

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	中国（上海）国际技术进出口交易会经费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市外国投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9770000.00	500000.00	496,260	10	99.26%	9.93	
	其中：当年财政拨款	9770000	500000	496260	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	受新冠肺炎疫情影响，第九届中国（上海）国际技术进出口交易会延期至2023年举行。今年上交会项目将围绕常年技术贸易促进服务体系重点建设重点，开展常年技术贸易促进服务工作。			做好展会延期相关协调沟通工作，发布上交会延期公告。拓展业务领域，提质增效促发展，扎实推进常年技术贸易促进工作。成功举办2场上交会发布活动，分别走进长三角G60科创走廊和临港新片区。举办2场技术贸易推介会。发挥行业引导和示范引领作用，分别从政策、创新、安全三个维度举办3场“技术贸易与创新发展”系列在线培训。创新宣传示范引导，做好技术贸易常年宣传报道工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	论坛培训线上活动数量	=3场	3场	8	8	
			上交会线上发布场次	=2场	2场	8	8	
	质量指标	质量指标	每场论坛培训在线观看 人次	不少于200人次	246	8	8	
			每场论坛培训在线浏览 量	不少于300人次	469	8	8	
			影响力（H5点击推广 ）	超过2000次	151562	8	8	
							将拓展更多宣传渠	

		多渠道宣传有效性	有效	较有效	5	4	道
	时效指标	发布活动	及时	及时	5	5	
效益指标	社会效益指标	提升技术贸易社会影响力有效性	有效	较有效	15	12	促进技术贸易发展有效性有待提升，今后将在更大范围更深层次上促进技术贸易发展
	可持续影响指标	技术贸易服务后续体系健全性	健全	较健全	15	12	技术贸易服务体系有待健全，下一步将进一步推动技术贸易促进服务，提升效能
满意度指标	服务对象满意度指标	发布活动观众满意度	>=80%	96%	10	10	
总分					100	92.93	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	外宣经费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市外国投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1773155.00	1673155.00	1,570,720	10	93.88%	9.39	
	其中：当年财政拨款	1773155	1773155	1570720	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强投资宣传，建立完善外资项目跟踪机制，及时更新外商投资政策，搭建上海市双向投资信息平台			加强全市投资宣传工作，不断完善投资平台建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	宣传资料制作数（册）	>3000册	4000册	20	20	
		质量指标	投资宣传内容合格情况	合格	合格	20	20	
		时效指标	每年更新外商投资政策	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	完善上海市双向投资信 息平台	有效完善	有限完善	30	25	因疫情原因，全市招商投资促进活动的宣传活动有限性受到影响。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=85%	85%	10	10		
总分					100	94.39		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	海外办事处运作费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市外国投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6000000.00	6000000.00	5,878,180.94	10	97.97%	9.8	
	其中：当年财政拨款	6000000	6000000	5878180.94	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	和驻国当地政府的经贸与投资部门、商会、协会等保持密切联系，积极参加并组织各种招商会议活动，推介上海投资环境，以及协助中国民营企业走出去到海外投资，很好的承担了双向投资促进的功能。收集海外经济、金融、科技、行业发展和企业投资信息，为促进中心和上海市招商引资工作、对外投资促进工作的战略决策提供依据。联络、跟踪和促进驻在国当地企业到上海投资、组织外商团组访问上海和协助国内团组赴海外进行考察。			海外首代和驻国当地政府的经贸与投资部门、商会、协会等保持密切联系，积极参加并组织各种招商会议活动，推介上海投资环境，以及协助中国民营企业走出去到海外投资，很好的承担了双向投资促进的功能。收集海外经济、金融、科技、行业发展和企业投资信息，为促进中心和上海市招商引资工作、对外投资促进工作的战略决策提供依据。联络、跟踪和促进驻在国当地企业到上海投资、组织外商团组访问上海和协助国内团组赴海外进行考察。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加线上线下专业投促会议和活动	>=100场	50	10	5	因疫情原因，各海外首代2022年陆续去海外赴任，需要重新适应环境，办理交接手续，梳理渠道网络，参加投资促进活动的数量受到影响。
			机构和企业拜访数量（线上线下）	>=250家	250	10	10	
			双向投资项目对接	>=30个	44	10	10	
		质量指标	主管部门考核达标率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	10	10	
			直接联系推动来华考察					因疫情原因，海外来华考察活动受限

	效益指标	社会效益指标	国家和企业项目	有效推动	有效推动	30	25	, 或采取线上模式 举办招商活动。
	满意度指标	服务对象满意度指标	投促服务对象满意度	> =85%	85%	10	10	
总分						100	89.80	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	SIPC项目合作经费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市外国投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2080000.00	2047000.00	2,047,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	2080000	2080000	2047000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推介中国外商投资政策，举办各类投促交流活动，发布投资资讯。			配合SIPC举办涉外推介会议，发布专业资料，联系来华投资考察，协助推介外商投资区县等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	举办及协办涉外推介会议 会场数	>=5场	5场	20	20	
		质量指标	推介工作质量达标率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进经贸合作交流	有效促进	有效促进	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=85%	85%	10	10		
总分					100	100.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	绩效管理							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市外国投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	180000.00	90000.00	89,600	10	99.56%	9.96	
	其中：当年财政拨款	180000	180000	89600	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对重点项目进行专业绩效评价，提高项目的完成度和财政资金配置效率。			对海外办事处运作费项目进行专业绩效评价，增强对项目的管理和财政资金配置效率。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	绩效管理数量	=2个	1个	10	10	
		质量指标	项目审核通过率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	项目绩效评价工作完成及时性	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	提高财政资金配置效率和使用效益	有效提高	有效提高	30	25	因疫情原因，各海外办事处运作情况仍受到影响，业务活动开展受限。
满意度指标	服务对象满意度指标	项目预算单位满意度	>=85%	85%	10	10		
总分						100	94.96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	微信订阅号宣传费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市外国投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	150000.00	150000.00	146,500	10	97.67%	9.77	
	其中：当年财政拨款	150000	150000	146500	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	将“上海市国际技术进出口促进中心”微信订阅号建设成为以技术项目信息、科技资讯、政策解读为主要内容，运用微营销、自媒体的新媒体思维进行运营，在行业内具有影响力的微信公众平台。			初步建设成为兼具权威性、专业性、前沿性的技术贸易“微门户”				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	稿件数	>=150篇	357篇	20	20	
		质量指标	采写精良	引用率高	引用率较高	10	8	提高文章专业性
		时效指标	具有新闻时效性	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	宣传上交会	服务国家战略	服务国家战略	10	10	
			阅读量	提升	50%	10	10	
			平台影响力	提升	20%	10	8	在文章内容上进一步提升质量
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=80%	85%	10	10	
总分					100	95.77		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	平台数据采集及服务							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市外国投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400000.00	400000.00	395,000	10	98.75%	9.88	
	其中：当年财政拨款	400000	400000	395000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在中国（上海）国际技术进出口促进交易服务平台现有数据的基础上，对技术贸易相关的企业、技术项目、人员等数据进行采集，丰富平台数据内容。为上交会和上海国际技术进出口促进中心打造综合、权威、高水准的国内外先进技术数据库。在技术交易企业方面，针对现有数据的局限性，扩大相关企业信息的覆盖面。在技术项目方面，在现有技术项目的基础上，针对有先进行、时效性强的项目进行采集，提升平台的影响力和服务能力。			采集了国内外各类先进技术项目的供需信息，并对存量和增量数据进行分析，针对重点领域、重点项目开展项目配对、撮合服务，采集专业观众信息。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采集数据完成情况	>=3000	3890	10	10	
			数据合格率	>=95%	95%	20	20	
		质量指标	数据采集与服务报告	通过验收	通过验收	10	10	
			时效指标	项目完成时间	=2022年11月31日前	11月30日前	10	10
	效益指标	社会效益指标	中心数据库数据量增长	>=3000	3890	10	10	
			平台服务能力	明显提升	明显提升	10	7	优化数据采集渠道，进一步提高平台服务能力
		可持续影响指标	长效管理	项目的长效管理主体明确，有相应的管理措施	管理措施较为健全	10	7	项目信息的后续跟进服务有待进一步提高
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=90%	90%	10	10		

总分

100

93.88

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	门户网站							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市外国投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	112400.00	112400.00	108,900	10	96.89%	9.69	
	其中：当年财政拨款	112400	112400	108900	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障平台正常运转			平台运维工作基本完成，保障了系统的全年平稳运行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	数据录入或接口获取	>=3000条	业务数据3890条，新闻资讯544条	10	10	
		质量指标	数据合格率	>=95%	95%	20	20	
		时效指标	项目完成时间	=2022年11月15日	11月15日前	10	10	
		成本指标	成本节约率	>=0%	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	中心数据库数据量	增加3000条	业务数据3890条，新闻资讯544条	15	15	
		可持续影响指标	长效管理	项目的长效管理主体明确，有相应的管理措施	管理措施较为健全	15	10	项目信息的后续跟进和服务有待提高
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=95%	95%	10	10		
总分					100	94.69		