

财政项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称	华侨事务中心工作经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部			实施单位	上海市华侨事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	323,100.00	323,100.00	323,099.20	30	100%	30	
	其中：当年财政拨款	323,100.00	323,100.00		—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	全年将服务侨胞6000余人，各类涉侨宣传信息覆盖1.5万余人次，全年将举行8-10场“归侨侨眷联谊”活动，为不同服务对象提供精准、务实服务。确保各项活动按照计划完成，提高服务质量，力争服务满意率达到90%以上。			信息管理方面，全年服务侨胞达1.2万人次，微信公众号阅读覆盖面达30万人次，《涉侨服务手册》发放至24个省市，达1.5万余册。完成中心互联网接入工作。 归侨侨眷活动方面，全年共举办新侨、老侨、归侨青少年及侨说活动15场，为不同对象提供务实服务，侨政面对面侨务政策宣传范围从原来的“中心窗口”扩大至覆盖园区、高校、五大新城，将为侨服务窗口前移。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信息任务完成量	100%	100% (制作完成《涉侨服务手册》发放至24个省市，达1.5万余册)	10	10	
		质量指标	信息管理合同完成质量	100%	100% (完成中心互联网接入工作)	10	10	
		时效指标	活动完成及时性	100%	及时 (全年完成新、老归侨、青少年及侨说活动15场)	10	10	
	效益指标	经济效益指标	政策信息量较上年提升	≥20%	33% (《涉侨服务手册》热门政策信息从60条上升至80条，给侨胞带来便利)	10	10	
		社会效益指标	调研	≥300人次	500人次 (前往6次各级行政中心调研，开展侨务综合枢纽平台建设2次专家咨询会，前往兄弟省市浙江3市进行侨务工作调研)	10	10	
		可持续影响指标	稳定侨务政策宣传范围	≥95%	92%	10	6	侨务政策宣传范围从原来的“中心窗口”扩大至覆盖园区、高校、五大新城，将继续努力扩展覆盖面。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	99% (满意度来源于前往窗口办理侨务事项申请人的评价)	10	9	努力做好服务工作，力争100%窗口满意度	
总分					100	95		