

| 项目绩效自我评价   |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 项目名称：      | 国际人道法培训   | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 基层组织和青少年部   | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 603,800.00  | 上年预算金额（元）： | 604,000.00 |
| 预算执行数（元）：  | 602,611.00  | 预算执行率（%）：  | 100.00%    |
| 项目年度总目标：   | 通过各类比赛、主题活动、交流学习等，创设普及红十字运动基本知识和国际人道法知识的氛围，扩大知识覆盖面和知晓率，吸引越来越多的师生主动加入学习和研究的队伍。逐步推动有条件的学校以拓展课、兴趣课、社团课、创新活动实践课等形式开展探索人道法项目。  |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |            |
| 主要绩效：      | 1.成功开展第九届大学生、第三届中学生探索国际人道法辩论赛超过40所高校和20所中学参赛，对500名师生进行赛前培训；2.举办1期人道法师资培训，30人，4天；3.举办2期高校红十字运动知识培训班，培训137名骨干，每期1天；4.进东方绿舟和各区青少年基地开展瑞德十字活动，服务近5000人次，在寓教于乐中普及人道法知识。 |            |            |
| 主要问题：      | 原计划举办4期高校红十字运动知识培训班，培训160名骨干，后因多项活动时间撞期，实际参加培训人数为130人   |            |            |
| 改进措施：      | 提升活动计划性，及时了解各高校红十字会工作动态，加强活动时间的统筹，提高活动参与率。  |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 系列主题活动宣传人次            | 系列主题活动宣传人次不少于2018年参与人数  | 4  | 4   |    |
|                | 学校红十字运动基本知识           | 学校红十字运动基本知识培  |    |     |    |

|                |                               |   |     |    |  |
|----------------|-------------------------------|---|-----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 识培训人数                         | 训人数≥160人                                  | 4   | 3  |  |
|                | 辩论赛活动宣传人次                     | 每年宣传人数是否超过上年宣传人数。                         | 4   | 4  |  |
|                | 辩论赛赛前培训人数                     | 根据每年参与培训人数判断                              | 4   | 4  |  |
|                | 人道法师资培训人数                     | 人道法师资培训人数≥30人                             | 5   | 5  |  |
|                | 参加人道法辩论赛的学校数                  | 根据每年参与大学生及中学生辩论赛的高校及中学数量总和判断              | 5   | 5  |  |
|                | 参加培训的师资掌握探索人道法项目核心理念和授课方法     | 参加培训的师资基本掌握探索人道法项目核心理念和授课方法               | 4   | 4  |  |
|                | 各类培训按时完成                      | 人道法培训各项内容按计划有序开展                          | 4   | 4  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 培训学员满意度                       | 人道法辩论赛培训学生满意度≥90%                         | 7   | 6  |  |
|                | 宣传对象满意度                       | 人道法比赛宣传对象满意度≥90%                          | 8   | 4  |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 学校红十字运动基本知识和国际人道法学习和研究氛围      | 高校比赛是否覆盖大部分高校，中学比赛是否覆盖上海16个区，各校参赛积极性是否活跃。 | 5   | 5  |  |
|                | 参加培训和活动的学生了解红十字运动历史和国际人道法基本知识 | 培训及活动过程中是否覆盖了红十字基本知识及国际人道法课程的教学。          | 5   | 5  |  |
|                | 国际人道法传播覆盖面                    | 国际人道法传播覆盖面≥90%                            | 5   | 5  |  |
| 合计             |                               |   | 100 | 94 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 项目绩效自评价

|            |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 项目名称：      | 红十字报刊宣传专项经费   | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 信息传播部   | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 606,160.00  | 上年预算金额（元）： | 586,800.00 |
| 预算执行数（元）：  | 606,067.50  | 预算执行率（%）：  | 100.00%    |
| 项目年度总目标：   | 打造能力更强的基层通讯员队伍，不断提升报纸办报质量和可读性。做到《上海红十字》报在本市所有红十字服务站、学校、医疗卫生机构、红十字组织中的全覆盖，使越来越多的人关注红十字事业，投身到红十字事业中。  |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |            |
| 主要绩效：      | 年初召开宣传工作会议，明确全年宣传工作要点和目标任务；年中组织召开2次宣传工作座谈会，总结经验、听取意见。根据《内部资料性出版物管理办法》有关规定继续办好《上海红十字》，刊登本市红十字系统工作动态，并通过“身边的红十字”“藏品中的红十字”“红十字的故事”“名医微课堂”等专栏提高可读性、群众性。全年出版《上海红十字》13期（含服务进博会增刊1期），发行量10.63万份，覆盖全市红十字系统各单位、社区红十字服务站（总站），以及红十字会理事、会员、志愿者等。加强红十字通讯员队伍建设，开展专题辅导讲座2场，携手复旦大学新闻学院共同举办新闻传播业务培训班1次，学员满意率达100%。开展年度优秀通讯员评比表彰，10人获奖。 |            |            |
| 主要问题：      |   |            |            |
| 改进措施：      |   |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 《上海红十字》差错率            | 考察报纸差错率是否达标   | 3  | 3   |    |

|                |                      |                |     |     |  |
|----------------|----------------------|----------------|-----|-----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 评选年度优秀通讯员            | 考察工作是否按计划完成    | 2   | 2   |  |
|                | 《上海红十字》基本达到红十字组织全覆盖  | 考察宣传对象的覆盖广度    | 4   | 4   |  |
|                | 《上海红十字》每月出版一期按时出版完成率 | 考察项目是否按计划完成    | 12  | 12  |  |
|                | 《上海红十字》专职编辑培训率       | 考察项目专职人员是否具备资质 | 3   | 3   |  |
|                | 《上海红十字》年审合格          | 考察项目质量是否符合要求   | 3   | 3   |  |
|                | 按期举办通讯员培训班           | 考察项目是否按计划完成    | 3   | 3   |  |
|                | 按期举办宣传工作会议           | 考察项目是否按计划完成    | 4   | 4   |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 品牌建设                 | 考察品牌是否稳定       | 5   | 5   |  |
|                | 通讯员队伍建设              | 考察队伍能力是否得到加强   | 5   | 5   |  |
|                | 读者满意度                | 考察读者对红十字报刊满意度  | 5   | 5   |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 促进事业发展               | 考察是否有助于促进事业发展  | 4   | 4   |  |
|                | 长效管理制度建设             | 考察是否建立长效管理制度   | 4   | 4   |  |
|                | 红十字社会公信力             | 考察是否有助于提高社会公信力 | 3   | 3   |  |
|                | 红十字社会知晓率             | 考察是否有助于提高社会知晓率 | 4   | 4   |  |
| 合计             |                      |                | 100 | 100 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 项目绩效自我评价

|            |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 项目名称：      | 红十字公益宣传   | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 信息传播部   | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 332,860.00  | 上年预算金额（元）： | 205,500.00 |
| 预算执行数（元）：  | 309,844.80  | 预算执行率（%）：  | 93.00%     |
| 项目年度总目标：   | 在全社会宣传红十字精神及理念，提升红十字会知晓率，提升红十字会公信力。   |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |            |
| 主要绩效：      | <p>大力开展基层红十字文化传播。举办“身边故事？人道梦想”第二届上海市红十字故事创作讲演比赛，比赛由我会主办，上海市曲艺家协会、上海市故事家协会、嘉定区红十字会及静安区红十字会协办。共收到作品34件，评选出优秀讲演故事20个，12个入围决赛。最终，《救人救到底》《洪家老宅》《全职太太》等分获一、二、三等奖。20个优秀故事汇编成册。在5·8世界红十字日前和每年年底前召开新闻媒体通报会，通报活动情况和明年工作计划、重点活动等。据统计，在全国和本市主要媒体及网站等发表稿件信息逾760篇次，在中国红十字报上刊发信息66篇，头版头条6篇次，创历史新高。举办“博爱讲坛”，截止12月，共结合红十字历史文化传播、干部能力建设等，开办“博爱讲坛”7场，每场听众逾百人。其中，有2场讲座分别纳入“5·18国际博物馆日”上海红十字历史文化陈列馆开放日活动，和“纪念全民族抗战暨八一三淞沪会战爆发82周年”上海淞沪抗战纪念馆专题活动。制作2019年世界红十字日主题宣传片和“博爱申城，你我同行”公益宣传片各一部，在本市所有地铁、公交移动电视、部分楼宇电视播放。制作6600盒《博爱申城——红十字历史与文化系列动漫片、红娃歌曲》，下发至社区基层播放。</p> |            |            |
| 主要问题：      | “博爱讲坛”原计划每月一期。实际工作中，各区红十字会、冠名红十字医疗机构等单位亦在本级组织“博爱讲坛”，由市红十字会提供的每月一期讲坛的频率已大于实际需求。  |            |            |
| 改进措施：      | 根据工作实际情况，市级“博爱讲坛”酌情缩减举办次数，提高讲座质量。面向社区的“博爱讲坛”主要由各区红十字会、冠名红十字医疗机构等主办，次数和频率由各主办单位掌握。   |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |

|                |                    |                         |     |      |  |
|----------------|--------------------|-------------------------|-----|------|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 开展红十字故事创作讲演比赛      | 考察是否开展红十字故事创作讲演比赛       | 6   | 6    |  |
|                | 红十字故事巡讲            | 考察是否举办红十字故事巡讲           | 2   | 1    |  |
|                | 制作红十字纪录片           | 考察是否制作红十字纪录片            | 5   | 5    |  |
|                | 通过移动电视、大屏等播放红十字宣传片 | 考察是否通过移动电视、大屏等播放红十字宣传片  | 5   | 5    |  |
|                | 博爱讲坛年度执行率          | 考察“博爱讲坛”是否按计划举办         | 6   | 3.5  |  |
|                | 提供新闻媒体宣传报道稿件数量     | 考察在社会媒体进行红十字工作活动报道提升影响力 | 6   | 6    |  |
|                | 红十字宣传片制作水平         | 考察是否在社会媒体上播放红十字宣传片      | 2   | 2    |  |
|                | 红十字新闻事件报道          | 考察是否社会媒体报道红十字新闻事件       | 2   | 2    |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 品牌建设               | 红十字故事创作讲演比赛品牌建设         | 10  | 10   |  |
|                | 网站、微信使用满意度         | 社会公益宣传通过网站、微信传播的用户体验程度  | 5   | 5    |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 红十字社会公信力           | 促进红十字社会公信力提升            | 4   | 4    |  |
|                | 红十字社会知晓率           | 红十字社会知晓率提升              | 3   | 3    |  |
|                | 促进事业发展             | 促进红十字文化理念传播             | 5   | 5    |  |
|                | 长效管理制度建设           | 相关活动管理制度文件              | 3   | 3    |  |
| 合计             |                    |                         | 100 | 96.5 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

| 项目绩效自我评价   |  |            |            |
|------------|--|------------|------------|
| 项目名称：      | 红十字救护工作专项经费  | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 赈济救护部  | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 653,000.00   | 上年预算金额（元）： | 545,000.00 |
| 预算执行数（元）：  | 652,555.00   | 预算执行率（%）：  | 100.00%    |
| 项目年度总目标：   | 提高应急救护培训质量和管理水平，促进红十字应急救护工作健康发展，打造有影响力的红十字应急救护品牌。  |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30   |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀   |            |            |
| 主要绩效：      | 通过开展世界急救日纪念活动、组织应急救护宣传片播放、救护培训管理、数据信息管理、自动体外除颤器项目等工作，大力开展应急救护培训，不断增强群众灾害预防、逃生避险和自救互救能力，弘扬和传播“人道、博爱、奉献”的红十字精神，保护群众生命和健康，为全市应急体系建设及构建社会主义和谐社会做出贡献。 |            |            |
| 主要问题：      |  |            |            |
| 改进措施：      |  |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 6   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 培训教材发放                | 项目是否按计划采购、印制及发放   | 6  | 6   |    |
|                | 自动体外除颤仪操作培            | 开展自动体外除颤仪培训宣传工作是否有效，项目实施是否符合业务管理规定，是                                    | 6  | 6   |    |

|                |             |                                    |     |    |  |
|----------------|-------------|------------------------------------|-----|----|--|
|                | 训           | 否为达到培训宣传要求而采取了需要的措施。               |     |    |  |
| 产出目标<br>(34分)  | 红十字救护队数量    | 业务管理制度是否健全，项目实施是否符合业务管理规定。         | 4   | 4  |  |
|                | 救护培训督导覆盖面   | 业务管理制度是否完善，是否有健全的督导人员团队，督导工作是否有效开展 | 6   | 6  |  |
|                | 救护技能提高      | 通过救护技能的提高率，反映救护培训工作的实效             | 6   | 6  |  |
|                | 公益宣传视频播放时间  | 是否有效开展公益宣传视频播放，播放时间是否符合计划          | 6   | 6  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 应急救护培训工作规范性 | 业务管理制度是否完善，是否规范开展培训                | 4   | 4  |  |
|                | 自动体外除颤仪地图数据 | 通过数据准确率以确认是否达到项目目标                 | 3   | 2  |  |
|                | 培训数据信息      | 通过数据准确率以确认是否达到项目目标                 | 4   | 4  |  |
|                | 应急救护知识知晓率   | 应急救护知识知晓率是否有效提高                    | 4   | 4  |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 公众自救互救意识和技能 | 通过公众自救互救意识和技能的提高率以确认是否达到项目目标       | 6   | 6  |  |
|                | 红十字应急救护品牌形象 | 通过红十字应急救护品牌形象的提高率以确认是否达到项目目标       | 6   | 6  |  |
|                | 志愿者参与频率     | 是否组织志愿者参加应急救护培训宣传及技能培训工作，参与频率是否提高  | 3   | 3  |  |
| 合计             |             |                                    | 100 | 97 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。



### 项目绩效自我评价

|            |  |            |              |
|------------|--|------------|--------------|
| 项目名称：      | 红十字救灾工作专项经费  | 预算单位：      | 上海市红十字会      |
| 具体实施处（科室）： | 赈济救护部  | 是否为经常性项目：  | 是            |
| 当年预算数（元）：  | 1,179,360.00   | 上年预算金额（元）： | 1,319,900.00 |
| 预算执行数（元）：  | 1,161,470.98   | 预算执行率（%）：  | 98.00%       |
| 项目年度总目标：   | 持续建设市、区、街道（镇）、居（村）委会组成的红十字救灾工作网络。形成以街道、居委、楼组为单位的三级现场自救互救网络，形成对防灾预案和管理体系的动态反馈。基本实现“居民有事能自救，邻居有事能互救，抢救在现场，施救于及时”的工作目标，用松散而不失灵敏的网络组织，使救灾人员能在第一时间对突发灾害事件作出有效处置 |            |              |
| 自评时间：      | 2020-03-30   |            |              |
| 绩效等级：      | 优秀   |            |              |
| 主要绩效：      | 进行采购、储备和及时发运应急物资，在救灾救助工作中发挥红十字组织的人道作用。开展社区救灾联络员培训，第一时间为火灾受灾家庭提供救助服务。开展红十字应急救援队建设，组织培训演练。普及防灾减灾救灾知识，提升公众防灾减灾意识。   |            |              |
| 主要问题：      |  |            |              |
| 改进措施：      |  |            |              |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 7   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 4   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 应急备灾物资发放完成率           | 通过应急备灾物资发放完成率确认救灾救助工作的实效性。  | 7  | 7   |    |
|                | 灾后重建项目考察完成率           | 是否开展项目考察。   | 7  | 7   |    |

|                |             |                                    |     |    |  |
|----------------|-------------|------------------------------------|-----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 应急备灾物资仓储完成率 | 通过应急备灾物资仓储完成率确认是否达到物资采购和储备的目标。     | 7   | 7  |  |
|                | 救灾联络员培训通过率  | 通过救灾联络员培训通过率确认是否达到培训的人数和目标。        | 6   | 6  |  |
|                | 公益宣传视频播放时间  | 是否有效开展公益宣传视频播放，播放时间是否符合计划          | 7   | 7  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 预防和处置突发事件   | 是否制定预防和处置突发事件的工作预案；是否按照法定职责开展救灾工作。 | 5   | 5  |  |
|                | 培训学员满意度     | 通过学员满意度确认培训的实效性。                   | 5   | 5  |  |
|                | 物资接收方满意度    | 通过物资接收方满意度确认物资发放工作的实效性。            | 5   | 5  |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 防灾减灾知识普及率   |                                    |     | 0  |  |
|                | 志愿者参与频率     | 通过志愿者参与频率确认志愿者参与救灾救援的广度和深度。        | 5   | 5  |  |
|                | 救灾联络员队伍建设   | 是否制定队伍管理办法，是否开展队伍培训演练。             | 5   | 5  |  |
|                | 应急救援队能力     | 通过应急救援队培训演练确认队伍能力是否提升。             | 5   | 5  |  |
| 合计             |             |                                    | 100 | 98 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

| 项目绩效自我评价   |  |            |            |
|------------|--|------------|------------|
| 项目名称：      | 红十字救助工作专项经费  | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 赈济救护部  | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 175,000.00   | 上年预算金额（元）： | 190,500.00 |
| 预算执行数（元）：  | 175,000.00   | 预算执行率（%）：  | 100.00%    |
| 项目年度总目标：   | 为了公开、公平、公正的需要，人道救助项目执行情况每年在市红十字会官网上进行公示，以接受社会公众的监督；每季度召开评审会，对申请助医项目的对象进行统一审核，救助款统一发放。  |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30   |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀   |            |            |
| 主要绩效：      | 为保护人的生命健康，发扬人道博爱奉献的红十字精神，全市红十字系统开展各类人道救助项目，包含救灾、助医、助老、助学、助困等，市红会定期邀请评审专家以集中评审的方式对部分助医项目进行评审。为了契合信息化大数据平台管理要求，陆续开发了千万人帮万家、爱心行动、重度困难失智老人救助、造血干细胞移植救助、本市火灾救助5个博爱系统数据库，便于救助信息电子化管理，其中千万人帮万家信息库和全市民政救助数据库平台对接。更好发挥红十字组织作为政府人道救助领域的助手作用，增强红十字会人道救助能力，更好致力于关注更多弱势群体，为促进社会和谐贡献社会团体应有的力量。 |            |            |
| 主要问题：      |  |            |            |
| 改进措施：      |  |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 召开总结会议                | 按期定时召开三救工作总结会和对口支援总结会，以反映和评估全市红十字系统三救工作。                                | 6  | 6   |    |

|                |              |   |     |    |  |
|----------------|--------------|---|-----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 完成造血干细胞移植救助  | 对申请项目的救助对象资格进行审核，通过每季度召开助医评审会的形式完成对救助对象的审批，评审会后发放救助款。   | 5   | 5  |  |
|                | 完成宣传品制作      | 对救助宣传品更新制作并发放。  | 5   | 5  |  |
|                | 完成火灾受灾家庭救助   | 对申请项目的救助对象资格进行审核，根据本市火灾救助操作方案完成对救助对象的审批，审核完成后发放救助款。     | 5   | 5  |  |
|                | 完成困难重度失智老人救助 | 按季度完成对崇明90岁以上困难重度失智老人护理用品费用补助的发放。                       | 5   | 5  |  |
|                | 救助项目评审       | 按季度召开助医项目评审会，邀请专家对申请助医项目的救助对象进行资格审核，集体评议后对通过的救助对象发放助医款。 | 4   | 4  |  |
|                | 公益视频播放时间     | 在元旦、敬老节等特殊节日期间，利用移动电视多媒体播放救助及养老宣传片。                     | 4   | 4  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 救助款项发放       | 根据各救助项目的实施方案标准，对救助对象进行审核并发放救助款。                         | 8   | 8  |  |
|                | 救助项目接收定向捐款   | 救助项目作为常规人道救助项目，长期接收社会定向捐赠                               | 4   | 4  |  |
|                | 受助者满意度       | 救助项目受众满意度进一步提高  | 3   | 2  |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 公众捐款人次       | 救助项目接收公众捐款的笔数   | 5   | 5  |  |
|                | 救助项目社会知晓度    | 救助项目社会知晓度进一步扩大  | 5   | 5  |  |
|                | 志愿者参与频率      | 志愿者参与救助项目人数扩大   | 5   | 5  |  |
| 合计             |              |   | 100 | 99 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

| 项目绩效自我评价   |  |            |            |
|------------|--|------------|------------|
| 项目名称：      | 红十字理论研究专项经费  | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 信息传播部  | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 193,300.00   | 上年预算金额（元）： | 204,600.00 |
| 预算执行数（元）：  | 193,220.00   | 预算执行率（%）：  | 100.00%    |
| 项目年度总目标：   | 进行红十字理论与实践研究，破解事业发展中的难题，引领红十字事业发展。   |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30   |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀   |            |            |
| 主要绩效：      | 依托上海红十字运动研究会，开展红十字理论研究。完成上年度6个课题结题评审和资料归档，召开1次学术年会并编印发放《成果汇编》250册，推广研究成果。其中，课题《三区联动在应急救护培训中的应用与研究》成果刊登在《中国红十字报》理论版。编写印发2019年《课题指南》，经专家评审，8个课题予以立项，计划2020年完成研究。委托上海大学文学院开展《上海红十字资料长编1949-2019》研究。召开1次学术年会暨会员大会，举办研究会讲座1期。全年研究会会员在《中国红十字报》上刊登理论研讨文章7篇。 |            |            |
| 主要问题：      | 研究成果在工作中的实践应用有待加强。   |            |            |
| 改进措施：      | 在课题评审过程中，增加对课题现实意义和实践性的评价。   |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 召开学术年会暨会员大会           | 考察项目是否按计划完成   | 3  | 3   |    |

|                |                      |                   |     |      |  |
|----------------|----------------------|-------------------|-----|------|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 召开学术沙龙交流活动           | 考察项目是否按计划完成       | 3   | 3    |  |
|                | 申报课题立项专家评审率          | 考察课题立项程序是否规范      | 4   | 4    |  |
|                | 2019年立项课题中期评估完成率     | 考察课题过程管理是否到位      | 4   | 4    |  |
|                | 2018年研究课题专家评审(结题)通过率 | 考察课题质量是否达到要求      | 4   | 3.5  |  |
|                | 课题经费拨付准确率            | 考察课题经费拨付是否规范      | 3   | 3    |  |
|                | 立项课题结题专家评审率          | 考察课题结题程序是否规范      | 4   | 4    |  |
|                | 2019年研究课题立项数         | 考察项目是否按计划推进       | 3   | 3    |  |
|                | 研究成果能破解事业发展难题        | 考察研究成果质量          | 3   | 3    |  |
|                | 按计划完成学术交流            | 考察项目是否按计划完成       | 3   | 3    |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 提高红十字干部理论研究能力        | 红十字干部理论研究能力是否得到提高 | 15  | 14   |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 促进事业发展               | 考察是否有助于促进事业发展     | 7   | 7    |  |
|                | 长效管理制度建设             | 考察是否建立长效管理制度      | 8   | 8    |  |
| 合计             |                      |                   | 100 | 98.5 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90(含)-100分为优秀，75(含)-90分为良好，60(含)-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 项目绩效自评价

|            |   |            |           |
|------------|---|------------|-----------|
| 项目名称：      | 红十字民间交流活动   | 预算单位：      | 上海市红十字会   |
| 具体实施处（科室）： | 综合办公室   | 是否为经常性项目：  | 是         |
| 当年预算数（元）：  | 91,200.00   | 上年预算金额（元）： | 91,200.00 |
| 预算执行数（元）：  | 87,811.60   | 预算执行率（%）：  | 96.00%    |
| 项目年度总目标：   | 通过全口径、全方位的了解外省市红十字会的先进理念、先进做法，夯实上海红会的基层组织，推进基层组织建设、社区建设、青少年文化、志愿服务、仓储管理、会员管理、救护培训、遗体（角膜）捐献，应急救援等更加科学化和规范化管理 |            |           |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |           |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |           |
| 主要绩效：      | 通过学习、考察、调研，借鉴外省市红会的新思想、新思路，推进上海红会的发展更上一层楼   |            |           |
| 主要问题：      |   |            |           |
| 改进措施：      |   |            |           |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 7   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 4   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 完成民间交流                | 是否完成民间交流  | 10 | 10  |    |
|                | 实地考察志愿服务与器官捐献         | 交流过程中是否涉及该项内容   | 4  | 4   |    |

|  |               |                       |     |    |  |
|--|---------------|-----------------------|-----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 实地考察灾后重建项目    | 交流过程中是否涉及该项内容         | 4   | 4  |  |
|  | 实地考察应急救护与救护培训 | 交流过程中是否涉及该项内容         | 4   | 4  |  |
|  | 实地考察机构建设与会员发展 | 交流过程中是否涉及该项内容         | 4   | 4  |  |
|  | 实地考察仓储管理      | 交流过程中是否涉及该项内容         | 4   | 4  |  |
|  | 实地考察基层组织建设    | 交流过程中是否涉及该项内容         | 4   | 4  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 重建项目援建成果      | 民间活动是否考察了援建项目的成果      | 5   | 4  |  |
|  | 基层组织建设借鉴值     | 民间交流活动能否起到给予基层组织建设借鉴  | 5   | 4  |  |
|  | 外省市互动率提升率     | 民间交流活动是否提升我会与外省市红会间互动 | 5   | 5  |  |
| 影响力目标<br>(15分)   | 长效管理制度健全性     | 是否具有民间交流长效管理          | 5   | 4  |  |
|  | 红会建设管理规范性     | 民间交流管理是否规范            | 5   | 4  |  |
|  | 档案管理规范性       | 民间交流档案管理是否规范          | 5   | 4  |  |
| 合计   |               |                       | 100 | 93 |  |
| <p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p> |               |                       |     |    |  |



| 项目绩效自我评价   |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 项目名称：      | 红十字普法传播专项经费   | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 信息传播部   | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 73,100.00   | 上年预算金额（元）： | 179,580.00 |
| 预算执行数（元）：  | 71,820.00   | 预算执行率（%）：  | 98.00%     |
| 项目年度总目标：   | 通过培养普法传播师资队伍、开展公益宣传、制作宣传品和宣传资料等形式，进一步传播国际红十字运动基本知识、七项基本原则、国际人道法等内容，宣传贯彻落实《中华人民共和国红十字会法》，依法履职，为红十字事业发展营造良好氛围。  |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |            |
| 主要绩效：      | 开展红十字运动基本知识和新修订《中华人民共和国红十字会法》等法律法规普及宣传。增印《普法读本》《简明读本》各2000余册，提供基层使用。完成6部“红十字的历史与文化”系列动漫片的最终制作和审定，制作红十字知识《传播手册》配套课件PPT发至基层。加强红十字普法师资队伍建设，开展专题培训1次，首次尝试“翻转课堂”互动式教学。 |            |            |
| 主要问题：      |   |            |            |
| 改进措施：      |   |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 举办普法传播培训班             | 是否完成培训计划  | 10 | 10  |    |
|                | 年普及宣传                 | 考察红十字运动和法律法规知识普及宣传覆盖面   | 3  | 3   |    |

|                |                      |                |   |   |  |
|----------------|----------------------|----------------|---|---|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 普法师资培训有所成果           | 考察培训班成果        | 6 | 6 |  |
|                | 制作《传播大纲（普通市民）》配套课件   | 考察工作完成情况       | 1 | 1 |  |
|                | 根据基层需要适时增印普法传播教材     | 考察普法传播教材制作情况   | 5 | 5 |  |
|                | 制作《传播大纲（青少年）》配套课件    | 考察工作完成情况       | 1 | 1 |  |
|                | 制作《传播大纲（会员和志愿者）》配套课件 | 考察工作完成情况       | 1 | 1 |  |
|                | 制作《传播大纲（专兼职人员）》配套课件  | 考察工作完成情况       | 1 | 1 |  |
|                | 制作《传播大纲（医疗机构）》配套课件   | 考察工作完成情况       | 1 | 1 |  |
|                | 设计制作一批红十字普法传播宣传品     | 考察普法爱传播宣传品制作情况 | 5 | 5 |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 普法传播师资队伍建设           | 考察队伍能力是否得到加强   | 5 | 5 |  |
|                | 品牌建设                 | 考察品牌是否稳定       | 2 | 2 |  |
|                | 培训学院考核合格率            | 考察培训学员考核合格率    | 4 | 4 |  |
|                | 培训学员满意度              | 考察培训学员对课程的满意度  | 4 | 4 |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 促进事业发展               | 考察是否有助于促进事业发展  | 4 | 4 |  |
|                | 红十字社会知晓率             | 考察是否有助于提高社会知晓率 | 4 | 4 |  |
|                | 长效管理制度建设             | 考察是否建立长效管理制度   | 4 | 4 |  |
|                | 红十字社会公信力             | 考察是否有助于提高社会公信力 | 3 | 3 |  |
|                |                      |                |   |   |  |

|  |  |  |     |     |  |
|--|--|--|-----|-----|--|
| 合计   |  |  | 100 | 100 |  |
| <p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p> |  |  |     |     |  |

### 项目绩效自我评价

|            |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 项目名称：      | 红十字青少年关爱服务工作专项经费  | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 基层组织和青少年部   | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 306,300.00  | 上年预算金额（元）： | 374,000.00 |
| 预算执行数（元）：  | 303,000.00  | 预算执行率（%）：  | 99.00%     |
| 项目年度总目标：   | 完成对高校红十字“携手人道”志愿服务项目以及“关爱自闭症儿童”项目的支持、指导和管理，总结出成功的志愿服务工作经验和工作开展模式并加以推广，提升高校红十字志愿服务队伍整体素质和服务水平，挖掘高校红十字优秀志愿者典型事例，树立高校红十字志愿服务品牌。                              |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |            |
| 主要绩效：      | 1.对全市高校红十字会的志愿者骨干、项目管理者开展为期2天的培训，50人次；2.支持、指导全市高校红十字会开展10个优秀“携手人道”志愿服务项目；3.组织全市12所高校红十字会开展关爱自闭症儿童志愿服务活动，为30名自闭症儿童提供上门服务和集中活动；4.为500余名中小学困难家庭学生提供帮助助学项目资助。 |            |            |
| 主要问题：      | 高校红十字会所开展的“携手人道”志愿服务项目在服务内容和服务质量方面都有待进一步提高，因此原计划支持15个志愿服务项目，后根据实际情况改为支持10个项目。   |            |            |
| 改进措施：      | 进一步加强高校红十字志愿服务工作培训，提高高校红十字志愿者的项目设计和实施能力，提升高校红十字志愿服务项目质量。  |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                   | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|------------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性               | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性                | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 项目设立的规范性               | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                  | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性  | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性      | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 高校红十字志愿服务项目总结与展示活动参与人次 | 展示活动参与人次不少于2018年参与人数  | 4  | 4   |    |

|  |                            |  |     |    |  |
|--|----------------------------|--|-----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 明旻法师帮困助学学生数                | 根据项目每年资助学生人数进行计分。                      | 4   | 4  |  |
|  | 关爱自闭症儿童家庭服务对象              | 关爱自闭症儿童家庭服务对象不少于30个                    | 5   | 5  |  |
|  | 评选出优秀“携手人道”志愿服务项目学校数       | 评选出优秀“携手人道”志愿服务项目学校数大于15个              | 4   | 3  |  |
|  | 世界自闭症日志愿服务集中活动宣传人次         | 世界自闭症日志愿服务集中活动宣传人次不少于2018年参与人数         | 4   | 4  |  |
|  | 高校红十字志愿服务工作培训班参加人数         | 高校红十字志愿服务工作培训班参加人数不少于50人               | 5   | 5  |  |
|  | 参加培训的志愿者掌握志愿服务相关理论和技能      | 参加培训的志愿者基本掌握志愿服务相关理论和技能                | 4   | 3  |  |
|  | 培训及时开展                     | 志愿者培训各项内容按计划有序开展                       | 4   | 3  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 关爱自闭症儿童家庭和携手人道项目志愿服务对象的满意度 | 参加自闭症儿童家庭和携手人道项目志愿服务对象的满意度 $\geq 90\%$ | 5   | 5  |  |
|  | 明旻法师帮困助学项目资助对象满意度          | 调查资助学生对于项目的满意率进行计分。                    | 5   | 5  |  |
|  | 培训学生满意度                    | 志愿服务项目培训学生满意度 $\geq 90\%$              | 5   | 5  |  |
| 影响力目标<br>(15分)   | 宣传对象了解高校品牌志愿服务项目           | 宣传对象基本了解高校品牌志愿服务项目                     | 7   | 5  |  |
|  | 宣传对象了解自闭症基本知识              | 宣传对象基本了解自闭症基本知识                        | 8   | 5  |  |
| 合计   |                            |  | 100 | 92 |  |
| <p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p> |                            |  |     |    |  |

| 项目绩效自我评价   |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 项目名称：      | 红十字青少年文化建设专项经费  | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 基层组织和青少年部   | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 479,800.00  | 上年预算金额（元）： | 371,000.00 |
| 预算执行数（元）：  | 479,705.00  | 预算执行率（%）：  | 100.00%    |
| 项目年度总目标：   | 总目标：依托社会和学校丰富的资源，按时间节点完成各项内容，促进青少年对红十字运动的理解与参与，扩大红十字文化在校园的传播。阶段性目标：1.举办第十届上海市红十字青少年文化节。2.举办上海、长崎红十字青少年夏令营。                        |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |            |
| 主要绩效：      | 1.举办红十字青少年文化节开幕式1场，参与人数700人；2.举办红十字青少年文化节主题活动3项，活动覆盖16个区、77%（40所）高校红十字会；3.举办红十字青少年文化节闭幕式1场，参与人数近400人；4.青少年红十字文化网络宣传覆盖人数超过50000人次。 |            |            |
| 主要问题：      | 根据第十届红十字青少年文化节的经费预算和项目执行周期，取消了文化节十周年回顾画册的制作，调整了文化节闭幕式暨青少年歌咏比赛决赛的时间。   |            |            |
| 改进措施：      | 进一步加强工作计划和经费预算统筹，集中力量和资源推进重点工作和重点项目。  |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 文化节闭幕式参与人数            | 举办红十字青少年文化节闭幕式1场，参与人数不少于300人  | 8  | 8   |    |
|                | 文化节开幕式参与人数            | 举办红十字青少年文化节开幕式1场，参与人数不少于  | 8  | 8   |    |

|                |                |                                |     |    |  |
|----------------|----------------|--------------------------------|-----|----|--|
|                |                | 301人                           |     |    |  |
| 产出目标<br>(34分)  | 文化节主题活动覆盖全市各区  | 文化节主题活动覆盖全市16个区                | 6   | 6  |  |
|                | 高校红会文化节主题活动参与率 | 高校红会文化节主题活动参与率≥ 70%            | 4   | 4  |  |
|                | 红十字夏令营友好交流     | 每年是否举办一届红十字青少年夏令营，参与人数是否达到70人。 | 4   | 4  |  |
|                | 文化节按计划开展       | 文化节各项活动按计划有序开展                 | 4   | 2  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 参与活动人群知晓红十字运动  | 参与活动的人群基本知晓红十字运动               | 8   | 8  |  |
|                | 文化节活动满意率       | 经活动反馈，参与活动者对活动满意率≥ 90%         | 7   | 7  |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 文化节成果得以展示      | 文化节成果基本展示                      | 8   | 6  |  |
|                | 学校红十字工作得以展现    | 学校红十字工作基本展现                    | 7   | 5  |  |
| 合计             |                |                                | 100 | 94 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 项目绩效自我评价

|            |  |            |           |
|------------|--|------------|-----------|
| 项目名称：      | 红十字文化传播教育基地建设  | 预算单位：      | 上海市红十字会   |
| 具体实施处（科室）： | 信息传播部  | 是否为经常性项目：  | 是         |
| 当年预算数（元）：  | 100,000.00   | 上年预算金额（元）： | 55,500.00 |
| 预算执行数（元）：  | 99,040.00  | 预算执行率（%）：  | 99.00%    |
| 项目年度总目标：   | 在全社会宣传红十字精神及理念，提升红十字会知晓率，提升红十字会公信力。红十字历史文化陈列馆年参观人次达到5000。  |            |           |
| 自评时间：      | 2020-03-30   |            |           |
| 绩效等级：      | 优秀   |            |           |
| 主要绩效：      | 对上海红十字历史文化陈列馆版面全部进行更新，补充新的内容，增加微信扫码听故事功能。积极挖掘馆藏中的故事，筹编讲述红十字人物及历史事迹的丛书——《馆藏中的红十字》。对讲解志愿者进行岗位培训，骨干志愿者能独立讲解。扩大开放程度，结合纪念日做到每月对市民免费开放，团体个人免费预约参观等。参观群体也从过去以红十字系统为主，向企事业单位和中小学拓展。据统计，全年接待参观91批次，其中系统外参观约占参观总人数的38.4%，比上一年度增长20多个百分点。 |            |           |
| 主要问题：      |  |            |           |
| 改进措施：      |  |            |           |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 参观人次                  | 社会参与度   | 10 | 5   |    |
|                | 制作《馆藏中的故事》            |   |    |     |    |



|                |                |              |     |    |  |
|----------------|----------------|--------------|-----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 资料手册           | 历史研究         | 4   | 4  |  |
|                | 对版面内容更新至2018年底 | 陈列馆改版        | 20  | 20 |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 品牌建设           | 树立陈列馆品牌      | 15  | 15 |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 长效管理制度建设       | 促进红十字文化理念传播  | 4   | 4  |  |
|                | 促进事业发展         | 促进红十字社会公信力提升 | 3   | 3  |  |
|                | 红十字社会知晓率       | 相关活动管理制度文件   | 3   | 3  |  |
|                | 红十字社会公信力       | 红十字社会知晓率提升   | 5   | 5  |  |
| 合计             |                |              | 100 | 95 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

| 项目绩效自我评价   |  |            |            |
|------------|--|------------|------------|
| 项目名称：      | 红十字现场初级急救公益培训  | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 赈济救护部  | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 932,960.00   | 上年预算金额（元）： | 837,910.00 |
| 预算执行数（元）：  | 932,854.56   | 预算执行率（%）：  | 100.00%    |
| 项目年度总目标：   | 不断巩固和扩大现场初级救护人员队伍，扩大现场初级急救知识在群众中的普及面，全面提升上海城市的应对灾害突发事件的能力和市民的道德素养，最大限度地维护群众的健康和安全  |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30   |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀   |            |            |
| 主要绩效：      | 突出红十字应急救援培训“初级、群众、现场”的特点，面向社区、居民、广大青少年，面向高危行业和特定人群开展应急救援培训。在培训中传播红十字理念，弘扬“人道、博爱、奉献”精神，不断增强群众灾害预防、逃生避险和自救互救能力，保护群众生命和健康，为全市应急体系建设及构建社会主义和谐社会做出贡献。 |            |            |
| 主要问题：      |  |            |            |
| 改进措施：      |  |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 6   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 4   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 爱心暑托班红十字生命健康安全课程培训    | 通过爱心暑托班的培训数，以考核项目的实现程度  | 5  | 5   |    |
|                | 应急救护师资培训              | 通过应急救护师资的培训数，以考核项目的实现程度   | 5  | 5   |    |

|  |                      |                                  |     |    |  |
|--|----------------------|----------------------------------|-----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 公职人员培训               | 通过公职人员的培训数，以考核项目的实现程度            | 5   | 5  |  |
|  | 红十字救护队复训人数           | 通过红十字救护队的培训数，以考核项目的实现程度          | 5   | 5  |  |
|  | 新录用公务员应急救护培训覆盖区      | 通过新录用公务员应急救护培训的覆盖区，以考核项目的实现程度    | 5   | 5  |  |
|  | 培训对象掌握急救技能           | 规范开展培训，并通过培训对象掌握急救技能的程度，考核项目的有效性 | 4   | 4  |  |
|  | 各类救护培训按期完成           | 是否根据计划及预算，按期完成各类培训项目             | 5   | 5  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 应急救护师资熟悉急救技能和授课方法    | 是否有统一的授课标准；是否为达到目标而采取了必要的措施      | 5   | 5  |  |
|  | 暑托班学生掌握逃生避险知识        | 规范开展培训，并通过培训对象掌握急救技能的程度，考核项目的有效性 | 5   | 5  |  |
|  | 培训满意度                | 通过对培训对象的满意度回访，确认项目实施是否达到效果       | 5   | 5  |  |
| 影响力目标<br>(15分)   | 应急救护培训对象范围           | 考察应急救护培训对象范围是否扩大，以检验项目的有效性       | 5   | 5  |  |
|  | 应对处置突发事件和灾害能力        | 考察应对处置突发事件和灾害能力是否提升，以检验项目的有效性    | 5   | 5  |  |
|  | 与市级机关工委、共青团市委等单位合作机制 | 与市级机关工委、共青团市委等单位的合作机制是否完善        | 5   | 5  |  |
| 合计   |                      |                                  | 100 | 97 |  |
| <p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p> |                      |                                  |     |    |  |

| 项目绩效自我评价   |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 项目名称：      | 红十字学校急救技能普及和培训  | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： |   | 是否为经常性项目：  |            |
| 当年预算数（元）：  | 635,500.00  | 上年预算金额（元）： | 666,700.00 |
| 预算执行数（元）：  | 617,102.57  | 预算执行率（%）：  | 97.00%     |
| 项目年度总目标：   | 总目标：通过对不同学校人群不同类别的救护培训和救护演练，提升广大师生的应急救护技能和自救互救理念，切实保护广大师生的生命健康，并积极提升红十字会在安全校园建设中的主体地位。阶段性目标：1.各高校、中小学校充实、储备一批应急救护师资，在校内自主开展现应急救护技能普及；2.高校新增一批具有红十字救护员证和救护技能的红十字救护员；3.各高校组建红十字救护队且能力提升，培养一支高校红十字青少年救护服务队；4.各高校结合军训、新生入学等开展大规模、集中性应急救护普及培训；5.举办全市高校红十字应急救护比赛。 |            |            |
| 自评时间：      |   |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |            |
| 主要绩效：      |   |            |            |
| 主要问题：      |   |            |            |
| 改进措施：      |   |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 高校应急救护比赛宣传覆盖人次        | 通过校红会及大众媒体宣传，比赛宣传覆盖人次不低于2018年的500人次                                     | 4  | 4   |    |
|                |                       | 分片区开展4期高校救护员  |    |     |    |

|                |                     |   |     |    |  |
|----------------|---------------------|---|-----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 高校红十字救护员培训人数        | 培训, 培训总人数大于等于300人                             | 3   | 3  |  |
|                | 学校应急救护培训完成率         | 各项学校应急救护培训100%完成                              | 4   | 4  |  |
|                | 青少应急救护知识普及宣传人次      | 结合高校军训、新生入学教育等开展大规模集中性救护普及培训, 培训总人数不少于30000人次 | 6   | 6  |  |
|                | 高校救护队集训培训人数         | 开展2期高校救护队集训, 集训救护队员不少于180人                    | 4   | 4  |  |
|                | 学校救护师资培训人数          | 开展1期学校救护师资培训, 培训50人                           | 5   | 3  |  |
|                | 救护师资熟悉掌握应急救护知识技能    | 救护师资经培训考核基本掌握应急救护知识技能                         | 4   | 4  |  |
|                | 各类培训如期举行            | 各类培训如期举行                                      | 4   | 2  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 培训救护师资满意度           | 参加培训的救护师资经课后问卷测试, 满意度≥ 90%                    | 5   | 5  |  |
|                | 培训红十字救护员满意度         | 参加培训的救护员经课后问卷测试, 满意度≥ 90%                     | 5   | 5  |  |
|                | 比赛参与对象满意度           | 救护比赛参与对象经赛后调研, 满意度≥ 90%                       | 5   | 5  |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 宣传培训对象基本掌握应急救护理念与知识 | 培训对象经互动反馈基本掌握急救理念与知识                          | 5   | 5  |  |
|                | 救护师资熟悉掌握救护技能授课技巧    | 学员经考核基本掌握授课技巧                                 | 10  | 8  |  |
| 合计             |                     |   | 100 | 94 |  |

说明: 1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划, 对照已完成的情况, 进行绩效自评。

2、绩效等级说明: 自评分合计90(含)-100分为优秀, 75(含)-90分为良好, 60(含)-75分为合格, 0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

| 项目绩效自评价    |  |            |            |
|------------|--|------------|------------|
| 项目名称：      | 红十字医疗机构专项经费  | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 赈济救护部  | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 255,900.00   | 上年预算金额（元）： | 264,650.00 |
| 预算执行数（元）：  | 255,079.20   | 预算执行率（%）：  | 100.00%    |
| 项目年度总目标：   | 推进本市2019年冠名医疗机构红十字工作有效开展，加强规范管理。   |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30   |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀   |            |            |
| 主要绩效：      | 通过加强对冠名红十字医疗机构的规范化管理，制定有效的制度、措施，定期检查、指导、监督，将红十字“人道、博爱、奉献”的精神内涵与冠名医院的文化建设、医德医风建设、精神文明建设融为一体，在病患和家属以及医护人员中宣传互助互爱的传统美德，提升冠名红十字医院的公益形象。保护群众生命和健康，为全市应急体系建设及构建社会主义和谐社会做出贡献。 |            |            |
| 主要问题：      |  |            |            |
| 改进措施：      |  |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 6   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 4   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 4   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 红十字志愿者服务人次            | 通过红十字志愿者服务人次的数据，考核项目的实施有效性  | 5  | 5   |    |
|                | 业务干部培训                | 通过业务干部培训的人次数，考核项目的实施有效性   | 6  | 6   |    |

|                |                |  |    |   |  |
|----------------|----------------|--|----|---|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 红十字志愿者培训       | 通过红十字志愿者培训的人次数，考核项目的实施有效性                  | 5  | 5 |  |
|                | 冠名红十字医疗机构督导覆盖率 | 对冠名红十字医疗机构开展督导工作，通过对督导覆盖率的评价，考核项目的实施有效性    | 6  | 6 |  |
|                | 冠名红十字医疗机构公益形象  | 反映冠名红十字医疗机构工作的效果                           | 6  | 6 |  |
|                | 冠名红十字医疗机构督导    | 是否开展冠名红十字医疗机构督导工作，制度是否完善有效，并有督导团队以考核项目的有效性 | 6  | 6 |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 冠名红十字医疗机构服务水平  | 考察冠名红十字医疗机构服务水平是否提高，以检验项目工作效果              | 5  | 5 |  |
|                | 志愿者参与服务频率      | 考察志愿者参与频率是否增加，以检验项目的执行效果                   | 3  | 3 |  |
|                | 冠名红十字医疗机构数量    | 通过冠名红十字医疗机构数量指标，以检验整体工作的有序性                | 5  | 5 |  |
|                | 培训满意度          | 通过培训满意度调查，检验培训的有效性                         | 2  | 2 |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 公众参与红十字志愿服务范围  | 反映红十字志愿服务的影响力                              | 5  | 5 |  |
|                | 红十字品牌形象        | 反映红十字品牌形象的影响力                              | 5  | 5 |  |
|                | 南丁格尔精神社会知晓率    | 通过知晓率的是否提升，反映南丁格尔精神的社会影响力                  | 5  | 5 |  |
| 合计             |                | 100  | 96 |   |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

| 项目绩效自我评价   |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 项目名称：      | 红十字志愿服务工作专项经费   | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 志愿服务部   | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 585,000.00  | 上年预算金额（元）： | 493,000.00 |
| 预算执行数（元）：  | 560,490.99  | 预算执行率（%）：  | 96.00%     |
| 项目年度总目标：   | 1、宣传红十字志愿服务；2、做好红十字志愿服务项目化管理工作；3、发现并支持优秀志愿服务项目持续开展活动；4、发掘和培训骨干志愿者及志愿者领袖。  |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |            |
| 主要绩效：      | 1、截至2019年底，系统在册志愿者37117名志愿者，累计开展志愿服务项目567个，开展志愿服务活动763次；2、与市文明办、市志愿者协会共同举办上海市红十字“博爱申城”志愿服务项目，三年累计接受申报项目192个，91个项目经审定获得项目支持，其中36个项目获“优秀项目”，共计87名志愿者荣膺“优秀志愿者”称号；3、根据《中国红十字志愿者表彰奖励办法》开展上海市红十字志愿服务星级表彰工作，共表彰优秀红十字志愿服务项目61个，认定星级表彰志愿者1487人。出台《上海市红十字志愿服务基地管理办法》和下发《关于创建和申报上海市红十字志愿服务基地的通知》，完成首批33家基地授牌工作。4、积极参与上海市精神文明办发起的2019年社区志愿服务体系条块联动项目，与4个区进行合作，为共计344名青少年、社区居民和企业员工开展5场社区应急救护培训讲座。为2018-2019年进博会招募红十字志愿者共计459名。及时完成上岗志愿者相关信息录入、证件核领和表彰工作。5、积极参与全国志愿服务评选活动。嘉定区红十字志愿者瞿大我荣获2017年全国“最美志愿者”光荣称号；上海市皮肤病医院的“健康关怀”项目、天目西路街道红十字会“被遗忘的时光”一失智失能困难老人关爱与康复服务项目入选中国红十字会总会获全国志愿服务项目发展计划项目支持；上海市红十字造血干细胞捐赠志愿者俱乐部等三个单位分别入围2019年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型代表、“最美志愿服务社区”、“最美志愿服务”项目全国评选阶段。 |            |            |
| 主要问题：      | 1、增加项目外部支持；2、加强志愿者保障方面；   |            |            |
| 改进措施：      | 1、加强与市精神文明办、市志愿者协会以及我会所在静安区精神文明办、区志愿者协会合作为项目多提供宣传等；2、志愿者保险可以通过让志愿者加入上海志愿者网获得相应保险；   |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 7   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性            | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业                                    |    |     |    |



|  |                    |   |     |    |  |
|--|--------------------|---|-----|----|--|
|  | 和执行的有效性            | 务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。   | 4   | 4  |  |
| 产出目标<br>(34分)  | 优秀志愿服务项目数量         | 项目实施完成后根据项目成效对所有入选项目进行评审，评审后的优秀项目在入选项目中的比例约占30%—35%左右                   | 10  | 10 |  |
|  | “博爱申城”志愿服务项目有序开展   | 项目管理制度是否完善，项目入选流程是否规格。  | 7   | 7  |  |
|  | 志愿服务专业培训           | 定期开展培训，分普通志愿者、骨干志愿者、项目志愿者、工作人员等进行专项培训，每年1-2次培训                          | 10  | 10 |  |
|  | 年度表彰               | 每年对红十字志愿服务项目以及活动的开展，宣传工作，志愿者管理等方面工作进行年度表彰                               | 7   | 7  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 上海市红十字志愿服务信息平台使用率  | 平台立足官网将志愿者报名流程简化，无需现场填写表格或提交相关材料，项目创建、活动开展、志愿者管理等信息依托平台完成，避免纸质版记录保存难问题。 | 5   | 5  |  |
|  | 红会系统及社会组织志愿服务互动    | 红十字志愿服务项目开展做到红会系统及社会组织共同参与，依托红会系统基层借助社会组织专业知识做到资源整合。                    | 5   | 5  |  |
|  | 全社会人群对红十字志愿服务的知晓度  | 社会大众知晓红十字志愿服务，并且了解红十字志愿者这个群体。   | 5   | 5  |  |
| 影响力目标<br>(15分)   | 优秀志愿服务项目支持及指导工作    | 项目资金支持，项目实施中的中期评估或督导工作。   | 10  | 10 |  |
|  | 上海市红十字志愿服务信息平台建设完善 | 根据实际使用反馈完善信息平台  | 5   | 5  |  |
| 合计   |                    |   | 100 | 99 |  |
| <p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p> |                    |   |     |    |  |

### 项目绩效自我评价

|            |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 项目名称：      | 理事会及区县行业红十字工作会议   | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 综合办公室   | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 163,025.00  | 上年预算金额（元）： | 114,710.00 |
| 预算执行数（元）：  | 161,851.50  | 预算执行率（%）：  | 99.00%     |
| 项目年度总目标：   | 理事依法履职，督促和指导区红会和行业红会认真完成2016-2020年规划目标，分阶段调研各区红会工作和布置下一阶段工作，表彰为红会做出贡献的集体和个人   |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |            |
| 主要绩效：      | 每年一次常务理事会、理事会，通过上一年度工作总结和计划、通过人道救助基金财务报告，更替或者新增理事，听取监督委员会报告；每三年一次人道博爱奖，推广和宣传为红会做出贡献的集体和个人；每年三次区红会、行业红会工作例会，总结现阶段工作，布置下一阶段工作和计划。 |            |            |
| 主要问题：      |   |            |            |
| 改进措施：      |   |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 7   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 5   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 参会率                   | 实际参会人数/应参会人数  | 20 | 20  |    |
|                | 常务理事、理事、理事单位沟通情况      | 与常务理事、理事、理事单位沟通人员变更出席会议等情况沟通  | 4  | 4   |    |

|                |                   |                      |     |    |  |
|----------------|-------------------|----------------------|-----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 完成会议及时性           | 按时召开会议               | 5   | 5  |  |
|                | 会议计划完成率           | 按计划召开会议              | 5   | 5  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 区红会、行业红会组织建设能力上升度 | 通过工作例会提升基层组织<br>建设能力 | 8   | 5  |  |
|                | 理事满意度             | 理事对召开的理事会满意度         | 7   | 7  |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 红会建设管理规范性         | 会议制度管理规范             | 5   | 4  |  |
|                | 档案管理规范性           | 会议全程内容档案管理规范         | 5   | 4  |  |
|                | 表彰制度长效            | 红十字表彰制度长效管理          | 5   | 4  |  |
|                | 信息共享情况            |                      |     | 0  |  |
| 合计             |                   |                      | 100 | 90 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 项目绩效自我评价

|            |  |            |            |
|------------|--|------------|------------|
| 项目名称：      | 人体器官捐献工作专项经费   | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 志愿服务部  | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 553,000.00   | 上年预算金额（元）： | 461,000.00 |
| 预算执行数（元）：  | 482,431.00   | 预算执行率（%）：  | 87.00%     |
| 项目年度总目标：   | 总目标：通过广泛社会宣传、教育和动员，普及器官移植知识，宣传相关政策，提高全社会对人体器官捐献在救死扶伤、保护生命和健康方面重要性、科学性的认识，鼓励公民自愿捐献器官，树立崇尚科学、移风易俗、尊重生命、友爱奉献的新风尚。阶段性目标：开展社会宣传特别是对医院医务人员及潜在器官捐献供者家属的宣传教育，普及器官移植知识和器官捐献相关政策；如有典型捐献案例，开展相关宣传活动，进一步提高社会知晓率、器官捐献接受率和潜在器官捐献供者的实现率。  |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30   |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀   |            |            |
| 主要绩效：      | 1. 全年完成人体器官捐献自愿登记15368人，实现人体器官捐献案例93例。登记人数同比增加330%，为历年之最。2. 联合卫监所等单位相关专家对本市11家移植医院的人体器官捐献与移植工作做好两次督查。3. 组织开展了遗体（器官、角膜）捐献纪念日系列活动。4. 组织本市医院及市、区红十字会协调员参加“移植器官质量与安全”和“2019年度上海市人体器官捐献协调员培训班”。5. 完成《人体器官捐献志愿服务模式研究—以上海模式为例》课题研究结题工作。结合研究成果，联合复旦大学等单位举办“雨芽杯”大学生人体器官捐献公益海报和插画设计大赛。共收到100所高校学生投稿的600余幅参选作品。 |            |            |
| 主要问题：      | 1. 社会动员力度不够。2. 进一步规范人体器官捐献现场见证流程，加强协调员队伍专业化和规范化培训。   |            |            |
| 改进措施：      | 1. 加强宣传动员，创新宣传方式，提高人体器官捐献社会知晓度。2. 试点开展人体器官捐献见证督导工作。  |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 7   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 器官捐献的登记数比上            | 考察人体器官捐献工作社会宣传动员力度，通过人体器  |    |     |    |

|                |                                      |   |     |    |  |
|----------------|--------------------------------------|---|-----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 一年增加                                 | 官捐献自愿登记人数提高体现   | 7   | 7  |  |
|                | 试点医院医务人员对人体器官捐献的认知                   | 体现人体器官捐献协调员培训班重要性，通过培训提高业务水平，使人体器官捐献转介率提高                 | 7   | 7  |  |
|                | 通过各级红十字组织和器官捐献登记机构发放宣传资料             | 考察人体器官捐献工作社会宣传动员力和规范性，使人体器官捐献理念进社区、进院区，通过人体器官捐献自愿登记人数提高体现 | 7   | 7  |  |
|                | 鼓励公民自愿捐献器官                           | 体现人体器官捐献工作社会知晓及接受情况，通过人体器官捐献实现数体现                         | 6   | 2  |  |
|                | 器官捐献见证及时                             | 依规完成人体器官捐献见证，通过参与人体器官捐献案例见证体现                             | 7   | 7  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 畅通报名登记和了解器官捐献相关流程的渠道                 | 简化报名登记手续，提高人体器官捐献工作社会宣传动员力和规范性，通过人体器官捐献自愿登记人数提高体现         | 5   | 5  |  |
|                | 提高全社会人群对人体器官捐献工作意义的知晓度               | 体现人体器官捐献工作社会宣传动员力和规范性，通过人体器官捐献自愿登记人数提高体现                  | 5   | 5  |  |
|                | 及时发现潜在器官捐献者                          | 开展协调员培训班，做好专业知识培训，通过人体器官捐献转介率提高体现                         | 5   | 5  |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 弘扬红十字“人道、博爱、奉献”精神和“人人为我，我为人人”的无私奉献精神 | 普及人体器官捐献知识，体现社会精神文明面貌，通过人体器官捐献自愿登记人数提高体现                  | 5   | 5  |  |
|                | 为社会的精神文明建设、医学移植事业的发展和人民群众的健康做贡献      | 提高本市移植医学事业在该领域的地位，通过移植受者回访情况体现                            | 5   | 5  |  |
|                | 树立崇尚科学、移风易俗、尊重生命、友爱奉献的新风尚            | 体现社会大众精神文明面貌，通过人体器官捐献自愿登记人数提高体现                           | 5   | 5  |  |
| 合计             |                                      |   | 100 | 95 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

| 项目绩效自我评价   |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 项目名称：      | 社区工作  | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 基层组织和青少年部   | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 326,300.00  | 上年预算金额（元）： | 112,400.00 |
| 预算执行数（元）：  | 322,638.40  | 预算执行率（%）：  | 99.00%     |
| 项目年度总目标：   | 总目标：通过3年的努力，每个区有1-2个“博爱家园（街镇）”，基层红十字工作人员队伍得到加强，社区红十字工作不断深入。阶段性目标：1.已命名的“博爱家园”街镇红十字工作得到巩固。2.社区红十字工作人员队伍能力水平不断提高。 |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |            |
| 主要绩效：      | 1.全市各区红十字服务总站的建站率达94%；2.举办基层组织专兼职干部能力建设培训班2期，共110人；3.对已命名的“博爱家园”开展综合评估，评估率100%；                                 |            |            |
| 主要问题：      | 经第三方电话调查，“博爱家园”街镇红十字会服务对象平均满意率为73%  |            |            |
| 改进措施：      | 在评估调研基础上，进一步充实红十字服务总站和服务站的服务内容，提升服务内涵，努力提高群众对“博爱家园”街镇的知晓度和满意度。  |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 基层红十字工作者培训数           | 开展2期区、街镇专兼职干部培训，培训人数≥100人   | 4  | 4   |    |
|                | 已命名的“博爱家园”            | 对已命名的“博爱家园”1  | 4  | 4   |    |

|                |                     |                               |                       |    |   |
|----------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------|----|---|
|                | 综合评估率               | 100%进行综合评估                    |                       |    |   |
| 产出目标<br>(34分)  | 全市红十字服务总站建站率        | 全市16个区80%以上建成红十字服务总站          | 4                     | 4  |   |
|                | “博爱家园”街镇红十字会干部参加培训率 | 街镇红十字会干部参加基层红十字工作者培训率≥ 90%    | 4                     | 4  |   |
|                | “博爱家园”街镇志愿服务队建队率    | “博爱家园”街镇100%建立志愿服务队           | 4                     | 4  |   |
|                | “博爱家园”街镇红十字工作人员到位率  | “博爱家园”街镇红十字工作人员100%到位         | 4                     | 4  |   |
|                | “博爱家园”街镇红十字工作具有特色   | “博爱家园”街镇红十字工作具有特色、各有亮点        | 4                     | 4  |   |
|                | “博爱家园”街镇评审按时开展      | “博爱家园”街镇评审按时开展                | 6                     | 6  |   |
|                | 效果目标<br>(15分)       | “博爱家园”街镇服务对象满意率               | 经第三方专业调查，服务对象满意率≥ 90% | 8  | 6 |
| 培训参加人员满意率      |                     | 基层红十字工作者经训后反馈，参训人员满意率≥ 90%    | 7                     | 7  |   |
| 影响力目标<br>(15分) | “博爱家园”街镇居民红十字会知晓率   | 经第三方测评，“博爱家园”街镇居民红十字会知晓率≥ 60% | 5                     | 5  |   |
|                | 基层工作人员掌握红十字工作内容     | 经问卷测评，基层工作人员基本掌握红十字工作内容       | 5                     | 5  |   |
|                | 基层工作人员掌握红十字运动基本知识   | 经问卷测评，基层工作人员基本掌握红十字运动基本知识     | 5                     | 5  |   |
| 合计             |                     |                               | 100                   | 98 |   |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

| 项目绩效自我评价   |   |            |              |
|------------|---|------------|--------------|
| 项目名称：      | 世界红十字日纪念活动专项经费  | 预算单位：      | 上海市红十字会      |
| 具体实施处（科室）： | 信息传播部   | 是否为经常性项目：  | 是            |
| 当年预算数（元）：  | 862,500.00  | 上年预算金额（元）： | 1,331,000.00 |
| 预算执行数（元）：  | 859,361.00  | 预算执行率（%）：  | 100.00%      |
| 项目年度总目标：   | 在世界红十字日前后，举办全市性的纪念活动，制作宣传资料，开展公益宣传，在全社会进行红十字精神及理念的宣传，促进和谐社会的发展，进一步推进各项人道工作的开展。  |            |              |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |              |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |              |
| 主要绩效：      | 成功举办5·8世界红十字日活动。5月8日，由市红十字会和杨浦区人民政府共同主办的“博爱申城·你我同行”——5·8世界红十字日主题宣传活动在杨浦滨江渔人码头举行，上海市红十字卡通形象红娃主题歌曲也在当天正式发布。上海市副市长、市红十字会会长宗明和中国红十字会副会长王汝鹏出席启动仪式并讲话。活动现场及各区红十字会、冠名医疗机构同步举行了健步走、定向赛、骑行、快闪等活动和义诊、急救培训体验、造血干细胞入库、历史文化宣传等集中宣传展示活动。活动期间，全市地铁、公交、楼宇等移动电视，各区地标性广场大屏幕，虹桥站、上海站大屏幕都播放起红十字公益宣传片。会同中国铁路上海局集团有限公司红十字会，在京沪、沪宁、沪杭高铁上播放公益宣传片，并将《走进上海红十字》宣传折页摆放上8班前往北京的复兴号动车。特别的是，5月7、8日晚上，滨江两岸的地标性建筑震旦大厦、花旗大厦、白玉兰大厦、上海中心大厦的户外大屏幕分别滚动播放世界红十字日主题广告，东方明珠广播电视塔专门为红十字亮起了红色灯光。中央及本市主要媒体进行了集中报道，达200余篇次。 |            |              |
| 主要问题：      |   |            |              |
| 改进措施：      |   |            |              |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |



|   |                       |                          |     |     |  |
|---|-----------------------|--------------------------|-----|-----|--|
| 产出目标<br>(34分)   | 红十字工作者、会员、志愿者500人参加活动 | 考察是否有500人参加主题活动          | 5   | 5   |  |
|   | 通过移动电视、大屏等播放红十字宣传片    | 考察是否通过移动电视、大屏等播放红十字宣传片   | 4   | 4   |  |
|   | 在地铁移动电视播放世界红十字日公益宣传片  | 考察是否在地铁移动电视播放宣传片         | 4   | 4   |  |
|   | 制作红十字宣传展板和资料          | 考察是否制作红十字主题海报等资料         | 4   | 4   |  |
|   | 在滨江两岸户外大楼屏幕播放红十字公益广告  | 考察是否在滨江两岸户外大楼屏幕播放红十字公益广告 | 5   | 5   |  |
|   | 主办世界红十字日滨江行主会场活动      | 考察是否主办世界红十字日滨江行主会场活动     | 12  | 12  |  |
| 效果目标<br>(15分)   | 社交媒体广泛参与红十字宣传         | 社会宣传效应                   | 5   | 5   |  |
|   | 品牌建设                  | 树立宣传活动品牌                 | 5   | 5   |  |
|   | 各基层单位参与率              | 活动参与情况                   | 5   | 5   |  |
| 影响力目标<br>(15分)  | 促进事业发展                | 促进红十字文化理念传播              | 4   | 4   |  |
|   | 红十字社会公信力              | 促进红十字社会公信力提升             | 3   | 3   |  |
|   | 长效管理制度建设              | 相关活动管理制度文件               | 3   | 3   |  |
|   | 红十字社会知晓率              | 红十字社会知晓率提升               | 5   | 5   |  |
| 合计  |                       |                          | 100 | 100 |  |
| 说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。<br>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。<br>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。 |                       |                          |     |     |  |

### 项目绩效自我评价

|            |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 项目名称：      | 学校红十字组织建设专项经费   | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 基层组织和青少年部   | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 164,200.00  | 上年预算金额（元）： | 165,500.00 |
| 预算执行数（元）：  | 162,364.00  | 预算执行率（%）：  | 99.00%     |
| 项目年度总目标：   | 按时召开对各类人员的各项工作会议和能力建设，达到预期人数和目标；对评估工作和特色项目进行申报、指导、评审和展示，继续推进学校红十字工作深入开展。  |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |            |
| 主要绩效：      | 1.召开学校红十字青少年工作推进会，上海市教委、各区红十字会、教育局领导和红十字青少年工作专职干部60余人参加，部署全年重点工作；2.对20名区红十字青少年专职干部开展季度培训；3.对中小学校红十字会领导开展专题培训与工作经历，培训32人；4.开展中小学校红十字工作评估，共23所学校获得“优秀”和“良好”；5.上下半年，开展2期高校红十字秘书长培训，50人/期，1天/期；6.对申报学校红十字工作评估优秀和特色项目的学校进行指导创建和验收展示。 |            |            |
| 主要问题：      | 中小学校红十字会领导专题培训与工作经历未达到计划的2天和50人次，实际培训32人。   |            |            |
| 改进措施：      | 加强与教育行政部门沟通，对红十字特色中小学进行重点引导和动员，提高中小学校领导参与红十字会培训交流的积极性和参与率。  |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 高校特色项目数               | 经评估，高校特色项目数不少于6个  | 8  | 8   |    |

|                |                                  |  |     |    |  |
|----------------|----------------------------------|--|-----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 举办高校秘书长培训人数                      | 参加高校秘书长培训人数不少于100人                       | 6   | 6  |  |
|                | 红十字工作评估良好和优秀的中小学校数               | 经中小学红十字工作委员会评估, 红十字工作评估良好和优秀的中小学校数不少于16个 | 6   | 6  |  |
|                | 举办中小学校校领导培训班人数                   | 对中小学校红十字会领导开展专题培训或工作交流, 培训50人。           | 4   | 3  |  |
|                | 参加培训的人员掌握红十字运动基本知识和学校红十字工作的内容和方法 | 经培训后反馈, 参加培训的人员掌握红十字运动基本知识和学校红十字工作的内容和方法 | 4   | 4  |  |
|                | 特色项目评选工作按时开展                     | 10月进行项目评估和展示                             | 6   | 6  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 对学校红十字工作的发展了解情况                  | 对学校红十字工作的发展了解情况                          | 5   | 5  |  |
|                | 参加评估和特色项目评选的学校工作推进情况             | 工作制度更加完善、品牌项目深入发展, 更加重视, 规范、有序开展学校红十字工作  | 5   | 5  |  |
|                | 培训满意度                            | 高校秘书长经培训后反馈, 满意度≥ 90%                    | 5   | 5  |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 长效管理制度健全性                        | 学校红十字工作长效管理制度健全                          | 5   | 5  |  |
|                | 对其他学校的影响                         | 对其他学校具有示范引领作用, 推动上海学校红十字工作整体发展。          | 5   | 5  |  |
|                | 信息共享情况                           | 学校红十字工作能实现信息共享                           | 5   | 5  |  |
| 合计             |                                  |  | 100 | 99 |  |

说明: 1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划, 对照已完成的情况, 进行绩效自评。

2、绩效等级说明: 自评分合计90(含)-100分为优秀, 75(含)-90分为良好, 60(含)-75分为合格, 0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 项目绩效自我评价

|            |  |            |            |
|------------|--|------------|------------|
| 项目名称：      | 一微一网建设专项经费   | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 信息传播部  | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 180,000.00   | 上年预算金额（元）： | 180,000.00 |
| 预算执行数（元）：  | 179,800.00   | 预算执行率（%）：  | 100.00%    |
| 项目年度总目标：   | 增强网络建设及新媒体建设，使越来越多的人可以通过网站、微博、微信等新媒体了解红十字会，参与到人道项目中来，形成良好的社会风气。  |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30   |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀   |            |            |
| 主要绩效：      | 每年做好门户网站、微信的运维工作。发挥门户网站“互联网+服务”功能，2019年发布信息近1000条次，浏览量12万多人次。继续做好网站的等级保护工作，全年安全无事故。微信定期周二、四、六推送和重点活动及时推送，全年推送信息400条次，新增粉丝5万，总数达14.3万，阅读总数约50万人次。3月1日开通了官方“抖音”号，不定期发布抖音小视频。其中，松江现场急救视频和虹桥火车站AED救人视频观看量分别超过292万人次和257万人次，点赞量突破23.1万人次。 |            |            |
| 主要问题：      |  |            |            |
| 改进措施：      |  |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 制作红十字微信公益活动栏目         | 考察是否制作微信公益活动栏目  | 6  | 6   |    |
|                |                       | 考察门户网站浏览量是否达  |    |     |    |

|                |                  |                   |     |    |  |
|----------------|------------------|-------------------|-----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 门户网站浏览量          | 到20万/年            | 4   | 3  |  |
|                | 微信粉丝             | 考察微信粉丝人数是否超过10万人  | 6   | 6  |  |
|                | 门户网站运行平稳,无安全责任事故 | 考察网站是否平稳运行,没有发生事故 | 6   | 6  |  |
|                | 官方微信运行平稳,无安全责任事故 | 考察微信是否平稳运行,没有发生事故 | 6   | 6  |  |
|                | 一微一网年度维护         | 考察网站、微信是否全年运行正常   | 6   | 6  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 社交媒体广泛参与红十字宣传    | 社会宣传效应            | 3   | 3  |  |
|                | 各基层单位参与率         | 投稿网站、微信           | 9   | 9  |  |
|                | 品牌建设             | 树立宣传活动品牌          | 3   | 3  |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 促进事业发展           | 促进红十字文化理念传播       | 4   | 4  |  |
|                | 长效管理制度建设         | 促进红十字社会公信力提升      | 3   | 3  |  |
|                | 红十字社会公信力         | 相关活动管理制度文件        | 3   | 3  |  |
|                | 红十字社会知晓率         | 红十字社会知晓率提升        | 5   | 5  |  |
| 合计             |                  |                   | 100 | 99 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 项目绩效自我评价

|            |  |            |            |
|------------|--|------------|------------|
| 项目名称：      | 遗体捐献工作专项经费   | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 志愿服务部  | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 546,200.00   | 上年预算金额（元）： | 519,200.00 |
| 预算执行数（元）：  | 544,654.00   | 预算执行率（%）：  | 100.00%    |
| 项目年度总目标：   | 1、普及遗体捐献、角膜捐献相关知识；2、指导各区遗体捐献志愿者开展志愿服务活动；3、协调、指导开展遗体捐献缅怀纪念及人文关怀工作；4、依据《上海市遗体捐献条例》，科学管理并规范运行遗体捐献接受站工作；5、开展遗体、角膜捐献宣传工作，提高市民知晓度。   |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30   |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀   |            |            |
| 主要绩效：      | 1、组织开展了以“生命在奉献中延续”为主题的上海市第十七个遗体捐献纪念日系列活动。我市遗体、器官、角膜捐献实现者家属和志愿者代表共2000多人参加了缅怀纪念仪式。2、完成了2019年遗体（角膜）捐献相关数据统计工作，截止2019年12月31日，全市共办理遗体（角膜）捐献登记4161人，其中：遗体捐献登记2855人、角膜1306人；累计登记57006人，其中：遗体捐献登记44911、角膜捐献登记12095人；遗体（角膜）捐献实现1032人，其中遗体实现801人、角膜231人。累计捐献实现12584人，其中遗体实现11863人、角膜实现991人。3、充分发挥遗体（角膜）捐献志愿服务联盟及其工作小组的作用，积极建立与捐献登记者及其家属的沟通与交流机制，及时协调解决市民投诉。策划并参与上海市遗体捐献纪念日缅怀纪念活动。加大了捐献志愿者与医学院校、红十字眼库医院的交流与沟通，及时化解矛盾，消除误会。 |            |            |
| 主要问题：      | 1、随着遗体捐献宣传的不断深入，市民捐献量逐步增长与医学高校实际需求量减少的矛盾日益突出。2、角膜捐献专业知识的普及需要持续加强和巩固。3、医学高校对遗体捐献工作的重视程度需要进一步提高。   |            |            |
| 改进措施：      | 1、协调相关区红十字会，继续做好市民在办理遗体捐献登记中，相关情况的说明与解释工作。2、做好上海市红十字遗体接受站、红十字眼库捐献接受机构的监督与管理力度，提高满意度。3、继续加大红十字角膜捐献的宣传工作   |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 7   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 完成新办理遗体角膜捐            | 新办理遗体、角膜捐献登记信息是否完整，捐献登记工  |    |     |    |

|                |                  |   |     |    |  |
|----------------|------------------|---|-----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 献登记              | 作中对捐献者信息的录入等是否及时准确                      | 12  | 12 |  |
|                | 宣传资料发放           | 宣传资料是否按时完成印刷制作,是否及时发放到各区及相关单位。          | 7   | 7  |  |
|                | 遗体捐献信息资料库        | 遗体捐献信息资料库相关资料是否完成了及时更新,并做好日常维护          | 5   | 5  |  |
|                | 按时完成遗体捐献纪念日活动    | 是否按时完成遗体捐献纪念活动的方案制定,相关单位协调以及纪念活动是否按时举办。 | 10  | 10 |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 遗体捐献登记数与实现数      | 遗体捐献年度登记与实现数量与往年是否稳定持平,数据统计是否准确及时。      | 3   | 3  |  |
|                | 角膜捐献登记与实现数       | 角膜捐献登记与实现数量是否稳定提升,数据是否准确及时。             | 4   | 4  |  |
|                | 遗体捐献登记者与实现者家属满意度 | 家属对捐献工作的满意度是否能保持在90%以上                  | 8   | 8  |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 遗体捐献志愿服务队伍建设     | 是否遗体捐献志愿服务队伍并定期开展人文关怀活动                 | 10  | 10 |  |
|                | 遗体捐献条例规程         | 遗体捐献条例、规程的是否落实                          | 5   | 5  |  |
| 合计             |                  |   | 100 | 99 |  |

说明:1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划,对照已完成的情况,进行绩效自评。

2、绩效等级说明:自评分合计90(含)-100分为优秀,75(含)-90分为良好,60(含)-75分为合格,0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

| 项目绩效自我评价   |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 项目名称：      | 预防艾滋病宣传专项经费   | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 基层组织和青少年部   | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 264,000.00  | 上年预算金额（元）： | 264,000.00 |
| 预算执行数（元）：  | 259,920.00  | 预算执行率（%）：  | 98.00%     |
| 项目年度总目标：   | 总目标：通过预防艾滋病青年同伴教育和各类防艾主题活动，不断提升广大青少年艾滋病预防知识和反歧视理念，帮助其形成健康观念和良好行为，并发挥辐射社会的积极作用。阶段性目标：1.培养一批高校预防艾滋病同伴教育主持人；2.由同伴教育主持人在学校、社区等进行广泛的预防艾滋病和反歧视宣传。   |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |            |
| 主要绩效：      | 1.完成高校预防艾滋病同伴教育核心主持人培训1期，参与人数达135人，且全部合格；2.完成高校预防艾滋病同伴教育主持人初训46班次，参与人数达1144人，合格率97%；3.完成青少年预防艾滋病知识普及宣传活动不少于56次；4.12/1预防艾滋病大型系列宣传活动接待2000余人次；5.青少年预防艾滋病知识普及宣传人次不低于10000人次；6.项目宣传对象掌握基本防艾知识；7.培训主持人满意度为88%；8.培训学生满意度不低于90%。 |            |            |
| 主要问题：      | 1.因12/1预防艾滋病大型系列宣传活动形式调整，活动接待总人次低于2018年的一万人次；2.因满意度测评问卷发放和回收数量不一致，故培训主持人满意度未达到90%。  |            |            |
| 改进措施：      | 1.进一步结合预算目标设计12/1宣传活动，确保预算目标人数的达成。<br>2.及时做好满意度测评问卷的发放和回收工作。  |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 12/1预防艾滋病大型系列宣传活动覆盖人次 | 不低于2018年度覆盖人次10000人次  | 2  | 0.5 |    |



|                |                        |                                   |     |      |  |
|----------------|------------------------|-----------------------------------|-----|------|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 学校预防艾滋病宣传教育活动覆盖人次      | 不低于2018年度覆盖人次3892人次               | 6   | 6    |  |
|                | 高校红会预防艾滋病同伴教育核心主持人培训数  | 完成高校预防艾滋病同伴教育核心主持人培训1期, 培训60人     | 5   | 5    |  |
|                | 青少年预防艾滋病知识普及宣传人次       | 青少年预防艾滋病知识普及宣传不少于10000人次          | 4   | 4    |  |
|                | 高校红会预防艾滋病同伴教育主持人培训数    | 完成高校预防艾滋病同伴教育主持人初训27班次, 参与人数达540人 | 6   | 6    |  |
|                | 预防艾滋病宣传教育培训完成率         | 预防艾滋病宣传教育培训完成率=100%               | 6   | 6    |  |
|                | 主持人熟悉掌握防艾知识和授课方法       | 经考核, 主持人基本掌握防艾知识和授课方法             | 5   | 5    |  |
|                | 各类培训如期举行               |                                   |     | 0    |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 培训学生满意度                | 经培训后测试, 防艾培训学员满意度≥ 90%            | 4   | 4    |  |
|                | 宣传对象满意度                | 经活动反馈, 满意度≥ 90%                   | 7   | 7    |  |
|                | 培训主持人满意度               | 防艾主持人经培训后测试, 满意度≥ 90%             | 4   | 3    |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 宣传对象树立对艾滋病感染者和病人的反歧视理念 | 经互动反馈, 宣传对象基本掌握对艾滋病感染者和病人的反歧视理念   | 7   | 7    |  |
|                | 宣传对象掌握基本防艾知识           | 经互动反馈, 宣传对象基本掌握基本防艾知识             | 8   | 8    |  |
| 合计             |                        |                                   | 100 | 97.5 |  |

说明: 1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划, 对照已完成的情况, 进行绩效自评。

2、绩效等级说明: 自评分合计90(含)-100分为优秀, 75(含)-90分为良好, 60(含)-75分为合格, 0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

| 项目绩效自我评价   |  |            |              |
|------------|--|------------|--------------|
| 项目名称：      | 中华骨髓库建设工作  | 预算单位：      | 上海市红十字会      |
| 具体实施处（科室）： | 志愿服务部  | 是否为经常性项目：  | 是            |
| 当年预算数（元）：  | 2,104,900.00   | 上年预算金额（元）： | 2,121,800.00 |
| 预算执行数（元）：  | 1,998,285.86   | 预算执行率（%）：  | 95.00%       |
| 项目年度总目标：   | 1、传播人道博爱奉献理念，普及造血干细胞捐献知识；2、征募造血干细胞捐献志愿者3000例并进行HLA检测；3、指导造血干细胞捐献志愿者开展志愿服务活动；4、在中华骨髓库的业务指导下，科学管理并运行造血干细胞捐献项目；5、开展造血干细胞捐献志愿者成分献血动员项目等。   |            |              |
| 自评时间：      | 2020-03-30   |            |              |
| 绩效等级：      | 优秀   |            |              |
| 主要绩效：      | 1、全年实现造血干细胞捐献共计61例，同比增加144%，为历年之最。同期，征募入库志愿者样本采集7194人份，比年度征募指标高出三个百分点，其中口腔拭子样本采集2103人份。2、当年向指定HLA实验室移交样本7000人份，其中总库指标4000人份。且全部按时完成检测和信息上传。3、大型公益话剧《髓？愿》首轮演出通过网易直播的形式，获得高达58万人次的点击率。上、下半年分别在本市30座地铁车站的站台（站厅）层投放公益灯箱广告。根据第三方机构对全年团体征募志愿者的实时回访结果反映，3234名回访对象对于造血干细胞捐献知晓率和公众号关注率分别为73%和93.8%，同比分别增加23%和67.8%。4、按照志愿者保留项目要求，当年完成38672名在库志愿者回访，约占总库容的四分之一。总库管理中心关于“2018年入库志愿捐献者抽样质控随访（同意率）统计分析”反映上海分库口腔采集和血样采集以91.1%和84%，分列全国第三和第十位，同比均上升二十位；“2018年入库志愿捐献者抽样质控随访（犹豫+拒捐+拒绝回访比例）统计分析”则表明上海分库口腔采集和血样采集数据分别为0和4%，名列全国第一和第五位。5、完成“口腔拭子应用于造血干细胞入库采集的技术评估”课题研究。口腔粘膜拭子采集同各区征募入库数平均占比约为34%，同比增加6%。 |            |              |
| 主要问题：      | 1、征募工作中，有效入库人数和征募工作投入比有待提高 2、社会宣传和捐献知识普及需要持续加强和巩固 3、成分献血社会宣传工作需要突破固有的方式和渠道   |            |              |
| 改进措施：      | 1、继续提高信息化管理平台的科学性和应用性 2、加强和在库志愿者的联系，做好志愿者保留工作 3、加强和上海市血液中心联系，创新成分献血宣传工作  |            |              |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 6   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项                        | 4  | 4   |    |

|                |                   |                                     |   |   |  |
|----------------|-------------------|-------------------------------------|---|---|--|
|                |                   | 目质量要求而采取了必需的措施。                     |   |   |  |
| 产出目标<br>(34分)  | 完成新招募入库志愿者人数      | 完成年度入库征募指标3000人                     | 5 | 5 |  |
|                | 采集及送检样本量          | 完成年度样本送检量3000人                      | 5 | 5 |  |
|                | 宣传资料发放数           | 宣传资料制作符合规范，投放工作科学有效，保证入库志愿者全部收到宣传资料 | 3 | 3 |  |
|                | 宣传广告投放量           | 项目实施根据计划百分百完成                       | 3 | 3 |  |
|                | 宣传片制作             | 结合项目重大活动开展，（造干话剧《髓愿》宣传片制作1部）        | 3 | 3 |  |
|                | 宣导服务次数            | 从项目开展的数量和需求量满足情况来评价，保证入库前百分百宣导服务    | 3 | 3 |  |
|                | 入库志愿者信息内容         | 年度征募3000人份数据完整录入数据库                 | 5 | 5 |  |
|                | 资料库管理系统           | 年度征募3000人份数据完整录入数据库，每下降1%，扣1分       | 2 | 2 |  |
|                | 全年工作计划执行及时率       | 按时完成全年计划                            | 5 | 5 |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 造血干细胞实现捐献人数       |                                     | 5 | 5 |  |
|                | 中华骨髓库上海市分库在库志愿者人数 | 以项目数据库的数据增量来衡量完成情况                  | 3 | 3 |  |
|                | 造血干细胞捐献知识普及程度     | 以项目中的微信公众号关注人数增量来衡量                 | 3 | 3 |  |
|                | 活动宣传在全国影响力的排名     | 根据总库质控的数据排名来衡量                      | 2 | 2 |  |
|                | 志愿者满意度            | 满意度保持100%                           | 2 | 2 |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 与其他国家骨髓库协作能力      | 以开展同国外骨髓库协同工作的情况来衡量                 | 5 | 5 |  |
|                | 志愿者队伍建设           | 以项目活动开展的次数和人数来衡量                    | 5 | 5 |  |
|                | 完善编制修订国家地方        | 具体落实到项目管理的文件                        |   |   |  |

|    |       |                   |     |    |  |
|----|-------|-------------------|-----|----|--|
|    | 标准及规程 | 和制度，有序推进工作产生的实际反应 | 5   | 5  |  |
| 合计 |       |                   | 100 | 98 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 项目绩效自评价

|            |  |            |           |
|------------|--|------------|-----------|
| 项目名称：      | 重建家庭联系工作专项经费   | 预算单位：      | 上海市红十字会   |
| 具体实施处（科室）： | 综合办公室  | 是否为经常性项目：  | 是         |
| 当年预算数（元）：  | 48,000.00  | 上年预算金额（元）： | 82,160.00 |
| 预算执行数（元）：  | 48,000.00  | 预算执行率（%）：  | 100.00%   |
| 项目年度总目标：   | 通过市红十字会微信公众号，每月编辑、投放不同规格形式的新媒体宣传资料，进行寻亲服务的宣传、信息收集，便民服务等。 |            |           |
| 自评时间：      | 2020-03-30   |            |           |
| 绩效等级：      | 优秀   |            |           |
| 主要绩效：      |  |            |           |
| 主要问题：      |  |            |           |
| 改进措施：      |  |            |           |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
| 产出目标<br>(34分)  | 推文发送                  | 微信端是否推送相关内容   | 20 | 20  |    |
|                | 宣传稿件有质量               | 推送内容相关，起效果  | 4  | 4   |    |

|                |               |                 |     |    |  |
|----------------|---------------|-----------------|-----|----|--|
|                | 为寻亲者提供及时联系与服务 | 是否为寻亲者提供及时联系与服务 | 10  | 10 |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 提高重建家庭联系工作成功率 | 是否提高重建家庭联系工作成功率 | 15  | 10 |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 社会参与度         | 让更多市民知晓该项工作     | 15  | 10 |  |
|                | 社会支持度         |                 |     | 0  |  |
|                | 社会知晓度         |                 |     | 0  |  |
| 合计             |               |                 | 100 | 90 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 项目绩效自评价

|            |   |            |            |
|------------|---|------------|------------|
| 项目名称：      | 组织建设专项经费  | 预算单位：      | 上海市红十字会    |
| 具体实施处（科室）： | 综合办公室   | 是否为经常性项目：  | 是          |
| 当年预算数（元）：  | 450,700.00  | 上年预算金额（元）： | 280,700.00 |
| 预算执行数（元）：  | 376,267.97  | 预算执行率（%）：  | 83.00%     |
| 项目年度总目标：   | 了解党的历史、理论、方针、政策，充分发挥团支部和党支部战斗堡垒作用，提高每一位党员的党性认识、党风党纪，夯实勤政廉政思想。 |            |            |
| 自评时间：      | 2020-03-30  |            |            |
| 绩效等级：      | 优秀  |            |            |
| 主要绩效：      |   |            |            |
| 主要问题：      |   |            |            |
| 改进措施：      |   |            |            |

| 一级指标           | 指标名称                  | 指标解释  | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------------------|---|----|-----|----|
| 投入与管理<br>(36分) | 资金使用的合规性              | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6  | 6   |    |
|                | 绩效目标合理性               | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8  | 8   |    |
|                | 项目设立的规范性              | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5  | 5   |    |
|                | 预算执行率                 | 反映项目预算执行的进度   | 8  | 8   |    |
|                | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5  | 5   |    |
|                | 项目管理制度的健全性和执行的有效性     | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4  | 4   |    |
|                | 培训对象参会率               | 实际参加人数/应参加人数  | 8  | 8   |    |
|                | 培训方案执行度               | 按照培训方案执行培训  | 8  | 8   |    |

|                |                 |                    |    |    |  |
|----------------|-----------------|--------------------|----|----|--|
| 产出目标<br>(34分)  | 培训结合工作实效性       | 结合工作内容开展培训         | 7  | 4  |  |
|                | 及时开展各类活动        | 及时开展活动             | 7  | 7  |  |
| 效果目标<br>(15分)  | 最新法规、业务政策掌握度    | 对党建等政策掌握程度         | 5  | 5  |  |
|                | 培训互动、参与度        | 培训内容互动性            | 5  | 3  |  |
|                | 培训满意度           | 培训满意度              | 5  | 5  |  |
| 影响力目标<br>(15分) | 相互学习、交流、借鉴，信息共享 | 通过与其他单位共建等，起到交流、借鉴 | 5  | 4  |  |
|                | 提高工作能力与群众工作水平   | 通过活动来提高工作能力        | 5  | 5  |  |
|                | 形成长效学习机制        | 形成学习长效机制           | 5  | 5  |  |
| 合计             |                 |                    | 96 | 90 |  |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。