

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	交通行业行政服务经费						
主管部门	上海市交通委员会			实施单位	上海市交通委员会行政服务中心(上海市邮政业安全监管事务中心)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	16572672.00	18610104.00	18,233,182.14	10	97.98%	9.8
	其中：当年财政拨款	16254272	18610104	18233182.14	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、通过制作、印制交通行业各类证照、卡、表、单加强本市交通行业的证件管理，维护道路运营秩序，进一步促进本市交通行业的健康持续发展，保证本市交通行业的总体稳定。2、建设窗口服务智能化设施完善工程实现“一网通办”线上办理专区、窗口落地好差评、精准预约及24小时个性化自助服务升级窗口智慧政务办理设备，提升窗口政务办理能力和效率。3、辅助人员经费利用到位，人员薪酬等经费按时发放到位，做好监督工作。			1、执行中严格控制卡证质量，库存充足，能够有效保障本市交通运输行业管理的卡证需求，以顺利履行交通行业管理职能。2、通过窗口智能化设施的投入使用和窗口好差评机制的实施，提升了窗口政务服务能力和效率，实现精准预约，提高了群众满意度。3、根据辅助人员考勤制度和辅助人员收入分配办法，做好辅助人员相关考核工作，确保辅助人员薪酬、社保、管理费等每月均按标准按时发放。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	各类证照、卡、表、单的制作完成	2类	2类	7	7	
		新进辅助人员招录完成情况	=100%	=100%	3	3	
		智能窗口办件量	>=20000件	>20000件	5	5	
	质量指标	各类证照、卡、表、单验收合格率	=100%	=100%	7	7	
		辅助人员考核工作完成情况	=100%	=100%	3	3	

绩效指标	产出指标							
		窗口服务智能化系统运行稳定率	>=95%	>=95%	5	5		
		时效指标	各类证照、卡、表、单实物入库完成及时率	=100%	=100%	7	7	
			辅助人员薪酬发放及时情况	=100%	=100%	3	3	
			智能化系统响应时间	=5*8小时	=5*8小时	5	5	
	成本指标	项目开支合理性	合理	合理	5	5		
	效益指标	经济效益指标	窗口正常使用	正常	正常	5	5	
		社会效益指标	库存管理信息化程度	>=90%	<90%	5	3	偏差原因：证照管理的信息化程度不高。改进措施：将依托OA信息系统探索证照规格管理。
			提升工作窗口效率	提高	提高	5	5	
		生态效益指标	节能产品	符合	符合	5	5	
可持续影响指标		项目长效管理机制健全性	健全	完善	5	2	偏差原因：因电子政务平台以及电子证照的深入推进，相关机构改革、政策调整变化导致部分项目实际采购数量与计划采购数量有差距。改进措施：关注政策导向及行业发展规划，提高预算编制前瞻性，进一步提升预算执行的精准度。	
	智能化服务可持续化改					偏差原因：持续改造进度受场所条件		

		造	健全	良好	5	2	限制。改进措施： 优化智能服务功能 布局。
满意度指标	服务对象满意度指标	窗口用户满意度	>=95%	=95%	5	3	偏差原因：运行速度稍慢。改进措施： 需持续优化系统。
		使用人员满意度	>=90%	>90%	5	5	
总分					100	89.80	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	交通文明行业创建和宣传经费							
主管部门	上海市交通委员会			实施单位	上海市交通委员会 行政服务中心(上 海市邮政业安全监 管事务中心)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	461041.00	283541.00	281,411	10	99.25%	9.93	
	其中：当年财政拨款	461041	283541	281411	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	更好地落实市交通委的各项工作要求，加强行业宣传力度，增强传播效果，扩大影响力，并进一步提高工作人员的业务素养及能力，同时，保证新闻宣传、信息发布的准确、高效、充分、有效。			根据市交通委的要求，较好地完成交办的各项宣传任务，提升行业宣传效果，持续提升政务新媒体的传播力和影响力，新闻宣传鲜活生动，信息发布及时准确。				
绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	媒体发稿量	15篇次	20篇次	5	5	
			召开媒体通气次数	>=2次	2次	5	5	
			召开征询会次数	>=1次	1次	5	5	
			上海交通报期数	49期	30期	10	4	偏差原因：因为疫情封控原因无法出版，未能完成目标期数。改进措施：合理安排，正常出版。
			举办采访活动次数	>=5次	8次	5	5	
	质量指标	稿件采编质量	合格	合格	5	5		
		政务新媒体（微信）文章点击量	提升	提升	5	5		

效 指 标	时效指标	新媒体发稿时间	及时	及时	5	5		
		会议完成及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	政务新媒体推广效果	提升	提升	5	5	
			政策意见征询效果	提升	提升	5	5	
			“上海交通”微信公众号便民程度	提升	提升	5	5	
	可持续影响指标	交通行业新闻宣传传播力和影响力	提升	提升	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=85%	80%	5	3	偏差原因：宣传内容未能100%贴近群众生活。改进措施：及时倾听群众意见和建议。
			媒体满意度	>=85%	80%	5	3	偏差原因：主动倾听媒体意见的次数不够。改进措施：深入了解媒体需求程度。
	总分					100	89.93	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海市非营业性客车额度资格 业务办理管理系统(运维)							
主管部门	上海市交通委员会			实施单位	上海市交通委员会 行政服务中心(上 海市邮政业安全监 管事务中心)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	203613.00	162913.00	161,000	10	98.83%	9.88	
	其中:当年财政拨款	203613	162913	161000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	实现上海市非营业性客车额度异议复核、公众服务等应用的支撑平台和辅助决策等多功能、高效便捷的公共服务体系。			提供异议复核等公共服务功能,为辅助决策提供数据基础和支撑平台。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	可使用天数	>251天	>251天	20	20	
		质量指标	故障天数	<10天	<10天	10	10	
		时效指标	响应时间	5*8小时	5*8小时	10	10	
		成本指标	预算执行	>=95%	>=95%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	窗口正常使用	正常	正常	10	5	偏差原因:窗口使用基本正常,偶尔等待时间稍长。改进措施:需进一步优化系统。
		社会效益指标	提供服务时间(每天)	=8小时	=8小时	10	10	
		可持续影响指标	建立长期项目管理机制	建立	建立	5	5	
	信息互通		互通	互通	5	5		

	满意度指标	服务对象满意度指标	窗口用户满意度	>=95%	90%	10	5	偏差原因：系统体验不够完美。改进措施：需持续检测系统运行情况，及时优化系统响应。
总分						100	89.88	