

财政项目支出绩效目标表

(2020年度)

申报单位名称：中国共产主义青年团上海市委员会

| | | | |
|-------------|--|---------|------------|
| 项目名称： | 共青团服务工作项目 | 项目类别： | 经常性专项业务费 |
| 计划开始日期： | 2020-01-01 | 计划完成日期： | 2020-12-31 |
| 是否含有政府购买服务： | 是 | 绩效类型： | 其他类 |
| 项目概况： | <p>爱心暑托班：上海市小学生爱心暑托班创办于2014年，由团市委、市教委牵头，市委宣传部、市文明办、市民政局、市体育局、市绿化市容局、市财政局、市总工会、市妇联、市学联、市慈善基金会共同举办，并连续六年成为市政府实事项目。六年来，爱心暑托班的覆盖面逐步拓宽，整合资源日益丰富，惠及家庭逐年增多，初步形成了市级统筹、区级操作、街镇办班、学校协同、社会支持的合作模式，受到党政领导的肯定、社会各界的好评、学生家长的欢迎。自2017年，我们实现了两个“全覆盖”：一是办班时间对暑假时段的全覆盖，二是办班点对全市所有街道、乡镇的全覆盖。12355专项：“根据团中央和团上海市委要求，依托12355青少年服务台（维权服务热线）开展热线咨询、法律维权、心理面询等服务工作；依托上海青少年维权志愿者俱乐部，开展维权志愿者招募、活动、培训、督导工作，提升专业志愿服务能力。依托上海青少年维权志愿者俱乐部，开展维权志愿者招募、活动、培训、督导工作，提升专业志愿服务能力；依托12355在行动、家长学堂、阳光行动、少女护花、职业青年心理援助、危机心理干预、青年公益交友等项目，面向全市青少年及家长提供综合服务；承担共青团上海市12355官方网站和官方微博、上海12355官方微信宣传运营工作，在相关媒体设立12355专栏，开展青少年保护法律宣传、家庭教育指导、青少年健康成长等宣传工作，参与对重大青少年权益问题和事件相应机制的探索工作。青年创新创业工作：1、“创青春”上海青年创新创业大赛：上海赛事对应全国赛相关主办单位，由共青团上海市委员会、中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室、上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、上海市科学技术委员会、上海市人力资源和社会保障局、上海市农业农村委员会等单位联合主办。上海赛按照不同的领域特性分为七至九个比赛单元，通过初赛、复赛、决赛，将分别评选出各组10强及冠亚季军，给与奖金资助。并从中推荐中国青年创新创业大赛的参赛项目和团队。2、上海市青年创业英才开发计划：在市委组织部指导下，团市委联合市科技工作党委、市人力资源社会保障局、张江高新区管委会每年从全市创业领域遴选30名优秀创业青年进行重点培养开发，对青年创业英才的创新创业给予专项支持，争取市区两级优惠政策，配以专业的创业辅导，为入选的青年创业英才创业者提供“一站式”服务。同时，为了保证青年创业英才选拔的公开、公证和透明，团市委还将组织60名正式候选人开展封闭式的选拔培训班，从学习纪律、团队精神、学业成果、商业潜力、社会责任等多个维度考察和培训学员，综合各方面评价，最终确定30名“上海市青年创业英才”。3、“梦创工坊”青年中心建设：继续在全市各类创业园区、孵化器、众创空间中，按照相关标准选择一批合作对象，与团区委共同打造具备行业领先水准、具有垂直或细分特色的“梦创工坊”青年中心。4、参加“国际创新创业博览会”：2019年国际创新创业博览会将于2019年12月在国家会议中心举办。团市委计划组织10几个创业项目和几个创新项目亮相创博会上海展区。5、举办上海市青年创业分享季：为更好地提升创业者凝聚力和创造力，汇聚创新创业的新动力，为创业人才提供分享互通的交流平台，计划每季度举办一期“上海青年创业分享季”活动。6、建设“梦创上海”服务阵地：团市委联合上海市青年创业协会等单位开展“梦创大讲堂”、“梦创公开课”、“梦创训练营”等活动；同时建设“梦创上海”宣传平台，编发《梦创周刊》，不断扩大青年创新创业的影响力和覆盖面。社会组织管理：通过统筹、研究和协调共青团参与社会建设的相关工作，开展青年社会组织的培育、建设、服务和管理的工作，推进社会组织领域团建工作及社会领域各类青年人才的凝聚、培养和举荐，旨在充分发挥共青团枢纽功能，强化对各类青年社会组织的联系和指导，加大培育和扶持力度，完善项目管理机制和枢纽工作平台，构建起青年人才体系，为党执政赢得更广大青年群体。</p> | | |

| | |
|--------------|--|
| <p>立项依据：</p> | <p>1、《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》（中发〔2004〕8号）；2、《国家中长期青年发展规划》3、《上海市群团改革试点方案》4、《上海市青少年发展“十三五”规划》5、《共青团权益工作规划（2013-2019）》6、《关于进一步做好青年婚恋工作的指导意见》7、《关于在全团推进“青年之声”互动社交平台建设的通知》8、《共青团中央办公厅关于印发〈“青年之声”互动社交平台建设指导意见〉的通知》9、上海青春在线青少年公共服务中心2018年度工作报告10、《共青团上海市委员会改革实施方案》11、“创青春”上海青年创新创业大赛：关于举办第六届“创青春”中国青年创新创业大赛暨2019中国青年创新创业交流会的通知（中青明电〔2019〕14号）12、上海市青年创业英才开发计划：《关于印发〈上海市青年英才开发计划实施意见〉的通知》（沪委组〔2014〕发字95号）13、“梦创工坊”青年中心建设：关于成立2019年度上海共青团重点项目工作组的通知（沪团委办〔2019〕38号）14、参加“国际创新创业博览会”：关于同意作为第四届国际创新创业博览会指导单位的批复（中青办通字〔2019〕35号）15、举办上海市青年创业分享季：关于成立2019年度上海共青团重点项目工作组的通知（沪团委办〔2019〕38号）16、建设“梦创上海”服务阵地：关于成立2019年度上海共青团重点项目工作组的通知（沪团委办〔2019〕38号）17、共青团中央关于《关于印发〈关于做好政府购买青少年社会工作服务的意见〉的通知》（中青联发〔2017〕16号）18、《关于进一步做好本市青年社会组织服务管理工作的若干意见》（沪团委联〔2011〕21号）。</p> |
|--------------|--|

| | |
|----------------------|---|
| <p>项目设立的必要性：</p> | <p>爱心暑托班：该项目连续六年均被设立为上海市政府事实项目。《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》（中发〔2004〕8号）；12355专项：根据《国家中长期青年发展规划》“建立青年权益状况舆情监测体系和舆论联动发生机制”、“支持共青团建设青少年维权工作网络平台和12355青少年服务台”及团中央的相关工作要求，增加维权服务工作的渠道，通过新增网络渠道组织志愿者为青少年提供服务和维权。同时，《上海市群团改革试点方案》“更多把注意力放在困难群众身上，多做雪中送炭的事，打造有影响力的服务品牌”的工作要求，《共青团上海市委员会改革实施方案》中“做强‘上海青年之声’和‘12355青少年服务平台’”的工作要求，加大对12355青少年服务和权益保护平台建设的力度，着力在服务保护工作渠道拓展、志愿者队伍建设、实施维权与服务重点工作项目（按照团中央持续开展青少年考前心理扶助、青少年心理健康、青少年法制维权等要求）、重点个案调查处置和重点服务项目实施等方面予以重点推动，同时，推动建立科学的服务和权益保护工作社会评价体系。青年创新创业工作：1、“创青春”上海青年创新创业大赛：关于举办第六届“创青春”中国青年创新创业大赛暨2019中国青年创新创业交流会的通知（中青明电〔2019〕14号）；2、上海市青年创业英才开发计划：《关于印发〈上海市青年英才开发计划实施意见〉的通知》（沪委组〔2014〕发字95号）；3、“梦创工坊”青年中心建设：关于成立2019年度上海共青团重点项目工作组的通知（沪团委办〔2019〕38号）；4、参加“国际创新创业博览会”：关于同意作为第四届国际创新创业博览会指导单位的批复（中青办通字〔2019〕35号）；5、举办上海市青年创业分享季：关于成立2019年度上海共青团重点项目工作组的通知（沪团委办〔2019〕38号）；6、建设“梦创上海”服务阵地：关于成立2019年度上海共青团重点项目工作组的通知（沪团委办〔2019〕38号）。青年社会组织服务工作：2001年起，共青团开始关注青年社会组织群体，2008年底，上海团市委在全国省级团委中率先设立青年社会组织工作部，并依托上海青年家园民间组织服务中心在不断探索中逐步形成了现有的青年社会组织工作框架。多年来，团市委共联系和服务的青年社会组织超过2000家、助推300家青年社会组织落地区县、举办有社会影响力的全市动员项目超过200场、先后在全市11个社区试点建立社区志愿服务中心管理模式、动员影响超过100万名青年志愿者参与社会服务类志愿活动。充分发挥共青团枢纽功能，强化对各类青年社会组织的联系和指导，加大培育和扶持力度，完善项目管理机制和枢纽工作平台，构建起青年人才体系，为党执政赢得更广大青年群体。2015年至2018年间，通过购买青年社会组织的服务，完成青年服务项目857个，参与青年社会组织数量280家，项目总金额达2400多万。青年社会组织从共青团的工作对象、工作助手慢慢转变成为共青团的合作伙伴。因此，做好青年社会组织服务工作，一方面可以为团的工作进行青年群体的凝聚和引领，另一方面可以培育一批政治过硬、本领过硬的工作伙伴，具有重要意义。</p> |
| <p>保证项目实施的制度、措施：</p> | <p>社会组织管理：市级层面依托青年家园加强对青年社会组织的联系与服务，同时与相关委办、企业、高校等开展广泛合作。助推区县团组织开展与青年社会组织、志愿者组织合作项目，切实参与社会建设与服务，所有经费支出均严格执行财政经费支出要求，所有大额社会组织服务购买均通过招投标采购流程。同时，采用季度考核的方式对项目的进度、成效进行监督，依托经常性的汇报、例会等形式跟进项目进度，及时做项目调整和完善。创新创业项目专项：1、上海青年创新创业大赛项目由团市委青年创新创业项目组牵头，由相关单位承办。在项目审核、初赛、复赛、决赛等环节中，会及时与相关主办部门沟通、汇报比赛进展，并同时举行赛事结果公示。在赛事中，如涉及舞台策划、搭建，评委评审费用等相关费用，将严格按照团市委财务要求进行相关工作开展。2、上海市青年创业英才开发计划由市委组织部牵头，市科技工作党委、市人力资源和社会保障局、张江高新区管委会、团市委共同发起，团市委具体承办。在人选推荐、材料审核、专家复审、考察认定、社会公示等环节中，团市委及时与相关主办部门沟通、汇报计划推进情况。在计划执行过程中，如涉及场地租赁、舞台搭建，评委评审费用等相关费用，将严格按照团市委财务要求开展相关工作。12355专项：1、在12355开展事务流程中，按照“一口受理、归口办理”的原则，建立了畅通的“前台受理、中枢管理、后台处理”的事务办理流程，使青少年求助渠道便捷化、办理流程规范化、办理速度高效化、办理结果人性化。2、明确职责，分工负责推进项目开展，确保每个项目均有专人负责。3、自觉接受团市委、市服务保护办的定期审计评估；4、落实评估制度。主要包括：一是服务对象评估：主要以电话抽样回访的方式对每个电话、每次活动的内容、形式、成效进行评估，对存在的不足、缺陷进行调整、改进；二是质量监测：项目团队成员在服务过程，通过两轮质量监测，对热线接听规范和专业水平进行评估，根据评估结果及时改进工作，提高服务水平，不断优化服务方案；三是监管方评估：请团市委、市服务保护办对项目运行及活动内容定期进行评估，评估内容包括项目推进程度、项目团队运作情况、计划方案落实情况等各项制度的落实情况等方面。5、落实工作例会制度。定期召开项目团队成员工作例会，就项目具体落实中碰到的各种问题进行沟通，制定解决方案，明确下一步具体工作。爱心暑托班：此项目已在全市连续开展六年，目前，项目已经形成了较为固定的工作模式、工作规则，建立了较为完善的评估督查机制。全市16个区均成立了工作领导小组，且所有街镇均由专人负责暑托班工作的筹备。</p> |
| | <p>一、青年创新创业项目：1、6-8月上海青年创新创业大赛；2、7-12月上海市</p> |

| | |
|-------------------|---|
| <p>项目实施计划：</p> | <p>青年创业英才开发计划3、全年“梦创工坊”青年中心建设4、11-12月“国际创新创业博览会”5、全年上海市青年创业分享季6、全年建设“梦创上海”服务阵地二、社会组织管理：2019年底、2020年初制定全年工作计划，1月底、2月初项目开展实施。二季度完成青年家园服务采购；二、三季度重点推进“上海青年风尚节”项目及社会建设青年人才培养项目；三、四季度重点推进共青团参与社会建设协调推进及“青年影响社会”项目大赛。2020年底完成工作总结。三、爱心暑托班：（1）调研阶段（2019年11月至2020年2月）摸底调研，了解各区情况；联合有关单位成立组织机构，部署工作明确要求；推动社会化合作，拓展办班资源。（2）策划阶段（2020年3月至2020年5月）招募、培训辅导人员和志愿者；设计活动内容，安排活动资源，统一工作流程和宣传标识；召开工作推进会。（3）招生阶段（2020年5月至6月）面向社会公布招生简章，接受全市小学生主动报名；落实各办班点软、硬件资源，做好开班准备。（4）运行阶段（2020年7月至8月）提供暑托服务，开展暑托活动；加强过程管理，保证暑托班安全、有序运行；设立咨询热线，及时反馈信息。（5）评估阶段（2020年9月至10月）开展考核评估，表彰先进。（6）总结阶段（2020年11月至12月）总结成果，完善长效化工作机制。四、12355专项：1、筹备阶段评估指标（2019年8月—12月）：工作人员配置指标完成100%、管理制度完成建设100%、建立资料的收集制度、评估反馈机制及其他工作制度100%。2、策划、实施阶段评估指标（2020年1月—2020年12月）：完成所有参与人员培训100%，完善项目推进机制，修改完善服务计划，形成合理的工作机制。3、完成阶段评估指标（2020年12月）：完成各项服务内容100%。形成项目总结报告，通过团市委等机构的评估审计。</p> |
| <p>总目标及阶段性目标：</p> | <p>爱心暑托班：为小学生提供暑期看护服务，为大、中学生提供志愿服务平台。12355专项：1、服务青少年心理健康，提升青少年心理健康水平，促进家庭关系发展；2、服务青年婚恋和家庭关系，切实解决青年婚恋问题；3、提升共青团服务青少年的水平，推动共青团相关职能的落实；4、在社会上产生一定的社会影响力，提高共青团和12355的知晓度和美誉度，保持上海共青团在青少年服务和维权全团领先和排头兵地位。青年创新创业工作：1、上海青年创新创业大赛通过初赛、复赛、决赛，将分别评选出各组10强，大赛期间的各类讲座、培训和参赛计划参与达1000人次。2、上海市青年创业英才开发计划重点培养开发30名上海市青年创业英才，为青年创业英才提供“一站式”服务，计划有效覆盖本市创新创业青年200人次。3、继续在全市各类创业园区、孵化器、众创空间中，按照相关标准选择一批合作对象，与团区委共同打造具备行业领先水准、具有垂直或细分特色的“梦创工坊”青年中心，计划合作共建达150家。4、通过参加国际创新创业博览会进一步展示上海青年创新创业工作成果。5、通过上海市青年创业分享季进一步扩大青年创新创业的影响力和覆盖面。6、通过“梦创上海”服务阵地的建设进一步汇聚青年创业人才，服务创业青年，引领广大青年投身双创热潮。青年社会组织服务工作：组织、引导青少年有序参与社会治理和社会服务，做好青年社会组织负责人及骨干的思想引导、能力培训等工作。吸引、凝聚更多的青年、青年社会组织及社会资源参与社会建设。依托购买青年社会组织服务，推动全市各级团组织通过与青年社会组织项目合作、购买服务等方式，广泛参与社会建设与服务；通过培训、沙龙等形式，实现社会建设青年人才的凝聚；通过项目的开展，引领更多青年社会组织，覆盖更广大青年群体。实现常态化联系青年社会组织超过2300家。</p> |

| <p style="text-align: center;">本项目上年度市级财政资金使用情况</p> | | | |
|--|-------------------|------------------------|-------------------|
| <p>项目总预算（元）：</p> | <p>14,587,500</p> | <p>项目当年预算（元）：</p> | <p>14,587,500</p> |
| <p>同名项目上年预算额（元）：</p> | <p>16,527,850</p> | <p>同名项目上年预算执行数（元）：</p> | <p>16,527,850</p> |

| 2020年绩效目标 | | | |
|--------------|------|-------------------------------|----------|
| 一级目标 | 二级目标 | 三级目标 | 指标目标值 |
| 投入与管理 | 投入管理 | 预算编制合理性 | 合理 |
| | | 预算执行率 | =100% |
| | | 预算资金到位率 | =100% |
| | 财务管理 | 财务管理制度健全性 | 健全 |
| | | 财务监控有效性 | 有效 |
| | | 资金使用规范性 | 规范 |
| | 实施管理 | 项目管理制度健全性 | 健全 |
| | | 资格审核（含复审）规范性 | 规范 |
| | | 信息公开实现率 | 规范 |
| 产出目标 | 数量 | 爱心暑托班办班数 | =600个 |
| | | 12355青少年维权服务热线服务人次 | =20950人次 |
| | | 12355网络咨询服务人次 | =6000人次 |
| | | 困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶人次 | =38人次 |
| | | 12355志愿者俱乐部服务人次 | =4050人次 |
| | | 12355青少年服务和权益保护项目服务人次 | =55480人次 |
| | | 12355青少年服务和权益保护宣传次数 | =550次 |
| | | 完成青年创新创业活动计划场次 | =34场 |
| | | 实现联系青年社会组织数量 | >=2070家 |
| | | 青年创新创业工作全年宣传次数 | =365次 |
| | 质量 | 爱心暑托班项目完成率 | =100%百分比 |
| | | 青年创业活动完成质量 | 良好 |
| | | 青年创业英才班培训合格率 | =100% |
| | 时效 | 项目完成及时性 | 及时 |
| | | 培训完成及时性 | 及时 |
| 宣传完成及时性 | | 及时 | |
| 效果目标 | 社会效益 | 爱心暑托班重点项目活动知晓率 | >=80% |
| | | 爱心暑托班全市街镇覆盖率 | >=95% |
| | | 12355热线服务结案及时率 | =95% |
| | | 12355青少年服务满意率 | =95% |
| | | 青年创新创业活动知晓度 | =70% |
| | | 全年青年创新创业参与人数 | =1500人 |
| | | 全年青年创新创业活动服务、覆盖、影响人次 | =12500人次 |
| | 满意度 | 爱心暑托班家长满意度1 | =90% |
| | | 爱心暑托班学生满意度1 | >=90% |
| | | 所有项目管理者满意度 | >=85% |
| 影响力目标 | 长效管理 | 活动长效管理机制健全性 | 健全 |
| | | 青年创新创业培训师资队伍配备情况 | 充足 |
| | 人力资源 | 爱心暑托班项目人员配备情况 | 充足 |
| | 信息共享 | 爱心暑托班在街镇团学组织知晓率 | >=95% |
| | 其它 | 12355青少年服务和维权保持在共青团全团领先和排头兵地位 | 领先 |
| 青年社会活动市级媒体报道 | | =20次 | |

财政项目支出绩效目标表

(2020年度)

申报单位名称：中国共产主义青年团上海市委员会

| | | | |
|-------------|-------------|---------|------------|
| 项目名称： | 基层组织建设和基层工作 | 项目类别： | 经常性专项业务费 |
| 计划开始日期： | 2020-01-01 | 计划完成日期： | 2020-12-31 |
| 是否含有政府购买服务： | 否 | 绩效类型： | 其他类 |

项目概况：

一、基层团组织建设广大基层团组织是落实党交给团的各项任务的基础和关键，必须通过进一步加强组织覆盖和工作延伸、进一步提升基层能力和活力。通过进一步培育五四红旗团组织、进一步加强基层问题的研究和典型经验的宣传等切实有效的工作，努力实现团的工作有效覆盖；通过开展以“号、队、岗、手”和创新创优为载体的“青年岗位建功行动”品牌工作；辐射全市各行业职业青年，团结带领广大团员青年立足岗位、建立功业、助推青年成长成才。上海乡村振兴青春建功行动紧紧围绕市委提出的“强村、富民、美环境”三个关键环节，围绕助力“美丽家园”、“绿色田园”、“幸福乐园”三大工程开展工作。按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，坚持政治引领、价值引导与实践育人相结合，引导广大青年成为乡村振兴战略的宣讲员、农民共同致富的领头雁、农村经济社会发展的生力军、美丽乡村建设的突击队。青年中心是新形势下由共青团根据青年聚集的时空特点和成长发展需求，依托城市社区、园区、商区建立的，供广大青年交流互动、参与社会、获得服务的新型关系空间和组织形态；是共青团为青年提供学习培训、体育健身、文化娱乐、婚恋交友、志愿公益、创业就业等各类好玩、有用的服务的“实体门店”；开展升国旗活动，是在共青团改革攻坚和从严治团背景下的一次大胆探索，在青少年思想引领和爱国主义教育长效性制度设计上下功夫，创新模式、“创造需求”，主动运用社会化、网络化的理念来开展群众工作，特别是广泛地、常态化地开展思想引导工作。2018年，团市委成立“青春社区”项目组，积极引领青年走出家门、走进社区，使更多青年成为社会主义协商民主和社区治理的拥护者与践行者、社区民生服务的生力军与突击队、社会活力和正能量的倡导者与传播者。其中团青骨干参与业委会建设是市委对共青团提出“坚定不移往社区走”的要求的重要抓手，也是市十五次团代会确立的今后五年上海共青团的两个工作主战略之一。二、大中学生共青团工作中学生思想政治主题教育活动。以社会实践、科技创新、社团活动、创新创业、推进就业、开发思想政治主题教育课程等方式，开展对全市大学和高中团员青年的思想政治引领和实践教育；大中学团学骨干培养。加强大中学团干部和团员队伍建设，开展各级团干部、学生骨干培训，做好各级大中学生骨干的选拔、培养、推荐等工作；学联驻会工作。加强对各级学生会组织的指导和管理，促进学生规范、健康发展，落实市学联主席团部分成员驻会制度；大中学生网络思想政治引领工作。依托“团在校园 上海学联”，打造学联组织、发布、互动的线上大中学生思想政治引领平台；大中学基础团组织建设。加强和支持全市高校、高中阶段学校团组织建设和工作，创新工作抓手和工作项目，增强基层团支部活力，扩大基层团组织有效覆盖和团学组织影响。三、少先队工作2019年覆盖全市118万少先队员、儿童团员，1517个大队和34646个中队及各区少工委和校外少工委，具体工作内容包括：（1）组织建设：少先队活动课程建设推进工作，少先队学科化建设，少先队传媒体系建设，少先队辅导员带头人工作室建设，辅导员专业化、职业化建设，学校团队一体化及校外少先队建设，红理会及队长学校工作，市少工委全会等各类会议，少工委建设及调研科研。（2）实践体验活动：六一系列活动、建队节活动、小红星儿童节活动、寒暑期系列活动、少先队夏冬令营活动、“雏鹰杯”上海市少先队课外活动大赛、少年科普、手拉手活动等。四、青年志愿者工作开展中国青年志愿者海外服务计划、开展“保护母亲河”青少年环保志愿服务和公益行动、办好上海市志愿服务交流大会暨中国青年志愿服务大赛；在“3.5”学雷锋、“12.5”国际志愿者日等重大志愿节点主题活动；开展青年志愿者、志愿者项目评选推优工作；针对区县、高校等基层组织展开的志愿理念、技术等志愿行动的常规培训。开展“青春上海”志愿服务专项行动。五、青联工作经费为全面贯彻党的十九大精神，认真落实中央党的群团工作会议和习近平总书记重要讲话精神，落实《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》，依据《中华全国青年联合会章程》、《青年联合会组织办法》、《全青联改革方案》，按照《上海市群团改革试点方案》要求，围绕深化落实上海共青团改革的总体目标，立足保持和增强政治性、先进性、群众性，破除“机关化、行政化、贵族化、娱乐化”，杜绝“精英俱乐部”苗头，围绕优化委员结构、扩大组织覆盖、强化作用发挥，着力提升青联组织对青年的吸引力、凝聚力、影响力，不断巩固和壮大党领导下的青年爱国统一战线，结合上海青联实际，落实市青联各项工作。

1、中央党的群团工作会议精神和《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》（中发〔2015〕4号）；2、《关于加强上海市基层服务型团组织建设的实施意见》（沪团委办〔2015〕27号）；3、《关于加强新形势下本市基层党建带团建工作的实施意见》（沪委组〔2011〕发字53号）；4、《关于进一步加强和改进新形势下团的建设的若干意见》（沪团委发〔2010〕20号）；5、市委《关于加强社区党建和社区建设工作的意见》、《关于进一步加强区域性大党建工作的若干意见》；6、团市委《关于进一步加强和改进社区团的建设工作的意见》、《关于调整社区团组织体制、进一步推进社区团的建设工作的意见》；7、《关于进一步加强和改进新形势下团的建设的若干意见》（沪团委发〔2010〕20号）；8、《关于开展“青春心向党 建功新时代”2019年度上海市青年岗位建功行动的通知》（沪团委联〔2019〕16号）；9、《中共上海市委、上海市

| | |
|----------------------|--|
| <p>立项依据：</p> | <p>人民政府印发<上海市中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）>的通知》；10、《共青团中央办公厅、人力资源和社会保障部办公厅关于举办第十四届“振兴杯”全国青年职业技能大赛的通知》（中青办联发〔2018〕2号）；11、团中央《关于举办2018年中国技能大赛-第十四届“振兴杯”全国青年职业技能大赛决赛的通知》；12、《关于举办上海市青年岗位能手训练营的通知》；13、《上海市人民政府办公厅关于做好防暑降温工作的通知》；14、《共青团上海市委员会改革实施方案》；15、《上海青年中心文件汇编》具体包括；15-1《共青团中央关于全面推进青少年综合服务平台建设的通知》；15-2《共青团中央关于开展示范性青少年综合服务平台创建活动的通知》；15-3《关于进一步深化上海青年中心建设的通知》；15-4《关于开展上海市青年中心质量等级划分与评定工作的通知》；15-5《上海市青年中心管理办法》；16、《上海市青年中心质量等级划分与评定标准（2017简明版）》；17、《上海市青年中心经费使用管理办法》；18、沪团委发〔2018〕1号《关于深入推进“国旗下成长”上海青少年升旗暨爱国宣讲主题活动常态化工作的指导意见》；19、中共中央办公厅国务院印发《关于加强和改进乡村治理的指导意见》的通知》（中办发〔2019〕41号）；20、中共上海市委 上海市人民政府关于贯彻<中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见>的实施意见》（沪委发〔2018〕7号）；21、关于印发2019年上海市乡村振兴重点任务的通知》（沪乡村振兴办〔2019〕3号）；22、中共上海市委 上海市人民政府印发<上海市贯彻<中共中央、国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见>的实施方案>的通知》（沪委发〔2019〕8号）；23、共上海市委办公厅转发<市委组织部、市委农办关于在全市城乡党组织中开展“结对百镇千村，助推乡村振兴”行动的指导意见>的通知》（沪委办〔2019〕9号）；24、《共青团中央印发<关于深入开展乡村振兴青春建功行动的意见>的通知》（中青发〔2019〕5号）；25、《关于印发<关于开展上海乡村振兴青春建功行动的实施方案>的通知》（沪团委联〔2019〕10号）。</p> |
| <p>项目设立的必要性：</p> | <p>习近平总书记指出：“扩大团的工作有效覆盖面，关键是要把工作延伸到广大青年最需要的地方去。青年在哪里，团组织就建在哪里；青年有什么需求，团组织就要开展有针对性的工作，努力使团组织成为联系和服务青年的坚强堡垒。”广大基层团组织是落实党交给团的各项任务的基础和关键。通过培育五四红旗团组织、进一步加强基层问题的研究和典型经验的宣传等切实有效的工作，努力实现团的工作有效覆盖；通过开展以“号、队、岗、手”和创新创业为载体的“青年岗位建功行动”品牌工作；辐射全市各行业职业青年，团结带领广大团员青年立足岗位、建立功业、助推青年成长成才；通过乡村振兴，让青年人成为美丽家园、“绿色田园”、“幸福乐园”的筹建者和受用人；建立青年中心，为青年人提供学习培训、体育健身、文化娱乐、婚恋交友、志愿公益、创业就业等各类好玩、有用的服务的“实体”门店；国旗下成长，形成长效性的爱国主义教育新模式；团青骨干参与业委会工作，让社区因青年而活跃、让青年因社区而出彩。加强青少年政治引领、学校共青团的基层组织建设，在全团具有基础性、战略性、源头性地位，联系、服务、引领大中学生，也是培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人的内在要求，是共青团的根本任务。党的十九大报告中强调“推进诚信建设和志愿服务制度化，强化社会责任感、规则意识、奉献意识。”为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，组织和带领广大青年为城市发展、社区建设、扶贫开发、应急救援以及大型社会活动等公益事业提供志愿服务。在全市青少年中倡树诚实守信，热心公益，无私奉献，保护环境等文明理念，更好地践行社会主义核心价值观。自2018年开始，上海市围绕全面打响“上海服务”品牌建设、中国国际进口博览会、城市精细化管理等要求，提出各项工作要求。本项目聚焦发展基础好、辐射能力强和推广潜力大的窗口行业和重点领域、重要场所，依托各级组织点和各类志愿者组织、社会组织，在全市范围内广泛志愿服务力量参与“青春上海”志愿服务站点和“青春上海”志愿服务队创建，掀起迎创上海服务品牌的青少年参与热潮和浓厚社会氛围。少先队组织是中国共产党创立和领导的中国少年儿童的群众组织，各级少先队组织要深入贯彻习近平总书记系列重要讲话特别是关于青少年和共青团、少先队工作的重要指示精神，坚持少先队工作的根本任务、基本定位和工作主线，坚持开展组织教育、自主教育、实践活动，教育引导少年儿童听党话、跟党走，做到爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义，培养少年儿童成为中国特色社会主义和共产主义事业的接班人，成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> |
| <p>保证项目实施的制度、措施：</p> | <p>项目运行严格按照市财政局相关制度和团市委机关财务管理制度和内控制度。项目负责人（即部门负责人）统筹项目经费运行、管理、使用，部门明确一名专职工作人员负责专项资金使用报销和过程性监控。部门建立若干管理制度，一是制定项目负责人制度。年初形成年度重点工作项目，明确各子项目负责人，负责子项目的策划、实施、总结，包括经费使用；二是预算决算制度，按照团市委财务制度要求，子项目在实施前和实施后规定时间内，形成预算决算，部门负责人确认后方可实施；三是定期推进制度，每季度规划好本季度经费使用计划，按计划完成预算执行率；四是考核制度，将各子项目负责人按时按质使用专项经费的情况，作为重要的考核指标之一。管理能力方面，团市委基层工作部有1名专职团干部和1名挂职干部主要负责基层组织覆盖和工作延伸、基层组织能力和活力提升，1名专职团干部和1名挂职干部主要负责五四红旗团组织创建；16个团区委一般都有1名专职团干部负责基层团建；各大口团工委一般都有1名专职团干部负责基层团建工作。管理制度方面，落实从严治团要求，依据相关培训会议标准，开展培训、召开会议。通过定期召开季度地区系统团组织负责人例会、大口及市属团组织负责人例会，及时通报工作进展、研究问题、形成共识。</p> |

| | |
|------------|---|
| | 完善地区、大口（市属团组织）落实团市委面上工作情况台账，并定期通报各区推进情况，形成考核导向。 |
| 项目实施计划： | 计划阶段（2019年12月至2020年1月）：总结2019年工作，制定2020年工作计划，涉及工作目标、重点工作项目、工作力量和工作要求。上半年执行阶段（2020年2月至2020年7月）：按照全年工作计划，落实工作项目。中期总结阶段（2020年7月）：总结上半年工作完成情况及预算使用情况，调整完善下半年工作计划。下半年执行阶段（2020年8月至2020年12月）：按照下半年工作计划，落实工作项目。总结阶段（2020年12月）：总结全年工作，谋划2021年工作。 |
| 总目标及阶段性目标： | 1、广泛覆盖。加强对新兴领域等团建空白点的覆盖，把工作触角延伸到更广泛的青年，初步实现“青年在哪里，团组织就建在哪里”的总目标。2、提升活力。加强对基层团组织的培训、资源扶持和机制创新，指导基层团组织提升服务青年的能力，初步实现“青年有什么需求，团组织就要开展有针对性的工作”的总目标。3、创先争优。选树一批五四红旗团委、五四红旗团支部，总结典型经验，加强典型引领和标杆示范。4、实现功能。通过强化基层组织建设，练好团组织内功，提升团组织服务大局、服务青年的本领，进一步凝聚青年跟党走。5、深入学习贯彻党的十九大精神，落实群团改革工作，围绕中心，服务大局，按照“夯实基础、聚焦服务、扩大影响”的工作思路，以“百万青年成长计划”为统领，继续坚持团建这一主线，突出建功、育人和服务三个重点，拓宽职业青年发展空间，帮助青年实现成长成才，为经济社会发展贡献青年力量。6、坚定不移往社区走，让社区因青年而活跃、让青年因社区而出彩7、为上海各郊区征集一批“美丽乡村”优秀设计建设案例，提供备选的优秀设计师名录；8、选树“三农”领域优秀青年人才、优秀案例，引领更多青年投身乡村振兴；9、围绕群团改革和高等教育改革的总要求，按照全团学校战线的总布局，紧紧围绕“政治引领”主线，为党育人、为国育才，坚持引导与服务结合、规范与创新结合，努力使学校的团组织更有魅力、团学工作更有张力、团学骨干更有定力、团学队伍更有活力，进一步凝聚和引领全市广大青少年学生。10、组织、引导青少年有序参与青年志愿者工作；指导各区县、高校、大口团组织开展青年志愿者行动；做好老挝青年志愿者行动的派遣；组织骨干志愿者能力培训等。聚焦发展基础好、辐射带动强和推广潜力大的窗口行业和重点领域、重要场所，依托各级团组织和各类志愿者组织、社会组织，在全市范围内广泛志愿服务力量参与“青春上海”志愿服务站点和“青春上海”志愿服务队创建，掀起迎创上海服务品牌的青少年参与热潮和浓厚社会氛围。11、①让少先队员更喜欢少先队：每位少先队员每学期都参加过学校或社区少先队的活动，愿意继续参加少先队活动，包括预计通过“雏鹰杯”上海市少先队课外活动大赛、校外少先队建设予以实现；市级主题教育活动对各区和学校少先队活动开展有指导和示范意义，进一步使少先队主题教育活动让队员对少先队组织光荣感和组织归属感显著增强，少先队吸引力、凝聚力进一步提高，包括预计通过六一活动。 |

| 本项目上年度市级财政资金使用情况 | | | |
|------------------|------------|-----------------|------------|
| 项目总预算（元）： | 14,208,650 | 项目当年预算（元）： | 14,208,650 |
| 同名项目上年预算额（元）： | 13,741,000 | 同名项目上年预算执行数（元）： | 13,741,000 |

| 2020年绩效目标 | | | |
|-----------|------|-----------------------|-----------|
| 一级目标 | 二级目标 | 三级目标 | 指标目标值 |
| 投入与管理 | 投入管理 | 预算编制合理性 | 合理 |
| | | 预算执行率 | =100% |
| | | 预算资金到位率 | =100% |
| | 财务管理 | 财务管理制度健全性 | 健全 |
| | | 财务监控有效性 | 有效 |
| | | 资金使用规范性 | 规范 |
| | 实施管理 | 项目管理制度健全性 | 健全 |
| 产出目标 | 数量 | 新建“两新”团组织数 | >=2000家 |
| | | 培训人次 | >=3435人次 |
| | | “两新”团建资源下沉 | >=200场 |
| | | 区域化团建覆盖 | >=200个街镇 |
| | | 区域化团建品牌项目 | >=200项 |
| | | 基层五四红旗团组织争创数 | >=400家 |
| | | 评出上海市青年文明号 | =800家/届次 |
| | | 评出上海市青年突击队 | =200支/年 |
| | | 评出上海市青年安全生产示范岗 | =50家 |
| | | 评出上海市青年岗位能手 | =300位 |
| | | 青年中心开展活动场次 | >=18000场 |
| | | 业委会青年顾问团人数 | >=3000人 |
| | | 青年业委会委员联谊会活动 | >=12场 |
| | | 青年业委会委员人数 | >=2000人 |
| | | “往社区走”服务项目资源清单 | >=500项 |
| | | 下沉社区服务资源 | >=400场 |
| | | 青年小巷总理活动覆盖人次 | >=300人次 |
| | | “国旗下成长”活动 | >=600场 |
| | | 国旗下成长全年参与青少年 | >=79000人次 |
| | | 美丽乡村项目发掘和培育的项目、案例、人才数 | >=40个 |
| | | 大中学生思想政治主题教育活动场次 | >=6场 |
| | | 大中学生共青团工作活动参与人次 | >=20000人次 |
| | | 青年志愿者注册志愿者人数超过130万 | >=90% |
| | | 青年志愿者累计志愿服务时长超过80万小时 | >=90% |
| | | 上海青联微信公众号发布 | =365次 |
| | | 市青联常委会 | =2次 |
| | | 市青联委员培训班 | =2场 |
| | | 各界别活动 | =32场 |
| | | 调研建议或提案 | =5篇 |
| | | 少先队活动场次 | >=50场 |
| | | 名校长大讲堂场次 | >=10场 |
| | | 区县覆盖 | =16个 |
| | | 覆盖学校 | >=1421所 |
| | 质量 | 研究成果验收合格率 | =100% |
| | | 培训合格率 | =100% |
| | | 市、区、街镇重点直接联系点团组织达标数 | >=180家 |
| | 时效 | 项目完成及时性 | 及时 |
| | | 宣传完成及时性 | 及时 |
| | | 区域化团建活力 | 提升 |
| | | 团组织在新兴领域覆盖率 | 提升 |
| | | 参与青年岗位建功行动的职业青年人数 | >=80000名 |

| | | | |
|-------|----------------------|---------------------------|---------|
| 效果目标 | 社会效益 | 各街道4A级枢纽型、各区5A级示范性青年中心覆盖率 | =100% |
| | | 4A级以上青年中心标准化建设情况 | 改善 |
| | | “青春社区”创建达标 | =20个 |
| | | 乡村振兴战略青年知晓度 | 提升 |
| | | 大中学生团建重点活动项目知晓度 | >=80% |
| | | 大中学基层团组织活动覆盖率 | >=95% |
| | | 媒体报道次数 | >=20次 |
| | | 青年志愿者服务、影响、覆盖各类青少年20万人次 | >=90% |
| | | 市民对志愿服务的知晓率不断提升 | 不断提升 |
| | | 青联委员、会员团体联系率 | >=90% |
| | | 网络音频点击量 | >=500万次 |
| | | 环境效益 | 乡村村容村貌 |
| 满意度 | 青少年、青年满意度 | >=85% | |
| | 管理人员满意度 | >=85% | |
| 影响力目标 | 长效管理 | 长效管理制度建设 | 完善 |
| | | 青年参与社区的意愿和能力 | 改善 |
| | | 青年对政府有关社区治理创新方面的举措的理解 | 改善 |
| | | 在社区基层党执政的青年群众基础 | 巩固 |
| | 服务青年创新创业能力 | 提升 | |
| 部门协助 | 推动全市各委办局关注并支持青年志愿者工作 | >=4个 | |

| 财政项目支出绩效目标表 (2020年度) | | | |
|--------------------------------|--|---------|------------|
| 申报单位名称：中国共产主义青年团上海市委员会 | | | |
| 项目名称： | 青年报工作专项 | 项目类别： | 经常性专项业务费 |
| 计划开始日期： | 2020-01-01 | 计划完成日期： | 2020-12-31 |
| 是否含有政府购买服务： | 否 | 绩效类型： | 其他类 |
| 项目概况： | <p>面对新时期媒体转型发展的紧迫要求，为全面落实市委领导同志的有关指示精神，团市委党组和青年报社党委认真研究，向市委提出了全力推动《青年报》“深度融合、整体转型”改革的总体思路和工作安排。作为本市主流媒体之一，《青年报》历来得到市委的高度重视和大力支持。特别是在2015 - 2017年期间，在市委关心下，市财政给予《青年报》为期3年、每年1000万的专项资金补贴，其中70%用于补贴采编人力成本不足、30%用于发展新媒体及支付运营成本，为《青年报》解决历史遗留问题、实现平稳回归起到关键作用。根据2017年12月4日沪团委函[2017]70号文《关于向市财政申请《青年报》专项补贴的函》，共青团上海市委员会向市财政申请给予青年报社为期3年（2018年至2020年）3000万元的专项资金支持。2018年青年报社已取得1000万的专项资金补贴，其中80%用于采编人力成本、20%用于媒体平台建设；2019年青年报社已取得1000万的专项资金补贴，其中90%拟用于采编人力成本、10%用于媒体平台建设及运营维护费用。2020年申请《青年报》专项资金，主要用于建设新型媒体融合平台：1.全面推进融合转型。2.“捏紧拳头”瘦身纸媒。3.面向青年打造特色。4.推进采编序列改革。在项目的执行中严格按照团市委预算管理制度、相关项目管理规范及各类相关规章制度。资金专款专用：1.融媒体平台建设125万元；2.采编薪酬改革费用875万元。</p> | | |
| 立项依据： | <p>根据韩正同志2013年7月29日到团市委调研时对《青年报》提出的“妥善处理经营关系，坚持把《青年报》办下去”等工作要求以及共青团上海市委员会《关于向市财政申请《青年报》专项补贴的函》（沪团委函【2017】70号）。</p> | | |
| 项目设立的必要性： | <p>由于当前媒体行业正在经历巨大变革，传统报刊发行和广告营收呈现断崖式下跌。由于营收和投入不足，青年报社总体薪酬水平偏低，导致一线优秀采编人员流失严重，面向新媒体的人才队伍建设滞后，新媒体深度融合、整体转型进入攻坚期。2017年9月29日，尹弘同志专程到青年报社调研，希望《青年报》“要积极面向移动互联网转型，建设听党指挥、青年喜欢、特色鲜明的新型融媒体平台”。市委领导同志的关心和指示，为办好《青年报》提供了强大动力、明确了努力方向。在团市委的大力推进下，作为网上共青团和政务新媒体平台的“青春上海”近年来在上海政务和全团新媒体中继续保持领先地位。“青春上海”微信公众号粉丝数突破203万，2018年度总阅读量超2700万；“青春上海”微博粉丝数增至62万，2018年度发布微博超过7000条，总阅读量超过6.6亿。在2019年1月发布的《2018年度上海政务新媒体发展报告》中，青春上海获评“2018年上海最佳政务新媒体”，并在上海政务微信公众号和微博指数排名中，均位列第一名（“上海发布”除外）；在人民日报发布的《2018年度政务微博影响力排行榜报告》中，青春上海获评“全国十大团委微博”，有多款新媒体产品获得全国行业的表彰。团市委和青年报社拟将《青年报》打造成为以移动互联网为主要渠道，以报纸为重要依托，符合现代化国际大都市青年人群众特点的新型媒体融合平台，成为团属特性突出、青年受众欢迎的主流舆论阵地和重要服务阵地。</p> | | |
| 保证项目实施的制度、措施： | <p>青年报社已连续5年（2015年-2019年）承担青年报专项项目，积累了丰富的项目管理经验，无论在内容生产、活动运作还是团队配置上，都拥有自身优势。在制度建设上，制定并严格执行《青年报社编委会制度》、《青年报社采编管理规定》、《青年报社采编岗位职责》、《青年报采编、出版流程》、《青年报社微信微博平台发布守则》等制度。项目团队成员全部由专业媒体从业人员组成，拥有较高的职业水准与素养，并且熟悉和了解上海共青团宣传舆论工作的开展模式，了解受众对象。项目负责人在传媒行业浸润多年，成绩显著，并且拥有丰富的项目管理经验。项目团队成员既有工作经验丰富的骨干人才，也有思维活跃、创新力强的年轻小将。团队成员年龄结构合理，高效能干，富有冲劲。青年报社重视自身队伍建设。通过每周例会、项目合作、考核激励、参与志愿服务等多种方式，逐渐打造成为一支有一定产品意识、用户意识、创新意识和团队意识的新媒体采编和营销队伍。配备人员到位，采编和运营员工95人。项目严格执行团市委预算管理制度、相关项目管理规范及各类相关规章制度。</p> | | |

| | |
|-------------------|---|
| <p>项目实施计划：</p> | <p>1.2020年第一季度，进一步按照“精品报”建设的要求，《青年报》突出青年特色，压缩“非青”内容版面比重，目前精简至每周96版。转移人力和纸印成本，增加全媒体采编力量。2.在2019年建设的基础上，到2020年第三季度，进一步优化“青春上海 News”微网站内容结构。将青年报·青春上海的IP辐射有效延伸。3.2020年第二季度至第四季度，推动青年智媒学习平台、“柒视频演播室”等创新产品制作。4.2020年全年，持续推进周刊序列改革，办好服务青年的“乐业”“梦创”“公益”“青春上港”“城市”等创新周刊。5.2020年全年，打造青年特色活动。优化“青春上海ACT+”。继续办好DI大赛、上海市青少年人工智能大赛、上海青年公益音乐会、“模样”上海青年创意大赛等，加快建设“青年文化创意产业特色平台”和“青少年教育服务特色平台”。6.到2020年末，完善媒体融合发展、报社创新改革的顶层设计，持续优化制度机制。全面推进报社媒体融合向纵深发展，深入建设团属特性突出、符合现代化大都市青年人群特点的新型媒体融合平台。7.到2020年末，在2018年-2019年建设的基础上，基本完成“青年报社融媒体采编平台”功能扩展和完善，做好相关的运营和维护，使采编平台能够基本满足报社融媒体发展的需要。</p> |
| <p>总目标及阶段性目标：</p> | <p>努力将《青年报》打造成为以移动互联网为主要渠道，以报纸为重要依托，符合现代化国际大都市青年人群特点的新型媒体融合平台，成为团属特性突出、青年受大众欢迎的主流舆论阵地和重要服务阵地。1.全面推进融合转型。进一步推动《青年报》的转型发展，与团市委“网上共青团”建设全面融合，推进《青年报》“青春上海”一体化建设。“青春上海”既承担团市委“网上共青团”各项功能，同时成为《青年报》从纸媒逐步转移到移动互联网的主要承接平台和发展核心。2.进一步完善“青春上海NEWS”即时新闻播报+“青春上海两微”重点内容整合传播+短视频产品网上传播+《青年报》纸媒呈现的多层面的传播模式，贯彻“先网后报”和移动互联网优先的方针。3.面向青年打造特色。开发建设符合青年特点的新媒体项目，关注青年人群婚恋、交友、学习、购物、就业、创业、公益等细分需求，实现更为精准的信息传播和垂直服务。4.推进采编序列改革。切实发挥一线采编人员在媒体融合改革发展中的主体作用。</p> |

| <p style="text-align: center;">本项目上年度市级财政资金使用情况</p> | | | |
|--|-------------------|------------------------|-------------------|
| <p>项目总预算（元）：</p> | <p>10,000,000</p> | <p>项目当年预算（元）：</p> | <p>10,000,000</p> |
| <p>同名项目上年预算额（元）：</p> | <p>10,000,000</p> | <p>同名项目上年预算执行数（元）：</p> | <p>10,000,000</p> |

| 2020年绩效目标 | | | |
|-----------|------|--------------------|--------|
| 一级目标 | 二级目标 | 三级目标 | 指标目标值 |
| 投入与管理 | 投入管理 | 预算编制合理性 | 合理 |
| | | 预算执行率 | =100% |
| | | 预算资金到位率 | =100% |
| | 财务管理 | 财务管理制度健全性 | 健全 |
| | | 财务监控有效性 | 有效 |
| | | 资金使用规范性 | 规范 |
| | 实施管理 | 项目管理制度健全性 | 健全 |
| | | 项目计划安排合理性 | 合理 |
| 产出目标 | 数量 | 青春上海NEWS网站发布网络文章 | =8500篇 |
| | | 采编人员到位率 | =100% |
| | | 青春上海NEWS网站发布视频 | =500条 |
| | 质量 | 人员考核合格率(%) | =100% |
| | | 新媒体阅读量超过10万的文章 | =50条 |
| | 时效 | 工作完成及时率 | =100% |
| 效果目标 | 社会效益 | 青春上海NEWS网站总访问用户数 | 增长5% |
| | | 青春上海NEWS网站发布原创网络文章 | 增长5% |
| | | 青春上海NEWS网站发布原创短视频 | 增长5% |
| | | 青春上海NEWS网站总页面访问量 | 增长5% |
| | 满意度 | 管理人员满意度 | >=95% |
| | | 活动参与人员满意度 | >=95% |
| 影响力目标 | 长效管理 | 长效管理制度执行有效性 | 有效 |
| | 人力资源 | 人员参加日常培训 | =90% |

财政项目支出绩效目标表

(2020年度)

申报单位名称：中国共产主义青年团上海市委员会

| | | | |
|-------------|-------------|---------|------------|
| 项目名称： | 青少年思想教育引导工作 | 项目类别： | 经常性专项业务费 |
| 计划开始日期： | 2020-01-01 | 计划完成日期： | 2020-12-31 |
| 是否含有政府购买服务： | 否 | 绩效类型： | 其他类 |

项目概况：

按照中央和市委的要求，持续加强团市委机关党组中心学习，组织广大团员青年深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢牢把握纪念五四运动101周年、庆祝新中国成立71周年等重要时间节点，根据上海市青少年“十三五”发展规划，以理论学习、主题教育活动、青年典型选树、健康生活方式引领等为抓手，引导青少年积极弘扬社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。通过基层文化服务、青年文化创意人才培育项目及宣传系统团组织建设，积极促进本市青少年文化建设。同时，进一步在互联网上凝聚青年、服务青年、引领青年，持续深入推进网络宣传、优化团属新媒体阵地建设、促进基层新媒体工作队伍培养，在“中国青年好网民”教育实践活动、正能量网络宣传、互联网企业团建等方面不断推进。（1）抓紧抓实理论学习不放松。深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，创新学习形式，党组中心组学习常态化、多样化，推动各级团组织通过组织生活会、理论宣讲、学习座谈、征文演讲、在线学习等方式认真学习贯彻。充分发挥“上海青年讲师团”优势，分层分类开展宣讲交流。（2）广泛组织开展主题团日活动。结合五四、十一等重要时间节点，发动全市各级团组织结合自身特色开展主题团日活动，通过主题团日、仪式教育、参观寻访、新媒体活动等形式，引导青少年永远跟党走。围绕“党的诞生地发掘宣传工程”，推出“党的诞生地”--上海百万青少年红色大寻访活动，传承红色基因。（3）深入挖掘青年典型选树。汇聚整合各条线青年典型库，充分发挥好各种典型宣传平台，制定培养计划、优化选树平台，重点挖掘一线青年、各领域骨干力量，开展特色典型推荐工作。（4）坚持推新网络文化产品。依托“青春上海”媒体中心，始终围绕团的重点工作，以青年视角作为传播的出发点，以“传递青春正能量”作为核心价值观，不断设计策划“接地气”的网络文化产品，如推出的“手指舞挑战赛”、编创的二次元偶像洛天依主唱《青春纪》等网络文化产品深受青少年喜爱。（5）持续开展“悦读青春”上海青少年深阅读计划。连续六年联合市新闻出版局开展“悦读青春”上海青少年深阅读计划，从组织、机制、活动和产品等方面着手，以凝聚与培育青年读书会为重点，引导和形成诵读传统经典文化氛围，推进青少年优秀传统文化教育。推出“老洋房阅读之旅”，引导青年在阅读行走中了解历史、坚定信念、接续奋斗。（6）凝聚培育文化创意人才。围绕市委、市政府打造“上海文化”品牌建设，借力“文创50条”精神，依托上海市青年文学艺术联合会和上海市青年创意人才协会建设，不断创新工作载体，服务全市工作大局，举办青年书法家作品展、青年美术作品展、青年艺术博览会等，为青年文艺工作者搭建展示欧品台；深耕“平行语宙”上海青年创意分享会，搭建文化创意人才培育交流展示大舞台；开展“创意进社区”系列活动，构建构建“协会+院校+街镇+青年社会组织”四维一体大平台，引领青年关心关注城市发展。（7）“青春上海”建设。自2014年2月，建立“青春上海”媒体中心，围绕团市委重点项目，以传统媒体与新媒体的融合发展为目标，在机制渠道梳理、工作阵地拓展、外围队伍壮大等工作方面持续加力，探索团属网站、报刊与新媒体协同发展、协同发声，实现微博微信、手机报、APP、视频空间等新媒体传播载体全覆盖，搭建了网络宣传引导文化产品策划、生产、分发的坚实平台。逐步实现“宣传重点工作”、“开展新闻发布和舆情应对”、“建设新媒体阵地”和“探索组织形象营销”四大功能。“青春上海”微信公众号的粉丝数从2014年的2万，至2019年增长到200余万，在上海政务微信影响力排行榜上稳居第一名，在全国省级团委排行榜稳居前列。（8）网络宣传与新媒体工作培训班。为了更好的建设团属新媒体矩阵，联动基层团属新媒体传播力和影响力，共同传播网络正能量，在网络空间更好的引领广大青少年。（9）互联网企业团建。推动以美团点评、哔哩哔哩网、喜马拉雅FM、饿了么等互联网龙头企业建立团组织，把新兴行业青年紧密联系在党的周围。（10）青少年研究工作。（11）中国社会主义青年团中央机关旧址纪念馆“渔阳里”活动承办。（12）各类青少年主题教育活动。

立项依据：

（1）《共青团中央办公厅关于印发〈新时代团的组织力提升三年行动计划（2019—2022）〉的通知》（中青办发【2019】8号）（2）《关于组织开展“我和我的祖国”百姓宣讲活动的通知》（中青联发【2019】6号）（3）《关于在全团实施“青年讲师团”计划的通知》（中青发【2019】4号）（4）《关于组织开展“青春心向党 建功新时代”主题宣传教育实践活动的通知》（中青发【2019】3号）（5）《中央办公厅关于支持〈中国青年报〉、〈中国青年〉杂志等宣传舆论阵地建设的通知》（中青办发【2018】5号）（6）《共青团中央关于全团深入学习贯彻习近平总书记“7·2”重要讲话精神切实抓好团的十八大精神学习宣传贯彻工作的通知》（中青发【2018】9号）（7）《共青团中央关于印发〈关于在全团实施“青年大学习”行动的方案〉的通知》（中青发【2018】2号）（8）关于转发《中共中央宣传部等关于组织开展庆祝改革开放40周年群众性主题宣传教育活动通知》的通知（沪委宣【2018】296号）（9）《共青团中央常委会关于全团深入学习贯彻党的十九大精神团结动员广大团员青年不忘初心跟党走、奋勇建功新时代的决议》（中青发【2017】19号）（10）《共青团中央关于全团认真学习宣传贯彻党的十九大精神的通知》（中青发【2017】18号）（11）

| | |
|----------------------|---|
| | <p>)《关于组织广大团员青年认真学习<习近平关于青少年和共青团工作论述摘编>以实际行动和优异成绩迎接党的十九大的通知》(中青发【2017】16号)(12)中共中央《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》(13)关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见(14)《共青团上海市委内设机构、上海市青少年服务和权益保护办公室职能》、《关于开展2018年度上海青年工作课题研究的通知》沪团委办〔2018〕36号。</p> |
| <p>项目设立的必要性：</p> | <p>深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，团市委始终坚持把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，引导广大青年自觉为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗；把巩固和扩大党执政的青年群众基础作为政治责任，把绝大多数青年紧紧凝聚在党的周围。团市委宣传与网络工作部承担着党赋予共青团对青少年思想引领的重要职责。围绕党中央相关精神，积极服务市委、市政府中心工作，既要不断加强团市委机关党组中心组学习，又要通过各种形式，面向青少年传播正能量、推广社会主义核心价值观、加强青少年思想意识形态教育，引领和凝聚青少年始终跟党走。同时，弘扬先进文化对共青团开展青少年思想引领具有十分重要的作用。大力发展上海青少年文化，以健康向上的先进文化引领青少年思想、丰富青少年精神文化生活，是团市委的重要职能之一。2020年，团市委将努力实现上海共青团从注重青年文化活动开展，向注重服务基层文化需求、加强青年文化阵地建设转变，落实文化思想引领。进一步加强宣传系统团组织建设，凝聚广大宣传条线青年在经济社会发展过程中发挥生力军作用。习近平总书记在中央党的群团工作会议上指出，“开展网络斗争、加强网络管理、弘扬网上主旋律，共青团义不容辞”。青年在哪里，共青团就在哪里。在互联网领域的思想和实践中，总书记特别重视建设网络良好生态，发挥网络引导舆论、反映民意的作用。总书记深刻指出，网民来自老百姓，老百姓上了网，民意也就上了网；网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。团市委在市委和团中央的领导下，结合市十五次团代会提出的“往网上去”战略，积极在建队伍、强阵地、发声音等方面不断探索、虚功实做，以网络促服务、以网络谋发展，动员和引导广大团员青年积极在网上弘扬主旋律、传播青春正能量。</p> |
| <p>保证项目实施的制度、措施：</p> | <p>(一)保证项目实施的制度：《共青团上海市委委员会主题活动管理暂行办法》《关于印发<共青团上海市委购买服务管理暂行办法>的通知(沪团委办【2016】52号)》及团市委财务管理相关规定。(二)具体运行管理内容：1、持续优化党组中心组学习、加强上海青少年理论学习引导。结合“上海青年大学习”活动和上海青年讲师团资源，通过组织专题学习会、报告会、配送理论学习书籍到基层等方式，进一步推动广大团员青年深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。2、结合重大主题、把握重大时间节点开展主题教育活动。牢牢把握纪念五四运动101周年、庆祝新中国成立71周年等重要时间节点，通过仪式教育、专题报告、交流座谈、参观寻访、专题展览等方式，引导青年跟党走，继承革命传统、弘扬民族精神。3、结合市委“党的诞生地”工程，通过组织仪式教育、上海百万青少年红色大寻访等活动开展红色文化教育。4、落实《上海市青少年“十三五”规划》，持续推动“悦读青春”上海青少年深阅读计划，深耕“老洋房阅读之旅”项目，发挥青年社会组织的力量，使项目常态化、精品化；充分利用青年中心、爱心暑托班等平台，针对大学生、白领青年等不同群体传播中华优秀传统文化。5、广泛推进青年典型选树。结合“全国道德模范”、团中央“向上向善好青年”、上海“感动上海十大人物”、五四奖章等评选活动，注重发掘和培育基层一线“可亲、可敬、可学”的青年典型，组织基层团组织开展青年典型分享活动。6、围绕中央、团中央、市委、团市委重大项目和重要时间节点，开展新闻宣传工作，在主流媒体加大对青年奋发进取时代风采的宣传报道。7、加大文化产品开发。结合团市委重点项目，把握青少年喜好，创新工作载体，积极开发各类文化产品，在寓教于乐中引导青少年积极践行社会主义核心价值观、为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而努力奋斗。如结合“爱心暑托班”市政府实事项目开发文化产品，结合爱国主义教育，开发主题漫画、制作主题产品等。8、加强基层文化服务和青年文化创意人才培育。结合“三下乡”活动、“梦想使者”走基层及“平行语宙”上海青年创意分享会等品牌活动，通过座谈交流、作品展示、文艺演出等形式，组织青年文化人才走基层、配送优秀文化作品到基层，营造健康文化氛围，服务广大青少年文化需求。9、夯实宣传系统团组织建设。通过开展宣传系统团组织培训班和年度工作汇报交流会，促进宣传系统团工作做出特色、做出亮点。10、合规推动团报团刊订阅工作，增强共青团工作的影响力。11、加强网络宣传引导队伍建设。完善分层分类管理体系，进一步梳理青年网络文明志愿者队伍，积极培育一批在团内团外网络号召力强的青微骨干，联系一批“网络大V”。加强实战练兵和动员响应，与市网信办合作，充分运用信息化手段，进一步完善网宣工作管理制度、动员体系、考核评价等工作机制，及时完成团中央和市委网宣任务。12、加强新媒体平台建设。强化“青春上海”“新媒体平台”内容集成商、“方案供应商”和“活动营销商”功能，优化协同联动、优势互补、共同发声的团属新媒体矩阵，不断拓展新的新媒体宣传平台、不断创新载体，策划系列主题活动，推出一批质量高、传播广、影响深的正能量网络文化产品。13、加强网络文化产品创作和传播。依托新媒体工作室，加大对符合青年传播规律的正能量网络文化产品创作推广力度。加强重大新闻事件中衍生传播和情景传播的有效引导，结合在青年中有影响力、有号召力的国内外突发新闻事件，设计青少年热点话题、主动加强舆论引领，不断扩大共青团的影响力。14、加强网络舆情监测。按照团中央、市委要求，通过外包购买较先进、科学的技术平台，及发挥网宣员队伍舆情监测功能，对涉及上海青少年思想动态、青少年关心关注社会热点问题、共青团工作等舆情实时进行网络监测，并逐步完善网络舆情监测预警机制和应对机制，适时引导，防患于未然。15、加强互联网企业团建有效性。提升互联</p> |

| | |
|------------|---|
| | 网企业团组织的运转活力、工作规范，搭建各领域行业青年交流平台，确保互联网企业团建高质量发展。 |
| 项目实施计划： | <p>(1) 上海青少年理论学习系列活动：1月-12月，结合重大主题，每月至少组织一次团市委直属机关党组中心组学习。全年发动组织各级团组织开展“青年大学习”理论学习系列活动，促进“上海青年讲师团”研究、宣讲精品化、理论化。(2) 青少年红色文化教育：1月-12月，开展“党的诞生地”——上海百万青少年红色大寻访活动等红色文化教育活动，每两个月开展一次专题活动。(3) 重大时间节点主题教育活动：4月，开展清明祭英烈活动。5月，开展上海青少年纪念五四运动101周年主题系列活动；7月，开展庆祝中国共产党成立99周年系列活动；10月，开展上海青少年庆祝新中国成立71周年系列爱国主义教育活动。(4) “悦读青春”上海青少年深阅读计划：4月中下旬，开展世界读书日专题活动。8月中旬，结合上海书展开展专题活动。3月-12月，依托读书会组织，开展深阅读推广主题活动，组织团员干部参加上海书展各项活动。开展“老洋房阅读之旅”系列活动，不断开拓新的线路，使阅读行走活动常态化、机制化。(5) 典型选树及基层分享：3月-12月，组织开展各类典型选树活动，并推动青年典型走进机关、进社区、进企业、进园区、进农村开展宣讲活动，传播向上向善的核心价值观。(6) 青少年文化创意工作：3月-11月，通过组织文化人才赴基层开展座谈交流、作品展示、文艺演出等，服务基层青年文化。通过“梦想使者走基层”和“创意串门”品牌系列项目，凝聚和培育青年文化人才、创意人才。此外，4月-7月，举办书法作品展；5月，承办团中央第四届全国“网络青晚”；10月-12月，举办青年艺术作品展。(7) 新闻宣传工作：1月-12月，结合中央、团中央、市委、团市委重点项目和重大事件，开展各类新闻宣传。(8) 融媒体文化产品开发：4月-10月，围绕重要时间节点和重大事件，探索各种宣传载体，开发青少年喜爱的文化产品，含音频、动漫、图片、宣传实品等，传播核心价值观。(9) 宣传系统团组织建设工作：6月-9月，举办宣传思想工作培训班。(10) 团报团刊：6月底前完成青年报和中国青年报订阅支付工作。9月开始下一年度团报团刊订阅统计。(11) 日常网宣项目推广1月-11月，网络舆情实时监测，重大舆情借助专业力量形成专报。8月-10月，结合每年团中央、市委网信办“中国青年好网民工程”和国家网络安全宣传相关部署，开展网络安全及网宣工作走基层宣传活动。(12) “青春上海”建设：1月-12月，推进“青春上海”媒体中心建设，优化服务功能，拓展新兴媒体平台，推进全媒体平台融合发展，生产思想引导性强、传播正能量、青少年喜爱的网络文化产品，强化小编运营团队功能建设。(13) 网络宣传与新媒体工作培训：10月-11月，组织部分基层团组织新媒体工作人员250余人举办专题培训，重点在理论学习、新媒体传播规律、新媒体平台管理、运维等理论与实践的培训。(14) 互联网企业团建：10月-11月，开展互联网企业团组织建设项目展示推广。(15) 1-12月，充分利用好“渔阳里”及其周边丰富的红色资源，更加清晰地呈现出共产党早期组织领导下的共青团早期组织创建历程，传播好“渔阳里故事”，努力将“渔阳里”团中央机关旧址纪念馆建设成为青少年思想教育的初心之地和青少年传承红色文化的网红打卡地。通过活动取得更大辐射面，吸引目标群体入场馆参观，提高参观人员满意度。保障各展览与活动的圆满完成。通过各类主题活动开展，美化环境，成为广大群众心中的优秀场馆。(16) 年度青年发展报告于5-6月提出选题方案，7-8月确定选题，次年4月前开展调研并形成青年发展报告初稿，次年5-6月定稿并印刷。(17) 年度青年工作课题研究在年中发布通知，8月底前完成课题申报立项，12月底前收集汇总课题成果，次年3-4月组织评审，5-6月确定中奖课题并结集印刷。</p> |
| 总目标及阶段性目标： | <p>通过进一步加强青少年理论学习、开展主题教育活动、倡导“深阅读”生活新方式、搭建青年文化创意人才凝聚培育展示平台、推进宣传系统团组织建设工作，不断整合社会资源，扩大共青团的影响力和凝聚力，引领广大上海青少年深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，坚定理想信念，在岗位建功中为实现中国梦和上海建设具有国际影响力的现代化大都市发挥生力军作用。各级团组织基本建立完善的网宣动员指挥体系，培育一批敢战斗、会战斗核心网宣员队伍；以“青春上海”为核心，基层团属新媒体矩阵影响力不断加强，形成共享资源、共建阵地、共同发声的良好态势；网络文化产品、网络舆论监测、大数据分析、特色网宣队伍等方面不断强化；互联网企业团组织建设工作呈现活、亮、长的发展局面，在互联网从业青年中不断强化意识形态、扩大党团声音的有效传播1、通过每月组织一次党组中心组学习，夯实机关干部理论基础，坚定理想信念，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。2、通过开展纪念五四运动101周年、庆祝新中国成立71周年、庆祝中国共产党成立99周年等青少年各类主题教育活动，线上线下覆盖青少年50万人次。3、通过组织广大团员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想相关学习活动，覆盖青年10万人次。4、通过青少年红色文化教育，每两月开展一次集中主题活动，全年覆盖青年50万人次。5、通过开展深阅读活动，每年4月23日世界读书日和8月上海书展开展主题活动，全年各项读书服务覆盖青少年10万人次。6、通过选树青年典型，组织开展青年典型分享会，引导青年争当向上向善，覆盖青少年20万人次。7、通过开展青年书法、绘画艺术作品展等文化创意活动，承办团中央“第四届全国网络青晚”，覆盖青年100万人次。8、通过举办宣传系统团组织培训班，50名团干部参加，提升宣传系统团组织建设工作规范性。9、通过开展网络安全及网络舆论引导走基层系列宣传活动，开展宣讲活动，覆盖青年300 0余人次。9、不断完善团中央、市委和团市委青年网络文明志愿者骨干队伍建设，重点增强组织管理架构、快速动员体系、网络舆情应对等工作体制机制。参与或发起网络舆论引导</p> |

不少于30次。10、“青春上海”在各主要新媒体平台全年推送不低于100篇专题策划产品，官方微博微信保持365天推送，“青春上海”新媒体粉丝达到250万，新媒体平台影响力在上海政务新媒体和全国共青团中始终保持在前列。11、通过举办新媒体工作人员专题培训班，基层250名新媒体工作人员参加，为基层团组织新媒体工作培养工作力量。12、通过持续直接联系服务20家互联网企业，推动团组织建设和有效运转，团结引领互联网企业从业青年。13、完成2019青年发展报告（20万字）14、完成至少3篇共青团改革重点问题研究报告15、完成青年工作课题调研集（20万字）

本项目上年度市级财政资金使用情况

| | | | |
|---------------|------------|-----------------|------------|
| 项目总预算（元）： | 10,632,000 | 项目当年预算（元）： | 10,632,000 |
| 同名项目上年预算额（元）： | 11,063,946 | 同名项目上年预算执行数（元）： | 11,063,946 |

| 2020年绩效目标 | | | |
|-----------|---------|-------------------|----------|
| 一级目标 | 二级目标 | 三级目标 | 指标目标值 |
| 投入与管理 | 投入管理 | 预算编制合理性 | 合理 |
| | | 预算执行率 | =100% |
| | | 预算资金到位率 | =100% |
| | 财务管理 | 财务管理制度健全性 | 健全 |
| | | 财务监控有效性 | 有效 |
| | | 资金使用规范性 | 规范 |
| | 实施管理 | 项目管理制度健全性 | 健全 |
| 产出目标 | 数量 | 党组中心组学习 | =12次 |
| | | 青年主题教育专题活动 | >=27次 |
| | | 专题培训班 | =2次 |
| | | 团报团刊订阅 | =2000份 |
| | | 青年研究工作计划完成次数 | =5次 |
| | | 青少年交流活动计划场次 | =10场 |
| | 质量 | 青少年理论学习完成质量情况 | 良好 |
| | | 重大主题教育活动完成质量情况 | 良好 |
| | | 社会主义核心价值观传播完成质量情况 | 良好 |
| | | 网络宣传工作完成质量情况 | 良好 |
| | | 青年文化创意活动完成质量情况 | 良好 |
| | | 青年研究成果验收合格率 | =100% |
| | 时效 | 宣传品质量合格率 | =100% |
| | | 活动完成及时情况 | 及时 |
| 效果目标 | 社会效益 | 研究工作完成及时率 | 年内完成 |
| | | 活动的知晓度 | >=70% |
| | | 重大主题教育活动覆盖 | >=230万人次 |
| | | 网络宣传工作覆盖 | >=200万人次 |
| | | “青春上海”微信粉丝 | =250万 |
| | | 青年研究成果应用情况 | 有应用 |
| | 满意度 | 媒体报道数 | >=20次 |
| | | 管理人员满意度 | >=85% |
| | 参与人员满意度 | 参与人员满意度 | >=85% |
| | | 影响力目标 | 长效管理 |
| 人力资源 | 人员配备情况 | | 充足 |

| <p style="text-align: center;">财政项目支出绩效目标表</p> <p style="text-align: center;">(2020年度)</p> <p style="text-align: center;">申报单位名称：中国共产主义青年团上海市委员会</p> | | | |
|---|--|---------|------------|
| 项目名称： | 网上共青团运营推广项目 | 项目类别： | 经常性专项业务费 |
| 计划开始日期： | 2020-01-01 | 计划完成日期： | 2020-12-31 |
| 是否含有政府购买服务： | 是 | 绩效类型： | 其他类 |
| 项目概况： | <p>“共青团应当高度重视网上工作，全体共青团员都要发挥积极作用，争当‘中国好网民’。”“开展网络斗争、加强网络管理、弘扬网上主旋律，这项工作大家都要做，但团组织也可以更多发挥一点作用”习近平总书记为网上共青团工作指明了前进方向。共青团组织要坚持改革创新，将网上共青团建设摆在团的工作和建设全局性、战略性、基础性位置。网络社会背景下，网络已不仅仅是信息渠道，更是组织方式。“大力实施网上共青团工程，形成‘互联网+共青团’格局，实现团网深度融合、团青充分互动、线上线下一体运行”这是《共青团中央改革方案》的任务部署，上海共青团以网上共青团建设为载体，开拓网络阵地，聚焦青年痛点，更好地吸引服务青年。网上共青团建设完成技术平台的搭建是基础，更重要的是以互联网思维做好运营与推广。上海共青团持续推进网上共青团运营推广项目，通过政府购买服务构建相对成熟稳定的运营团队，立足青年需求，共同研发教育培训、就业创业、志愿服务等多元化、菜单式的产品服务。并在与现有机构、企业顺利合作的基础上，与龙头企业建立合作伙伴关系，为团员青年提供票务、旅游、电信套餐等团购服务，不断推出接地气、有创意的服务产品。其次，依托“国旗下成长”、挑战杯、创青春、梦想杯等团市委优势品牌项目开通专属频道，推送福利优惠，推动各市属团组织及青年中心不定期发布活动信息，保证服务产品的持续供给，打造“7×24”全天候服务品牌，使青年能够在网上找到团的组织、参加团的活动，解决实际问题，有效提升共青团组织的吸引力和影响力。历经几年的运营，服务平台用户已突破110万，活动近万个，福利2300余个，“青春上海”微信公众号粉丝已突破250万，总阅读量超过4400万。同时，上海共青团非常重视网络安全工作，通过平台数据加密升级并加强平台日常安全检测及安全加固，进一步保障数据安全，在此基础上，探索“青年大数据”应用，通过多平台数据融合，进行数据分析与挖掘，更好指导青年工作，提升工作成效。</p> | | |
| 立项依据： | <p>1、中央党的群团工作会议精神；2、《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》；3、《共青团中央改革方案》；4、上海市网上群团建设推进会议精神；5、《关于群团组织开展网上建设工作进展情况报告》；6、《上海共青团改革实施方案》；7、《共青团上海市第十五次代表大会报告》；8、《上海市市本级信息化预算项目验收操作规程》。</p> | | |
| 项目设立的必要性： | <p>按照中央、市委关于群团改革特别是网上群团建设的部署要求，团市委将推进网上共青团建设作为改革团的管理模式和工作方式、进一步扩大对青年的凝聚服务的重中之重。项目旨在通过全面拥抱互联网，把互联网的组织、引导和服务方式真正转化为共青团的管理模式和工作方式，建设“触手可及”的上海共青团，使青年有获得感，让团的工作“颜值”更高、“人气”更旺，真正构建“团在青年身边，服务青春成长”网上共青团新格局，真正展现共青团的改革成果。</p> | | |
| 保证项目实施的制度、措施： | <p>团市委预算管理制度、相关项目管理规范及各类相关规章制度。</p> | | |
| 项目实施计划： | <p>1、完成平台日常运维，并加强社会化推广力度，通过线下地推、宣传品制作、策划头部活动以及展厅搭建等途径提升平台的社会知晓度，吸引新用户的同时进一步增加已有用户的平台粘性（全年）。2、为响应中央及市委对于加强网络安全工作的各项要求，平台将每季度进行网络安全测试，并根据测试情况及时进行安全加固（每季度一次）。3、基于平台数据，关联外部数据，形成大数据分析报告。</p> | | |
| 总目标及阶段性目标： | <p>1、技术运维（1）完成青春上海Act+平台4.0版本技术完善工作；维护后台管理，包括活动及福利管理、上线、整合推送、客服优化功能与服务。（2）实现Act+平台运营牌照的支付功能，实现支付功能的全面效应，服务好更多青年人群。2、客户推广在原有客户基础上，引入外部多渠道优质品牌方，围绕青年人喜爱、“潮”味十足的品牌，设计青年人关注度高的活动福利，增加平台优质资源注入，增加粉丝流量数。计划全年平台上展现的活动和福利数达到2200场/次，全年活动参与人次达到40万人次。拟新增品牌包括：青春上海周边产品，渔阳里周边产品，求职创业类、金融类、快消类等多品牌。3、活动策划延续此前根据青年人喜好需求，采购各类福利，如音乐会、展会展览、体育比赛、儿童亲子、度假休闲等，满足不同粉丝群体的需求，并在重点节日推出专场活动，在五四青年节、教师节等重点节日推出特色活动，提高Act+平台的活跃度，凝聚服务好现有粉丝。4、文化产品制作采购文创周边产品，开展青春上海、渔阳里周边产品开发工作，并以大礼包的形式在平台组合推出。举办文创周边创意大赛，集合各类设计师的奇思妙想，从中选出符合Act+品牌定位的设计，并制作成产品推广。5、社会营销通过各种形象宣传片、落地活动推广，依托各类传统媒体、新媒体、自媒体、大V等社会推广渠道等加大对Act</p> | | |

+的宣传力度。6、技术维护平台功能完善及技术升级等。7、平台安全服务每季度至少一次安全扫描，确保平台平稳运行。8、活动组织及青年大数据分析大型活动策划以及数据报告的整理与生成。

本项目上年度市级财政资金使用情况

| | | | |
|---------------|-----------|-----------------|-----------|
| 项目总预算（元）： | 4,051,800 | 项目当年预算（元）： | 4,051,800 |
| 同名项目上年预算额（元）： | 4,702,000 | 同名项目上年预算执行数（元）： | 4,702,000 |

2020年绩效目标

| 一级目标 | 二级目标 | 三级目标 | 指标目标值 |
|-------|------|-------------|----------|
| 投入与管理 | 投入管理 | 预算编制合理性 | 合理 |
| | | 预算执行率 | >=99% |
| | | 预算资金到位率 | =100% |
| | 财务管理 | 财务管理制度健全性 | 健全 |
| | | 财务监控有效性 | 有效 |
| | | 资金使用规范性 | 规范 |
| | 实施管理 | 项目管理制度健全性 | 健全 |
| | | 项目采购合规性 | 合规 |
| | | 平台管理制度执行有效性 | 执行有效 |
| | | 项目进度控制有效性 | 执行有效 |
| 产出目标 | 数量 | 活动及福利年度数量 | =2200场 |
| | | 活动年度参与人次 | >=40万人次 |
| | | 形成大数据分析报告 | >=1篇 |
| | 质量 | 完成质量情况 | 优秀 |
| | 时效 | 项目完成及时性 | 及时 |
| 效果目标 | 社会效益 | 青春上海Act+粉丝数 | >=120万人次 |
| | | 微信公众号粉丝数 | >=300万 |
| | | 新媒体运营平台 | >=12个 |
| | 满意度 | 管理人员满意度 | >=90% |
| 影响力目标 | 长效管理 | 长效管理制度健全性 | 健全 |
| | 人力资源 | 人员配备情况 | 充足 |