

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	上海环境年鉴编制							
主管部门	上海市生态环境局			实施单位	上海市环境保护宣传教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	470000.00	470000.00	456,395	10	97.11%	9.71	
	其中：当年财政拨款	470,000.00	470,000.00	456,395.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	上海环境年鉴是全面、系统、准确地记述上年度本市环境保护状况为主要内容的资料性工具书。汇编一年内的重大时事、文献和统计资料，按年度连续出版的工具书。具有博采众长，集辞典、手册、年表、图录、书目、索引、文摘、表谱、统计资料、指南、便览于一身，具有资料权威、反应及时、连续出版、功能齐全的特点。			高质量完成《上海环境年鉴》的编撰和发行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印刷数量	=500	=500	20	20	无
		质量指标	项目质量可控性	可控	可控	15	15	无
		时效指标	项目完成的及时性	及时	及时	15	15	无
	效益指标	社会效益指标	存史资政教化宣传	非量化	非量化	20	20	无
可持续影响指标		向社会各界提供本市环境数据支持	完成	绝大部分完成	20	17	已向大部分单位提供了环境数据，但数据的可借鉴性和有效性有待进一步调查分析。	
总分						100	96.71	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	中国环境报地方版专版宣传							
主管部门	上海市生态环境局			实施单位	上海市环境保护宣传教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	480000.00	480000.00	480,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	480,000.00	480,000.00	480,000.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	积极发挥《中国环境报》宣传主阵地的引导作用，有力有序地开展好生态文明建设和环境保护重要事项的宣传报道工作，确保重要新闻不漏报、不迟报，产生了良好的宣传效果，圆满完成各项新闻报道工作任务，为全市生态文明建设和环境保护工作助力。			运用《中国环境报》宣传平台，讲好本市生态环保故事。2020年上海记者在《中国环境报》共发稿182篇（其中头版11篇，版面头条22篇）、专版2个，在“中国环境”APP发稿168篇。新闻稿《真达标也真扰民，怎么办？》获上海市“浦江杯”好新闻三等奖，上海记者站荣获《中国环境报》2020年度“优秀记者站”称号。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成数量	=12版	=12版	20	20	无
		质量指标	项目质量可控性	可控	可控	15	15	无
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	15	15	无
	效益指标	社会效益指标	提高宣传效果	有效	绝大部分有效	10	7	宣传效果绝大部分有效。但需进一步改进宣传的方式和方法，比如在新媒体上宣传报刊内容，让更多受众主动接受、乐于接受环保信息。
社会效益指标		公众知晓度	提高	大幅度提高	10	7	随着近年社会公众环保意识的增强，环境报地方版专版被越来越多的公众知晓并接受。后续继续加大环保宣传的广度和深度，不断提高地方报的公众知晓度。	
		可持续影响指标						

			长期制度管控是否存在	存在	存在	10	10	无
			生态环境信息共享	共享	绝大部分共享	10	7	生态环境信息绝大部分已共享。今后将会在地方版专版上不断提升质量和信息，把更多环保信息与公众分享。
总分						100	91	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	环保宣传教育业务经费							
主管部门	上海市生态环境局			实施单位	上海市环境保护宣传教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	831570.00	831570.00	831,162.52	10	99.96%	10	
	其中：当年财政拨款	831,570.00	831,570.00	831,162.52	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	通过网络媒体，宣传发布本市环境保护工作，提高公众环保意识，鼓励公众参与。			截至2020年底，“上海环境”官方微博（新浪）粉丝数82.7万，全年共发布7244条微博，阅读量4132万次；“上海环境”微信公众号订阅人数超过5万，发布1455条微信，七日阅读总数近100万次。全市16个区生态环境局全部开通“双微”公众号，协助松江、青浦等区局先后开通抖音号、视频号。建立并完善全市生态环境新媒体管理人员微信群，做到市级新媒体账号全年365天发布、区级新媒体账号工作日发布。全年完成生态环境部指定发布任务近百次，实现全市生态环境新媒体矩阵重大信息传播同频共振、整体发声，唱响主旋律，凝聚正能量。2020年6月4号，首次开通“上海生态环境”政务抖音号。已发送抖音短视频29条，内容涵盖环保政策解读、生态环保重点工作、环保科普等多个方面，总播放量18912次，获点赞数330次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成数量	按照工作要求	按照工作要求	20	20	无
		质量指标	项目质量可控性	可控	可控	15	15	无
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	15	15	无
	社会效益指标	社会效益指标	宣传生态环境保护工作	及时	及时	10	10	无
		财务监控有效性	有效	有效	10	10	无	

效益指标	可持续影响指标	市区联动机制	建立	建立	5	4	疫情期间部分程序精简，明年根据需 要进一步扩大市区 联动。
		生态环境信息共享	全覆盖	全覆盖	5	4	已在微博、微信等 新媒体上及时制作 并发布生态环境信 息，但信息共享力 度有待加大。后续 将会加大宣传力度 ，制作更多生态环 境信息与公众共享 。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	基本满意	基本满意	10	8	进一步加强輿情监 控和研判，完善相 关机制措施，广泛 采纳公众建议，不 断提高群众满意度 。
总分					100	96	