

项目绩效自我评价			
项目名称：	大学生志愿服务西部计划	预算单位：	上海市青年志愿者行动指导中心
具体实施处（科室）：	综合协调办公室	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	6,289,900.00	上年预算金额（元）：	4,927,180.00
预算执行数（元）：	6,261,457.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	2019-2020年度西部计划项目紧紧围绕打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的战略部署，上海市项目办根据相关要求做好招募宣传、审核选拔、岗前培训、集中派遣及在岗志愿者的考核、管理及服务工作。提升支教扶贫实效，进一步发挥推动优秀人才从东、中部地区向西部地区流动的示范作用，优化激励政策，加强就业创业指导，进一步推动志愿者服务期满后扎根当地创业就业。深化优秀人才的跟踪培养，以促进西部地区教育、卫生、农技、扶贫等社会事业的发展，推动社会经济的全面发展。		
自评时间：	2020-03-26		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1、投入管理情况：项目年初预算数为6539295元，根据财政预算压减要求，压减后预算为6289900元，项目累计支出6261457元，项目预算执行率99.55%。2、财务管理情况：财务管理制度健全，具有相应的财务管理制度，监控有效，资金使用合规，财务监控有效。3、项目管理情况：项目已开展多年，形成一套较为全面的管理流程，涉及项目动员招募、培训派遣、日常管理、激励表彰、就业服务、安全事故报告、突发应急处理等内容，项目管理制度健全，制度执行有效。4、项目产出及效果方面：根据人员派遣情况，2019年全国项目办要求，上海市项目办计划招募西部计划志愿者143人，实际派遣志愿者126人，计划完成率88.11%。其中西藏36人、新疆29人、新疆生产建设兵团10人、云南16人、重庆17人、贵州18人。计划招募研支团志愿者115人，实际派遣研支团志愿者115人。西部计划及研支团志愿者补贴发放及时、准确。同时，做好在岗志愿者的管理服务、联络慰问、政策落实，做好对期满回沪志愿者就业指导等跟踪服务工作。		
主要问题：	1、派遣前志愿者存在一定数量的流失，年度派遣指标未能全部完成。2、根据全国项目办安排，2019年上海市项目办招募人数为143人，实际完成招募人数为126人，计划完成率88.11%。主要原因是在培训、派遣工作开展前，因志愿者体检不达标、个人意愿等问题存在一定数量的志愿者流失情况，从而导致实际派遣人数少于签订意向人数。而补录时间一般为当年度8月，应届毕业生工作寻找接近尾声，给补录工作带来一定困难。		
改进措施：	加强宣传，进一步提升志愿者服务意识，在宣传工作中，着重介绍志愿服务西部计划的职责和义务，明确西部工作的环境和状态，为招募志愿者做好充分的心理准备及理解认知，明白西部计划所产生的结果和意义，理解自身所担负的责任及承担的义务，更加坚定地完成自身使命。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项	4	4	

		目质量要求而采取了必需的措施。			
产出目标 (34分)	招募人数计划完成率	考察招募任务计划完成情况。	12	11	
	质量达标率	志愿者考核优秀达标率，考察志愿者考核优秀达标情况。	12	12	
	志愿者派遣及时率	志愿者派遣到岗及时率，考察志愿者招募过程及时情况。	10	10	
效果目标 (15分)	项目知晓度	考察西部计划项目政策的知晓情况。	5	4.5	
	志愿者安全率	考察大学生志愿者在服务期间是否发生过人身安全事故。	5	5	
	受助地区满意度	考察受助地区满意度情况。	5	4.5	
影响力目标 (15分)	社会影响度	考察项目实施后，在各招募高校中引起的反响及关注程度。	5	5	
	志愿者流失率	考察项目开展过程中大学生志愿者中途退出情况。	5	5	
	报名人数增长率	考察志愿者人数增长的情况。	5	5	
合计			100	98	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。