

财政项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	上海民主党派大厦集约型数据中心基础设施建设(运维)							
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部			实施单位	上海市同舟服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	240,876	190,876	190,876	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	240,876	190,876	190,876	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保年度基础运维工作全面完成,及时解决故障,以保障民主党派大厦机房软硬件正常运行,为机关干部工作提供基础保障。			开展了数据中心基础设施的运维,保障民主党派大厦机房软硬件正常运行,为机关干部工作提供了基础保障。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数据中心运维完成率	=100	100%	20	20	
		质量指标	运维质量达标率	=100	100%	20	20	
		时效指标	故障解决及时率	及时有效	及时有效	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	为党派团体日常工作提供保障	有效	有效	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人满意度	>=95	94%	10	9	可进一步提升使用人满意度	
总分						100	99	

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2022年度)</p>								
项目名称	党外人才服务专项工作经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部			实施单位	上海市同舟服务中心			
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,039,600	779,600	779,600	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	1,039,600	779,600	779,600	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	计划安排党外代表人士相关体检服务、主旋律精品文化演出票推送、党外代表人士理论学习资料的印刷及推送、《浦江同舟》杂志的运维,以引领党外人士思想,积极建言献策,加强服务统战对象能力与宣传能力。			完成了党外代表人士的体检服务80人次、主旋律精品文化演出票推送500人次、党外代表人士理论学习资料的印刷及推送300人次、和《浦江同舟》杂志的运维,有效引领党外人士思想,加强服务统战对象能力与宣传能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党外人士体检安排人次	=80人次	=80人次	10	10	
			精品文化演出观看人次	=500人次	=500人次	10	10	
			书籍的发放人次	=300人次	=300人次	10	10	
		质量指标	服务规格达标率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成的及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	党外人士思想引领	有效	有效	10	10	
			党外人士建言献策	积极	积极	10	10	
		可持续影响指标	持续服务统战对象能力	得以提升	有所提升	10	9	进一步加强持续服务统战对象能力
			提升统战宣传工作能力	提升	提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目可控情况	>=95	≥95	5	5	
			党外人员满意度	=100%	95%	5	4	进一步提升服务对象满意度
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	统战社团服务项目经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部			实施单位	上海市同舟服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	663,600	523,600	523,600	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	663,600	523,600	523,600	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	计划全年完成海联会理事会及活动服务保障工作，知联会宣传资料制作6期服务保障工作，新联会部分理事会议和海上新力量系列活动服务保障工作，以巩固广大统战对象凝聚力、提升党外人士满意度，确保各项项目按时完成。			全年完成1场海联会理事会及活动服务保障工作，完成知联会宣传资料制作6期服务保障工作，完成新联会换届大会1场和新联会部分理事会议和海上新力量系列活动服务保障工作8场次，有效巩固广大统战对象凝聚力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	海联会年会完成数	全年1次，计划1 2月举办	1次	10	10	
			知联会宣传制作期数	全年6期，计划 上、下半年各3期	6期	10	10	
			新联会换届大会次数	全年1次，下半 年举办	1次	10	10	
			新联会系列会议次数	全年8次，计划 上、下半年各4次	8次	10	10	
	效益指标	质量指标	活动规模达标率	100%	100%	10	10	
		时效指标	工作完成及时性	=100%	90%	10	8	部分工作会议因疫 情原因滞后开展
		社会效益指标	巩固广大统战对象的 凝聚力和影响力	巩固	巩固	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	提升统战宣传和服保 障等综合能力	提升	提升	15	15	
			党外人士满意度	>95%	96%	10	10	
总分					100	98		

财政项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	党外人士培训项目经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部			实施单位	上海市同舟服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,176,800	1,006,800	1,006,800	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1,176,800	1,006,800	1,006,800	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	计划组织开展展厅内容的进一步拓展和运维以及微信公众号等宣传阵地的运维，不断开拓和提升对党外人士的培训教育水平。			组织开展了展厅内容的进一步拓展和运维以及微信公众号等宣传阵地的运维，丰富展示展厅内容，多样化展示云展厅版面，及时更新展厅内容，不断开拓和提升展厅对党外人士的培训教育水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	展厅接待人数	=100人次	=100人次	15	15	
			云展厅访问人数	=100%	=100人次	15	15	
		质量指标	展厅内容丰富性	丰富	展厅内容丰富	10	10	
			云展厅版面多样化	多样	展厅版面多样	10	10	
		时效指标	展厅内容更新效率	=100	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	云展厅满意度	=100	95%	10	9	进一步提升云展厅 使用满意度
			展厅可持续发展效果	=100%	提升	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	展厅访客满意度	=100	95%	10	9	进一步提升展厅访 客满意度
	总分						100	98