

# 上海市人民政府侨务办公室

## 2018年度“侨务文化宣传”项目绩效评价报告

### 一、基本情况

#### （一）项目背景及绩效目标

上海市人民政府侨务办公室侨务文化宣传项目通过搭建并维护侨界艺术家联谊交流平台、组织侨界文化活动，以增强国家文化软实力、推动中外文化交流、大力推进公共外交，努力优化对我发展有利的国际环境。通过拓展文化宣传渠道和载体来加大文化交流和宣传力度，为海外华社传承中华文化提供更多支持和帮助，增强中华文化传承力。同时打造上海特色侨务外宣品牌，加大文化交流和宣传力度，扩大中华文化海外影响力。组织并实施全市侨界迎春活动，举办“带着你的艺术回家来”系列展演、组织侨界艺术家采风活动，支持侨界油画家联谊会开展活动等。

#### （二）预算资金规模、来源及使用情况

2018年预算金额171.2万元，经费来源为财政补助收入，预算执行171.2万元，执行率100%。

#### （三）项目组织实施管理情况

严格执行市政府侨办“机关财务内部控制管理办法”、“财务制度”、“预算绩效管理办法”以及“预算管理办法”，并按要求完善项目审批流程。

#### （四）评价依据及数据采集情况

采用项目支出绩效简易程序评价表自行打分取得结果。

## 二、评价结论和绩效分析

### （一）评价结果

绩效评分为93分，评价结果为：优。

### （二）主要绩效及分析

举办“2018年全市侨界新年音乐会；围绕改革开放四十周年上海侨界油画家联谊举办“亦师亦友”筹办画展，组织成员深入基层、深入厂区、农村，体验生活，激发创作灵感，多次集体研究创作内容，召开画家作品研讨会，并通过小规模预展来挑选优秀作品等工作；举办侨界文化人士新春茶话会；举办“孔柏基艺术创作研讨会”；侨界油画家集体采风。；与解放日报社合作举办了“纪念改革开放40周年座谈会”，来自各领域的8位侨界专家、学者、知名人士从不同角度畅谈了感受和体会，对上海未来建设五个中心，打响四大品牌献计献策；协调进博会东方网大联播华商篇。推进“新民侨梁”海外华文媒体合作。

## 三、存在问题和改进措施建议

### （一）存在的问题

部分项目预算金额与实际执行金额存在偏差。

### （二）改进措施和建议

完善预算编制，完善项目实施计划。