

<b>财政项目支出绩效自评表</b> <b>(2022 年度)</b>								
项目名称	工程建设规范和标准设计编制经费							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2427200.00	1847900.00	1,819,900	10	98.49%	9.85	
	其中：当年财政拨款	2427200	2427200		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	总目标：紧紧围绕创新驱动、行业转型升级，对标国际一流水平，符合标准化改革方向，紧密结合政府职责范围，积极发挥地方标准在工程建设中的作用。阶段目标：项目开题及大纲编制、编制征求意见稿、编制送审稿、专家对送审稿进行评审。			根据年初预定目标，完成了年度工作任务。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标		标准宣贯人数	=600人次	> 600人	4	4	
			工程建设标准送审稿项目评审率	> =90%	> 90%	5	5	
			工程建设标准项目编制完成率	> =85%	> 85%	4	4	
			长三角区域标准工作完成率	> =90%	> 90%	4	4	
			标准国际化工作完成率	> =90%	> 90%	4	4	
	质量指标		标准送审稿通过率	> =90%	> 90%	5	5	
			工程标准化工作技术咨询					

绩效指标		询完成率	≥90%	> 90%	4	4		
	时效指标	2022年度标准立项 工作完成率	=100%	=100%	5	5		
		2022年度标准复审 工作完成率	=100%	=100%	5	5		
		2022年度立项标准 大纲评审开题率	=100%	=100%	5	5		
		标准编制重要节点完成 及时率	≥80%	> 80%	5	5		
		各专业标委会工作完成 度	≥95%	> 95%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	标准征求意见上网率	≥95%	> 95%	5	4	信息系统平台和公众号对附件大小有限制，部分标准无法添加附件；改进措施：分割附件或者使用网盘等方式提高征求意见效果
			标准年度编制计划发布 相关单位知晓率	≥80%	> 80%	5	5	
			公众号关注量	≥4500人	> 4500人	5	5	
			长效管理制度健全性	健全	健全	5	5	
长效管理机制执行有效 性			有效	有效	5	5		

			相关部门标准满意度	>=95%	> 95%	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	专业标委会工作满意度	>=95%	> 95%	4	4	
			管理人员满意度	>=95%	> 95%	3	3	
总分						100	98.85	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	工程定额管理工作经费						
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1180000.00	880000.00	875,400	10	99.48%	9.95
	其中：当年财政拨款	1180000	1180000	1180000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成2022年项目相关工作。			1.由于财政预算经费压减，上海市公路工程养护维修估算指标（第一册 普通公路）项目取消，核减金额30万元； 2.上海市公路工程养护维修估算指标（第二册 高速公路），本年度完成编制大纲及项目划分评审通过； 3.上海市绿化市容工程养护维修估算指标（第五册 景观照明养护），本年度完成初稿编制； 4.“建设工程人材机消耗量数据采集费（暂定）”项目经费30万元，由于疫情影响，现场采集数据的数量有所减少，相应支付的劳务费须调减，调减的费用用于调增“建设工程疫情防控专项费测算”项目费8.6万元，是依据2022年住建委等《关于印发〈加大本市建筑业援企稳岗力度进一步关心关爱建筑工人群体的指导意见〉的通知》（沪建管联[2022]287号）的要求，进展到比选完成。因此建设工程人材机消耗量数据采集费项目经费调整为21.4万元，目前本年度基本完成采集任务； 5.“建设工程疫情防控专项费测算”项目费8.6万元，本年度完成测算。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	上海市公路工程养护维修估算指标（第一册 普通公路）	=1本	=0本	0	0	偏差原因：财政预算经费压减；改进措施：项目已取消。
		上海市公路工程养护维修估算指标（第二册 高速公路）	=1本	=1本	10	10	

绩效指标	产出指标	上海市绿化市容工程养护维修估算指标（第五册 景观照明养护）	=1本	=1本	10	10		
		建设工程人材机消耗量数据采集费	=1项	=1项	10	8	偏差原因：由于疫情期间，现场停工，因此采集量有所减少；改进措施：疫情降为乙类乙管，在工地现场继续开展采集工作。	
		质量指标	定额工作达标评审通过率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	完成相关节点稿件时率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	为本市政府投资项目决策提供计价参考依据程度	>=90%	>=90%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	面向市委办局、管理部门，工程定额应用满意率	>=90%	>=90%	5	5	
			面向建设相关各方，工程定额应用满意率	>=90%	>=90%	5	5	
总分					100	97.95		

财政项目支出绩效自评表									
(2022 年度)									
项目名称	建筑建材业科研项目								
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	570000.00	400000.00	400,000	10	100.00%	10		
	其中：当年财政拨款	570000	570000		—				
	上年结转资金	0	0		—				
	其他资金	0	0		—				
年度	预期目标			实际完成情况					
总体目标	预期总目标：于2024年3月前完成所有科研项目，为地方标准规范的编制提供前期的技术研究和储备，推动本市建筑建材业科研工作持续、稳定地发展。			所有科研项目均按计划正常进行。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开题报告产出率	=100%	=100%	10	10		
			专家意见产出率	=100%	=100%	10	10		
		质量指标	开题论证通过率	>=90%	>=90%	10	10		
			时效指标	工作完成及时率	>=80%	>=80%	10	10	
				项目档案归档及时率	>=90%	>=90%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	成果转化率	>=80%	>=80%	10	10		
			相关单位知晓率	>=80%	>=80%	10	10		
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	制度健全	制度健全	5	5		
								偏差原因：未能很好地纳入委科研体系。改进措施：加强与委科技信息处	

		长效管理制度执行有效性	执行有效	执行有效	5	3	的沟通，从立项征集和批文发布等环节入手，将建筑建材业科研更好地纳入委科研体系。
满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意度	>=80%	>=80%	10	10	
总分					100	98.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	建设工程造价管理							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	719600.00	577100.00	566,504.77	10	98.17%	9.82	
	其中：当年财政拨款	719600	719600	566504.77	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	优化营商环境，推进上海建设工程造价信息化工作，为各建设行业行政管理部门、建设各方和相关从业人员提供及时、准确的工程造价信息，达到提高工程投资效益、维护市场秩序的目的。			顺利完成了工程价格信息发布工作、工程造价指标发布工作，有序开展了工程造价咨询企业咨询质量与计价行为专项检查，提高了工程投资效益、维护了市场秩序。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	年度完成建筑与安装工程成本信息收集	>=240条	264	5	5	
			年度完成建设工程园林专业专用苗木材料价格信息采集	>=5000条	16010	5	5	
			年度完成房屋建筑与装饰工程要素价格信息采集	>=1200条	1430	5	5	
			年度完成市政和公路工程材料价格信息采集	>=6000条	43460	5	5	
			年度完成城市燃气专业专用要素价格信息采集	>=5000条	14310	5	5	



绩效指标	产出指标		年度完成施工机械租赁价格信息采集	$\geq 700$ 条	750	5	5		
			年度完成安装工程要素价格信息采集	$\geq 1200$ 条	4290	5	5		
		质量指标	定期对主要建材的价格走势进行分析并发布	$= 100\%$	100%	5	5		
		时效指标	每月定期发布各类材料的价格信息	$= 100\%$	84%	5	4	偏差原因：2022年4、5月份，因防疫政策影响，暂停发布价格信息。改进措施：在2023年度的合同中加入了相应的条款，确保了在不可抗力情况下的数据采集和发布。	
			年度完成工程造价咨询企业咨询业务活动专项检查	$= 100\%$	100%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	造价信息相关单位使用率	$\geq 80\%$	95%	15	15		
			造价信息相关单位知晓率	$\geq 80\%$	95%	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	各造价企业满意度	$\geq 80\%$	90%	10	10		
	总分						100	98.82	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	建设工程招标投标管理						
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	563400.00	433400.00	413,400	10	95.39%	9.54
	其中：当年财政拨款	563400	433400	413400	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>(一) 进一步优化营商环境，确保重大工程和产业项目的招投标过程中的各节点顺利推进。(二) 提升招投标活动日常监管能效，营造一流的招投标公平、公正和法制化的营商环境。(三) 完善监管措施，净化本市建设工程招投标市场。(四) 保障市建设工程评标专家库有序运行，评标专家队伍正常发挥作用，满足本市建设工程招投标活动的评标需求。</p>			<p>(一) 全面推进电子招标投标工作，根据《建设工程电子招标投标数据标准第6部分：勘察设计与设计合并》编制完成勘察电子招标投标数据标准，并对相应的招标文件应用文本进行了修改；完成勘察、材料设备电子招投标应用指南编制；修改勘察、设计、施工、监理电子招投标应用指南，保障本市各专业全流程电子招投标的顺利推进与有序实施。开展了BIM在施工招投标中的应用的研究，逐步实现BIM技术在建设工程领域的全过程应用。(二) 1、通过全电子招投标和远程开评标，有力保障封控期间重大工程及重点产业项目顺利开评标。2、全年完成包括公共卫生临床中心、浦东机场交通枢纽、市域铁路、国际航运中心等市重大项目近200个，累计服务远程评标项目173个，完成788个标段的招标备案，开标监管项目798个，评标监管项目783个。3、将超过50家投标单位的开标项目纳入必查范围，扫黑除恶期间全市排查2241个项目标段，查办行政处罚案件36件，罚款216余万元，其中查处串通投标案30件，罚款195余万元。全年通过该系统对全市2716个招投标项目进行甄别，发现32个项目、71家单位存在涉嫌串通投标行为。(三) 1、做好专家保障，在受疫情影响、预算有限的情况下，创新工作方式，采用视频形式进行专家招聘面试。2022年为专家库新增400多名专家，完成了年度的招聘任务。2、推进专家管理信息系统整合升级，围绕专家随机抽取模块上线这个关键节点，开展多方协调推进，落实了光缆专线的专家通知新途径，实现了专家证书电子化的新方式。3、组织开展专家培训，组织评标专家通过在线学习方式，开展专题学习；对新专家入库前的培训内容改革，在宣贯法规制度的基础上，加大了评标办法、评审规则、电子化评标培训力度；研究探索建立专家测试题库的新考核方式。4、加强专家评标行为监管，2022年共有141名专家受到处理，同比增加一倍，其中3人被暂停评标。5、规范评标行为，2022年全市共计完成评标评估90个项目，其中</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	招标代理行为记录分析报告	=2	=2	8	8	
		招投标执法鉴定意见书	=3	=0	4	2	偏差原因分析：2022年度未发现违反建设工程招标投标规定的技术疑难复杂案件，故没有委托第三方鉴定取证的必要；改进措施：进一步完善招投标执法流程和执法手段，建立健全招投标执法鉴定相关制度。
		招投标活动专项检查	=1	=1	8	8	
	质量指标	重点工作办结率	>=95%	>=95%	15	15	
	时效指标	招投标监管工作的完成及时率	=100%	=100%	15	15	
	绩效指标		公开招投标活动专项检查结果	促进建设工程招标投标市场高质量发展	已公开招投标活动专项检查结果	4	4
执法鉴定意见列入行政处罚依据			有助于全面查清事实	完善了招投标执法流程和执法手段	3	1	偏差原因分析：2022年度未发现违反建设工程招标投标规定的技术疑难复杂案件，故没有委托第三方鉴定取证的必要；改进措施：进一步完善招投标执法流程和执法手段，建立健全招投标执法鉴定相关制度。
招标代理行为记录分析结果			规范招标代理市场行为，提高招标代理工作质量	招标代理行为记录分析结果形成报告	10	10	

：市管项目9个，区、委托管理项目81个。今年试行电子评标评估系统，其中采用线上电子评标评估项目共计48个，其余42个项目仍采用线下书面评估。

效益指标	社会效益指标	招标投标管理工作的行政指导及市管项目的招标投标管理工作平稳有序、公平公开进行。	保障各项建设工程招标投标政策的研究制定及招标投标管理工作的平稳有序。	完成全年对各区日常工作的行政指导。	3	3	
		评标专家招聘、线上学习和考核执行率	>=95%	=100%	5	5	
		评标评估实施与分析研究执行率	>=95%	=100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	考察对招投标监管人员的满意度	>=90%	服务对象满意	10	10
总分					100	95.54	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	单位能力建设							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	471600.00	449468.00	439,200	10	97.72%	9.77	
	其中：当年财政拨款	471600	471600		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、走廊展板、《新境界》报纸按期制作走廊展板，按期出版《新境界》报纸。2、内控信息系统服务按需求完成内控系统模块升级和日常维护。3、网络安全测评确保总站各个信息系统平稳、安全运行，及时排查系统漏洞。4、宽带网络确保总站本地宽带网络正常使用。5、触控一体机满足各个会议室数字化会议使用需求。			1、因疫情影响2022年度实际制作《新境界》2期。2、内控信息系统服务按需求完成内控系统模块升级和日常维护。3、网络安全测评确保总站各个信息系统平稳、安全运行，及时排查系统漏洞。4、宽带网络确保总站本地宽带网络正常使用。5、触控一体机满足各个会议室数字化会议使用需求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	展板更换	=2期	=2期	5	0	偏差原因分析：原展板布置区域被用于其他宣传。改进措施：预算已调减。
			报纸出版	=12期	=12期	5	2	偏差原因分析因疫情影响未能按期出版。改进措施：在2023年度按期出版。
			系统安全测评	=4期	=4期	5	5	
		质量指标	设备检验合格率	=100%	=100%	5	5	
			核心系统连续提供服务能力时长(时/天)	=24小时/天	=24小时/天	5	5	
			宽带网络稳定	稳定	稳定	5	5	
			系统安全测评质量	安全	安全	5	5	
		时效指标	设备购置安装到位及时性	及时	及时	5	5	
			系统故障响应及时性	及时	及时	5	5	
	系统(软件)更新升级及时性		及时	及时	5	5		
	绩效指标	运转能力饱和率	=100%	=100%	5	5		
		设备利用率	=100%	=100%	5	5		

	效益指标	社会效益指标	设备共享率	=100%	=100%	10	10	
			系统重要储存信息丢失率	=0%	=0%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	=100%	=100%	10	10	
总分						100	91.77	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	建设工程行业执法办案经费						
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	110000.00	82500.00	82,500	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	110000	110000		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、为总站各项相关业务工作提供法务保障；2、为监管部门主动发现招标投标活动中的异常投标行为提供技术分析。			1、2022年，法律顾问服务单位为我站审核行政执法案件3件，信访投诉处理意见1件，审查各类合同19份，邮件及电话回复法律意见若干。由于该团队提供的专业法律服务，我站作出的行政处罚决定、投诉处理意见等未发生行政复议撤销、变更的情况，未发生行政诉讼撤销或部分撤销、重新作出具体行政行为等情况；信访处理意见未发生复查复核撤销的情况。2、2022年，使用上海市建设工程招投标大数据智慧监管平台对全市2716个招投标项目进行甄别,共发现32个项目，71家单位存在涉嫌串通投标行为。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	受理咨询数量法务复核	>=95%	>=95%	5	5	
		电子投标文件相同性分析	>=100	>=100	5	5	
		招投标智慧监管年度报告	1份	1份	5	5	
		确保案件定性、证据关联、程序规范	>=95%	>=95%	5	5	
		适用法律的准确性	>=95%	>=95%	5	5	

绩效指标	质量指标	制发文书规范	>=95%	>=95%	5	5		
		信访投诉事项处理工作流程规范	>=95%	>=95%	5	5		
		重点工作办结率	>=95%	>=95%	5	5		
	时效指标	及时完成当年法务复核	>=95%	>=95%	5	5		
		按时完成重点工作	年底前完成	年底前完成	5	5		
	效益指标	社会效益指标	营造公平、公正的法制化营商环境	有助于完善主动发现机制	有助于完善主动发现机制	7.5	7.5	
		可持续影响指标	行政处罚决定无行政复议撤销、变更	<=5%	<=5%	7.5	7.5	
			投诉处理意见无行政复议撤销、变更	<=5%	<=5%	7.5	7.5	
			信访处理意见无复查复核撤销	<=5%	<=5%	7.5	7.5	
			行政执法工作要做到法无授权不可为、法定职责必须为，合法行政、程序正当、权责统一	=100%	=100%	2.5	2.5	
		信访投诉等事项的处理						



满意度指标	服务对象满意度指标	工作做到：责任明晰、 受理办理工作质量明显 提升	>=95%	>=95%	2.5	2.5	
		信访投诉等的矛盾有效 化解	>=90%	>=90%	2.5	2.5	
		发现电子投标文件异常	>=10	>=10	2.5	2.5	
总分					100	100.00	

<b>财政项目支出绩效自评表</b> <b>(2022 年度)</b>								
项目名称	招投标优化营商环境工作							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	250000.00	177900.00	172,700	10	97.08%	9.71	
	其中：当年财政拨款	250000	250000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				落实本市优化营商环境新试点工作，实施招标计划提前发布制度，加大信息公开力度，助力激活市场主体活力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展培训	>=1	1	15	15	
		质量指标	工作质量达标率	>=95	>=95%	15	15	
		时效指标	按时办结率	>=95%	>=95%	20	16	偏差原因：因疫情原因，导致部分项目未按原计划完成。改进措施：完善项目计划制度，保障项目按相应节点完成。
	效益指标	社会效益指标	扩大改革受益面	提升市场主体感受度	实施招标计划提前发布制度，加大信息公开力度，助力激活市场主体活力	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体满意度	改革政策实施真正让市场主体获益	市场主体满意度优良	10	10		
总分						100	95.71	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	建筑能耗监测系统市级平台							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2010000.00	1610000.00	1,610,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	2010000	1610000	1610000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	总目标：完成建筑能耗监测系统市级平台年度工作任务目标，发挥能耗监测平台效用。			所有2022年度建筑能耗监测系统市级平台工作任务目标均已完成				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		编制发布上一年度国家机关办公建筑和大型公共建筑能耗监测及分析报告	=1份	份	5	5	
			典型楼宇抽查完成率	=100%	100%	5	5	
			完成公共建筑碳限额研究报告	=1份	1份	5	5	
			完成市区两级平台公共建筑碳管理机制研究报告	=1份	1份	5	5	
			编制上海市公共建筑能耗监测十年发展报告	=1份	1份	5	5	
		面向区级分平台属地化						

绩效指标	质量指标	管理楼联网服务完成率	=100%	100%	10	10		
		时效指标	民用建筑能耗统计工作完成及时率	=100%	100%	5	5	
			典型样本建筑常态化能耗跟踪及时率	=100%	90%	5	3	偏差原因：电力公司未提供电力数据。改进措施：正在抓紧与电力部门沟通解决，争取尽快获得相关数据。
			既有公共建筑基础信息调研和汇总统计完成及时率	=100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	配合主管部门开展面向社会节能宣传工作	>=1次	>=1次	10	10	
			对纳入工作清单的超大型公共建筑节能降耗年度数据统计完成率	=100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	区级分平台运行管理考核评价范围覆盖率	=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	面向市委办局、区管理部门及楼宇业主服务满意度	=100%	100%	10	10	
	总分					100	98.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海市建设工程造价信息系统 -2022升级改造							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业 市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1089000.00	889000.00	882,000	10	99.22%	9.92	
	其中：当年财政拨款	1089000	1089000	882000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以工程造价市场化、信息化、法制化为导向，通过信息化手段强化本市工程建设造价管理，为建设工程参建各方提供与工程造价相关的消耗量、指标指数、人材机价格信息等数据服务，从而规范和提升本市工程造价行业的整体水平。			顺利完成本市造价信息系统的相关功能模块升级，强化了信息化管理手段，规范并提升了本市工程造价行业的整体水平。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	完成业务系统的建设	5个	5	3	3	
			完成业务系统的建设	5个	5	3	3	
			完成业务系统的建设	5个	5	3	3	
			完成业务系统的建设	5个	5	3	3	
			系统上线运行后无一、 二级BUG	100%	100%	3	3	
			系统上线运行后无一、 二级BUG	100%	100%	3	3	
			系统上线运行后无一、 二级BUG	100%	100%	3	3	

绩效指标	产出指标	质量指标	系统上线运行后无一、二级BUG	100%	100%	3	3	
			系统运行无重大安全事故	100%	100%	3.5	3.5	
			系统运行无重大安全事故	100%	100%	3.5	3.5	
			系统运行无重大安全事故	100%	100%	3.5	3.5	
			系统运行无重大安全事故	100%	100%	3.5	3.5	
	时效指标		2022年底前完成相关业务系统开发	100%	100%	3	3	
			2022年底前完成相关业务系统开发	100%	100%	3	3	
			2022年底前完成相关业务系统开发	100%	100%	3	3	
			2022年底前完成相关业务系统开发	100%	100%	3	3	
			方便行业从业人员快速获取造价信息等数据	>=80%	90%	7.5	7.5	

效益指标	社会效益指标	方便行业从业人员快捷获取造价信息等数据	>=80%	90%	7.5	7.5	
		方便行业从业人员快捷获取造价信息等数据	>=80%	90%	7.5	7.5	
		方便行业从业人员快捷获取造价信息等数据	>=80%	90%	7.5	7.5	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统用户满意度	>=80%	85%	2.5	2	偏差原因：系统在运行时出现个别轻微漏洞。改进措施：经报告后，开发公司已修改这部分漏洞。
		系统用户满意度	>=80%	85%	2.5	2	偏差原因：系统在运行时出现个别轻微漏洞。改进措施：经报告后，开发公司已修改这部分漏洞。
		系统用户满意度	>=80%	85%	2.5	2	偏差原因：系统在运行时出现个别轻微漏洞。改进措施：经报告后，开发公司已修改这部分漏洞。
		系统用户满意度	>=80%	85%	2.5	2	偏差原因：系统在运行时出现个别轻微漏洞。改进措施：经报告后，开发公司已修改这部分漏洞。
总分					100	97.92	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海市建设工程造价信息系统 -运维							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	140750.00	120000.00	120,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	140750	140750	120000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在运维服务期内，保障系统顺利运行，减少和避免系统发生重大故障的概率；定期做好系统安全加固、系统漏洞扫描及数据备份，确保数据安全。			保证了上海市建设工程标准造价管理信息系统中工程造价系统的平稳运行，并根据业务需要更新了系统的部分功能。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	安全加固服务	1次	1	10	10	
			安全漏洞扫描	1次	1	10	10	
			业务流程优化	5次	5	10	10	
		质量指标	系统问题解决及排除	一次性解决 >=80%	100%	5	5	
			系统运行无重大安全事故	=100%	100%	10	10	
		时效指标	系统问题响应速度	一小时以内=100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	方便行业从业人员快捷或取人材机价格信息等数据	>=80%	90%	30	30	
							偏差原因：个别系统模块较为复杂，	



	满意度指标	服务对象满意度指标	系统用户满意度	>=80%	85%	10	9	操作不方便。改进措施：在接下来的工作中会继续强化指导工作，引导用户更好的使用系统。
总分						100	99.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	建材管理							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	847000.00	636000.00	622,500	10	97.88%	9.79	
	其中：当年财政拨款	847000	847000	622500	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成2022年项目相关工作。			2022年完成了预期目标，进一步优化营商环境、加强建材备案事中事后监管及精准分析、促进建材企业转型发展，加快推进墙体材料基金清退、新材料的应用推广，保证绿色建材评价系统正常运行及对绿色建材能耗分析，提升建材生产和应用水平。				
绩效 指	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	企业备案条件核查数	>=55	248	5	5	
			再生建材备案条件核查数量	>=10	21	5	5	
			举办宣传活动	>=1	2	5	5	
	产出指标	质量指标	备案建材抽检工作完成率	=100%	100%	10	10	
			建材备案复核工作完成率	=100%	100%	10	10	
			建材发展课题合同签约率	=100%	100%	10	10	

标		时效指标	建筑建材业公众号每年度发布文章	>=4	38	5	5	
	效益指标	社会效益指标	建材备案信息应公开的备案企业公开率	=100%	100%	10	10	
			建材备案咨询及信访按时完成率	=100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	对各区墙、散管理部门进行业务指导，并进行综合评价覆盖率	=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	核查对象投诉率	<10	0	5	5	
			信访答复满意率	>=90%	100%	5	5	
	总分						100	99.79

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	建筑产业现代化推进工作							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	250000.00	187500.00	187,233.3	10	99.86%	9.99	
	其中：当年财政拨款	250000	250000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在2022年年底开展建筑产业现代化发展技术推进，建筑产业化发展应用技术推广，建筑产业现代化相关宣传。			完成2022年既定目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	BIM技术应用推广检查覆盖率	>=70%	86%	20	20	
		质量指标	阶段成果文件质量达标情况	=100%	100%	20	20	
		时效指标	委托编制任务及时启动	及时性	按时启动	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升装配式建筑发展与技术、管理水平	提升	有效提升	15	15	
		可持续影响指标	每季度在微信公众号至少发表1篇文章	>=4篇	4篇	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	信访满意率	=90%	100%	10	10	
总分					100	99.99		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	建筑节能管理							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	524000.00	312300.00	309,950	10	99.25%	9.93	
	其中：当年财政拨款	524000	524000	309950	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成2022年项目相关工作。			2022年度节能工作任务目标完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专项检查项目数量	>=5个	0	0	0	
		质量指标	相关科研成果报告	=1份	0	0	0	
		时效指标	重点工作完成率	=100%	100%	50	50	
	效益指标	社会效益指标	开展年度节能宣传周活动	=1次	1次	20	20	
			建筑节能相关标准培训次数	=1次	0次	0	0	
		可持续影响指标	民用建筑节能设计软件覆盖率	=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	节能设计软件服务热线满意率	=100%	100%	10	10	

总分

| 100 | 99.93 |

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	建设工程材料监管信息系统-运维							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	298500.00	298500.00	298,500	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	298500	298500	298500	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成2022年项目相关工作。			2022年建材监管信息系统正常、安全运行，保障了建材备案、建材信息报送、废弃混凝土回收利用等工作顺利开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	系统维护计划完成率（ 维护计划）	=100%	100%	20	20	
		质量指标	系统维护验收达标率（ 系统维护报告）	=100%	100%	20	20	
		时效指标	故障处理及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	备案证信息公开可查询	=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	保证使用者正常进行建 材备案及信息报送	=100%	90%	10	9	受运行环境影响， 偶尔出现信息报送 卡顿等不顺利情况。 下一步将不断优化 系统运行环境。
	满意度指标	服务对象满意度指标	涉及系统运行的信访件 回复率	=100%	100%	10	10	
总分					100	99		

<b>财政项目支出绩效自评表</b> <b>(2022 年度)</b>								
项目名称	上海市国家机关办公建筑和大 型公共建筑能耗监测中心建设 -运维							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理 委员会			实施单位	上海市建筑建材业 市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1111759.00	1111759.00	1,111,728	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1111759	1111759	1111728	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保证市级平台安全有效的运行			2022年平台运维工作已完成，保证了市级平台的安全有效运行。				
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	市级能耗平台维护数量	=1个	1个	10	10	
			市级能耗平台维护数量	=1个	1个	10	10	
		质量指标	市级能耗平台运行正常 率	>=95%	>=95%	5	5	
			市级能耗平台运行正常 率	>=95%	>=95%	5	5	
		时效指标	监测时间	=1年	1年	10	10	
			监测时间	=1年	1年	10	10	
			市级能耗监测及信息分 析情况供社会使用	=100%	100%	5	5	



标	效益指标	社会效益指标	市级能耗监测及信息分析情况供社会使用	=100%	100%	5	5	
			信息有条件共享	=100%	100%	5	5	
			信息有条件共享	=100%	100%	5	5	
		可持续影响指标	市级能耗监测平台长效化建设	长效管理	大部分完成	5	3	偏差原因：长效管理体系正在建设过程中。改进措施：将依托2023年能耗平台的升级改造，进一步完善管理体系和流程。
			市级能耗监测平台长效化建设	长效管理	大部分完成	5	3	偏差原因：长效管理体系正在建设过程中。改进措施：将依托2023年能耗平台的升级改造，进一步完善管理体系和流程。
		满意度指标	服务对象满意度指标	系统服务对象	>80%	>=95%	5	5
	系统服务对象			>80%	>=95%	5	5	
	总分						100	96.00

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	建管中心大楼更新维修项目							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	80000.00	80000.00	79,329.48	10	99.17%	9.92	
	其中：当年财政拨款	80000	80000	79329.48	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
目标	完成建管大楼5层卫生间装饰部分翻新。			完成建管大楼5层卫生间、6层男卫生间（安装部分）整修项目				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维修面积	=80平方米	=80平方米	20	20	
		质量指标	维修质量	通过竣工验收	通过竣工验收	20	20	
		时效指标	维修工期	按期完工	按期完工	10	8	偏差原因分析：卫生间整修项目受疫情影响工期超过预期。改进措施：在可施工期间已敦促加快工期，虽然延期完成但未影响卫生间正常投入使用。
	效益指标	可持续影响指标	卫生间使用	正常使用	正常使用	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工使用满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	97.92	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	其他业务支出						
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	333200.00	333200.00	193,065.92	10	57.95%	5.79
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成2022年项目相关工作。			1、按实际情况完成党建团建文明建设工作； 2、受疫情影响未组织职工疗休养；3、按计划完成建管大楼五层男女、六层男卫生间维修工程（安装部分），并已投入使用。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	组织职工疗休养人次	=16人次	0	0	0	
		组织各党支部开展党建 联建活动	4次	4	5	5	
		为全体党员购置党建书 籍	100本	100本	3	3	
		报送党建工作信息	8篇	8篇	5	5	
		维修面积	=80平方米	=80平方米	5	5	
		基层党建工作制度健全 性	健全	健全	5	5	
		不断推动全面从严治党 向纵深发展	健全	健全	3	3	

绩效指标	产出指标	质量指标	党的思想建设和组织建设体系健全性	健全	健全	5	5		
			党员发展材料规范度	>=90%	>=90%	3	3		
			至少举行12次理论中心组学习	100%	100%	5	5		
			维修质量	通过竣工验收	通过竣工验收	5	5		
	时效指标	组织党建联建活动及时性	及时	及时	2	2			
		维修工期	按期完工	延期完工	4	3	偏差原因分析：卫生间整修项目受疫情影响工期超过预期。改进措施：在可施工期间已敦促加快工期，虽然延期完成但未影响卫生间正常投入使用。		
	效益指标	社会效益指标	党员凝聚力	提高	提高	15	15		
		可持续影响指标	卫生间使用	正常使用	正常使用	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	>=90%	>=90%	10	10		
	总分						100	94.79	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	办公区域装饰装修							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	94000.00	94000.00	90,886.89	10	96.69%	9.67	
	其中：当年财政拨款	94000	94000	90886.89	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成退休职工活动室厨卫、软装部分整修，并添置相应家具。			完成斜土路1175号退休职工活动室厨卫部分整修，并按计划完成相关家具、电器采购				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	整修面积	=115平方米	115平方米	20	20	
			家具电器采购	全部	全部	10	10	
		质量指标	工程验收合格率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	工程竣工及时性	及时	延期	10	8	退休职工活动室厨卫部分整修受疫情影响工期超过预期。改进措施：在可施工期间已敦促加快工期，虽然延期完成但未影响活动室正常投入使用。
	效益指标	经济效益指标	退休职工活动	满足	满足	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	=100%	100%	10	10		
总分					100	97.67		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	债权债务清理工作							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10600.00	10600.00	10,600	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	10600	10600	10600	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	协助做好散装水泥专项基金债权债务清理工作。			按计划完成相关企业散装水泥专项资金的司法程序。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	法律顾问周期	全年	全年	20	20	
		质量指标	法律顾问质量	满意	满意	20	20	
		时效指标	法律顾问时效	及时	及时	10	10	
	效益指标	经济效益指标	协助债权债务清理	完成	完成	30	28	偏差原因分析：松江案、张堰案法院流程进行中。改进措施：继续推进松江案、张堰案法院诉讼流程。
	满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	98.00	