7 | |
| | 质量指标 | 质量指标 | 劳动关系监测点项目 | 200家 | 330家 | 7 | 7 | |
| | | | 开展法律志愿者服务达标 | 300人次 | 600人次 | 7 | 7 | |

| | | | | | | | |
|-------|-----------|-------------------|-------|-------|-----|-------|----------------------|
| | | | | | | | |
| | 时效指标 | 完成及时率 | =100% | 100% | 7 | 6 | 受疫情影响，个别工作完成及时率有待增强。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 商会相关培训覆盖率 | 30% | 25% | 15 | 12 | 受疫情影响，个别商会未能及时参加培训。 |
| | 可持续影响指标 | 参加法律法规政策及劳动关系培训企业 | 300家次 | 600家次 | 15 | 15 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益培训对象满意率 | 80% | 98% | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | 100 | 95.82 | |

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
|----------------|--|---------------------|---------------------|--|-----------|--------|--------------------|---------------------|
| (2020 年度) | | | | | | | | |
| 项目名称 | 服务非公经济发展工作经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市工商业联合会 | | | 实施单位 | 上海市工商业联合会 | | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 1337500.00 | 317500.00 | 275,272.2 | 10 | 86.70% | 8.67 | |
| | 其中：当年财政拨款 | | | | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | | |
| | 其他资金 | | | | — | | | |
| 年度 总体 目标 | 预算目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 按照中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发〔2010〕16号）文件精神，根据全国工商联和市委市政府的工作部署，围绕促进非公有制经济健康发展目标，充分发挥工商联在服务非公有制经济中的助手和渠道作用，创新服务促进民营企业健康发展；引导非公有制经济人士积极参与光彩事业、乡村振兴及其他社会慈善活动，为打赢脱贫攻坚战、促进社会和谐发展作贡献。 | | | 根据国家和本市相关工作部署，充分发挥工商联桥梁纽带和助手作用，积极为民营企业发展提供经济服务，促进非公有制经济健康发展。通过推进民营经济发展联席会议机制，解决民营经济发展中的实际问题，优化营商环境；推荐民营企业参加项目类科技成果、科技创新创业人才评定，组织民营企业登录上交会线上平台，展示科技创新成果；展示和宣传上海民营企业脱贫攻坚、承担社会责任的业绩和贡献。 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 指标值 | 实际 完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 研究解决民营经济发展 问题完成率 | 100% | 100% | 12 | 12 | |
| | | | 全体会议次数 | 1 | 0 | 5 | 0 | 因疫情未举行会议。 |
| | | | 上交会参展企业 | 30家 | 30家 | 12 | 12 | 上交会未举行，但已遴选30家参展企业。 |
| | | | 理事会会议次数 | 1 | 0 | 5 | 0 | 因疫情未举行会议。 |
| | 质量指标 | 上交会展区布置 | 符合会展要求 | 未布展 | 4 | 0 | 因疫情未举行线下展会，特装预算调整。 | |
| | 时效指标 | 民营企业创新成果展示 推介完成率 | 100% | 100% | 12 | 12 | | |
| | | | 包括宣传手册、宣 | 包括宣传片、媒体 | | | | |

| | | | | | | | |
|-------|-----------|---------------------|------------------------|------------------------|-----|-------|------------------|
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传方式多样性 | 传片、媒体报道等 | 报道、网络宣传、 在线直播等 | 6 | 6 | |
| | | 上年度议题得到有效推进 | 100% | 85% | 6 | 5 | 一个议题因客观政策原因未能推进。 |
| | 可持续影响指标 | 部门沟通协调机制 | 健全有效 | 健全有效 | 6 | 6 | |
| | | 市民营经济发展联席会议制度机制辐射作用 | 对本市各区、外省市民营经济发展工作有辐射作用 | 对本市各区、外省市民营经济发展工作有辐射作用 | 6 | 6 | |
| | | 示范引领作用 | 树立典型，引导民营企业承担社会责任 | 树立典型，引导民营企业承担社会责任 | 6 | 6 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | >=80% | 80% | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | 100 | 83.67 | |

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
|----------------|-----------------------------|------------|------------|---------------------------------|-----------|--------|-------|-----------------|
| (2020 年度) | | | | | | | | |
| 项目名称 | 机关服务费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市工商业联合会 | | | 实施单位 | 上海市工商业联合会 | | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 1200000.00 | 1200000.00 | 1,126,695.56 | 10 | 93.90% | 9.39 | |
| | 其中：当年财政拨款 | | | | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | | |
| | 其他资金 | | | | — | | | |
| 年度 总体 目标 | 预算目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 确保人员经费正常支付，保障人员思想稳定，工作正常开展。 | | | 按规定及时完成应完成指标，确保人员思想稳定，确保工作正常开展。 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 指标值 | 实际 完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 保障人员工资发放 | =10人 | 10 | 10 | 9 | 原计划调入驾驶员未调入。 |
| | | 质量指标 | 工资发放足额率 | 100% | 100% | 20 | 20 | |
| | | 时效指标 | 发放及时率 | 100% | 99% | 20 | 18 | 督促派遣机构及时发放。 |
| | 效益指标 | 可持续影响指标 | 建立长效机制 | 建立 | 建立 | 30 | 30 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 保障人员满意度 | =100% | 100% | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 96.39 | |

| <p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2020 年度)</p> | | | | | | | | |
|---|--|-----------|-----------------------|--|------------------------|--------|----------|---------------------------------------|
| 项目名称 | 参政议政、调研工作经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市工商业联合会 | | | 实施单位 | 上海市工商业联合会 | | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 870000.00 | 760000.00 | 726,082.14 | 10 | 95.54% | 9.55 | |
| | 其中：当年财政拨款 | | | | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | | |
| | 其他资金 | | | | — | | | |
| 年度 总体 目标 | 预算目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 形成课题报告，发挥工商联职能优势和作用，其成果在上海市有关部门科学决策提供依据、指导工商联工作实践、破解民营经济发展难题等方面发挥积极作用。 | | | <p>1.调研成果丰硕，获得多项奖励及肯定。一是围绕市委、市政府中心工作开展调研。二是围绕优化市场主体发展环境开展调研。三是围绕提高工商联服务水平开展调研。2.多项提案被采纳，参政议政主渠道职能得到有效发挥。着眼于新时期新形势下民营经济发展面临的新情况，开展了多方面的调研，并根据调研成果形成了相关提案、议案。在市政协十三届三次会议上，完成2篇大会发言、8篇集体提案。在政府办理提案过程中都给予了较高评价。3.促进调研成果转化，放大调研效应。一是在建言献策上展示成果。二是在政治协商上展示成果。三是在扩大影响上展示成果。</p> | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 指标值 | 实际 完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 课题和专项调研报告完成 成率 | =100% | 100% | 10 | 10 | |
| | | | 编发《要情专报》《社 情民意》 | 《要情专报》和《社情民意》共10 期 | 《要情专报》和《社情民意》超过1 0期 | 10 | 10 | |
| | | | 《2019上海民营经 济》编撰完成率 | =100% | 80% | 10 | 8 | 由于疫情原因，导致编撰完成率不高。今后将强化项目质量控制，提高编撰完成率。 |
| | | 质量指标 | 课题和专项调研报告验 收合格率 | =100% | 100% | 10 | 10 | |
| | | | | | | | 由于疫情原因，导 | |

| | | | | | | | |
|-------|-----------|----------|-----------------------|------|-----|-------|--------------------------------------|
| | 时效指标 | 完成及时率 | =100% | 90% | 10 | 9 | 致完成及时率未达到100%。今后将加强各方沟通，提高完成及时率。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 调研成果转化 | 调研报告、提案为领导及相关部门提供意见建议 | 符合要求 | 15 | 15 | |
| | | 支撑机构职能发挥 | 支撑 | 支撑 | 15 | 13 | 下一步将开展更多支持民营经济健康发展的课题，争取更好地支撑机构职能发挥。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | >=80% | 90% | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | 100 | 94.55 | |

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
|----------------|--|------------|-------------------|--|-----------|--------|----|-------------|
| (2020 年度) | | | | | | | | |
| 项目名称 | 宣传教育工作经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市工商业联合会 | | | 实施单位 | 上海市工商业联合会 | | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 1650000.00 | 1485000.00 | 1,484,537.34 | 10 | 99.97% | 10 | |
| | 其中：当年财政拨款 | | | | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | | |
| | 其他资金 | | | | — | | | |
| 年度 总体 目标 | 预算目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | <p>围绕中心服务大局开展宣传教育工作，树立一批成长性良好、行业和区域中有一定代表性的民营企业典型，更好地服务广大民营中小企业，教育引导和培养一批政治坚定、与党风雨同舟的非公经济代表人士，切实增强“四信”，推进营造良好舆论氛围和发展环境。更有效地整合资源，健全平台抓手，建立工作机制，建设系统宣传阵地，夯实工作基础，指导系统宣教工作形成整体效应，更好地推出和宣传非公有制经济企业典型和代表性人士。</p> | | | <p>认真学习贯彻党的十九届五中全会精神，组织开展“四史”学习教育，围绕中心服务大局开展宣传教育工作，切实做到理论上清醒和政治上坚定。教育引导和培养一批政治坚定、与党风雨同舟的非公经济代表人士，以典型宣传带动思想引领，以多种方式丰富宣传载体。深化主题教育成效，更有效地整合资源，健全平台抓手，建立工作机制，建设系统宣传阵地，夯实工作基础，指导系统宣教工作形成整体效应。贯彻落实全国民营经济统战工作会议精神，抓好民营经济人士理想信念教育，持续推动指导点建设，以“三创活动”为抓手，区分工作层次、突出教育重点、形成上海特色，更好地服务广大民营中小企业。始终把年轻一代民营经济人士的健康成长摆在突出位置，在调研基础上分析群体特征、健全组织体系、加强思想引领，形成本市《促进年轻一代民营经济人士健康成长工作意见》，持续健全本市各级工商联青年创业者组织，不断发挥青年创业者组织平台的凝聚和辐射作用。</p> | | | | |
| 绩效 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 各类媒体宣传报道篇数 (次) | >=300 | 330 | 15 | 15 | |
| | | | 编纂《现代工商》 | =12期 | 12 | 15 | 15 | |
| | | 质量指标 | 各类教育培训人次 | >300 | 320 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 完成及时率 | =100% | 100% | 10 | 10 | |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--------|---------|-----------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----|--|--|
| 指 标 | 效益指标 | 社会效益指标 | 完善青年企业家培育工作机制 | 提高质量（组织和推荐参加各级工商联的专题学习和培训人次较上年度有所增加） | 提高质量(组织和推荐参加各级工商联的专题学习和培训人次较上年度有所增加) | 6 | 6 | |
| | | | 教育培养政治坚定、与党风雨同舟非公人士 | 保持稳定增长，提高质量（组织主题报告会、爱国主义教育大于等于3次） | 保持稳定增长，提高质量(组织专题报告会、爱国主义教育9次) | 6 | 6 | |
| | | | 树立民营企业典型 | 保持稳定增长，提高质量（宣传发扬典型企业案例大于等于3家） | 保持稳定增长，提高质量(宣传发扬典型企业案例5家) | 6 | 6 | |
| | 可持续影响指标 | 营造舆论环境，促进“两个健康” | 促进“两个健康” | 促进“两个健康” | 22 | 20 | 进一步加大宣传工作力度，努力营造良好的舆论环境，不断推进“两个健康”工作迈上新台阶。 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 98 | |