

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	外国留学生政府奖学金							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5360000.00	5360000.00	5,360,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度	预算目标			实际完成情况				
总体目标	为进一步推动上海市外国留学生教育事业的发展，助推学校国际化进程，支持和鼓励更多的外国优秀学生到上海大学留学深造。			2020年国际学生人数2195人，比2019年增长17%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	资助留学生数量	=245	218	20	18	受疫情影响实际报到率低。
		质量指标	提高留学生生活补助	提高	提高	20	20	
		时效指标	按照使用计划补助	按照年度计划使用	按照年度计划使用	20	20	
	效益指标	社会效益指标	提高留学生获得感	提高	提高	20	20	
		可持续影响指标	提高上海大学国际影响力	提高	提高	10	10	
总分					100	98		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	终身教育内涵提升							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200000.00	200000.00	200,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>(1) 项目总目标 ①明确高校非学历继续教育概念界定，进一步梳理非学历继续教育培训种类，明晰统计口径及范围；进一步完善制定高校非学历继续教育年度统计的标准，设计统计方法，形成统计制度。②组建稳定的高校非学历继续教育年度统计队伍，培训统计员队伍。完善高校非学历继续教育年度统计工作规范，逐渐形成制度化工作流程与规范。③完成2019年度高校非学历继续教育调查研究，采集，实施数据分析，形成上海市高校非学历继续教育发展情况2019年度报告。④充分利用好专项项目研究经费，不仅完成当年的年度调查，而且能服务于年度调研的制度性建设。(2) 年度绩效目标 ①提出标准化的年度上海高校非学历继续教育发展情况调查方案，形成基本方法和工作机制等操作规范文本；②健全专项项目研究经费使用管理办法及使用细则，保证项目经费专款专用率达100%，发挥专项研究经费服务高校非学历继续教育发展的作用。③建立一支上海高校全覆盖（64所）的非学历继续教育统计员队伍，组建稳定的专家咨询队伍，参与项目的调查与研究；④形成上海市高校非学历继续教育发展年度研究的标准化实施操作方案及研究项目的管理方案。⑤完成市教委关于2019年度上海高等非学历继续教育发展的调研和报告；</p>			<p>项目自2020年3月开始，组建了由8位人员组成的研究队伍，开展了文献检索与资料研究，对非学历教育概念及教育形式开展深入研究与梳理，召开2次专家咨询会，对高校非学历继续教育开展调研的标准及制度文件进行反复论证及修改，于2020年5月完成了调研的框架，优化了高校非学历继续教育信息分类指标体系，对信息采集标准进行细化和调整，制定了新版的统计标准，完成网上信息采集平台建设；2020年6月组建了一支由62所高校114人组成的高校非学历继续教育调查信息采集队伍，不断完善高校非学历继续教育年度统计工作规范，形成制度化工作流程，开展了全市信息采集与研究的工作。2020年8月完成各校信息采集、统计及数据入库；2020年11月底完成全市信息的汇总，顺利完成了2019年度本市高校非学历继续教育情况普查，共采集到量化数据信息9154条，并对本市高校非学历继续教育情况进行了全面梳理，最终形成约41万字的2019年度上海市高校非学历继续教育发展情况报告1份，数据汇总表12个，对近4年来高校非学历继续教育办学情况和发展趋势进行了描述及分析。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	研究队伍建设	>=6人	8人	10	10	
		质量指标	建立与完善非学历继续教育信息标准	完成1套	完成高校非学历继续教育的全覆盖普查，采集量化数据信息9154条，完成1套数据汇总表（12个）	20	20	
		时效指标	在本年度完成	>=90	按时完成	20	20	

效益指标	社会效益指标	完善高校非学历继续教育发展调研标准建设	完善	形成一整套标准化的非学历教育年度统计的制度与操作流程。	20	20	
	可持续影响指标	高校非学历继续教育风向标的建立	调研范围覆盖全市64所高校，完成全市高校整体非学历继续教育发展情况权威报告	41万字的年报成为本市继续教育权威发布信息，服务终身教育体系建设，对行业发展起到引领作用。	20	20	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	基础教育课程教材改革						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300000.00	300000.00	300,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
	<p>2020年上海市美术教育教学研究基地对高中美术教参年度编写的总目标是：按照上海市的统一部署，按时保质地形成高中美术系列教材配套教参。项目将产出美术教材选择性必修配套的教参6册，在通过市教委组织的审定后将在高中阶段学校进行使用。（2）年度绩效目标本年度将形成符合国家标准、具有上海特色的高中美术教材教参6册。</p>			<p>已经完成了上海市高中美术选择性必修教材配套教参的编制任务在教参编写前，编写方案经过了上海市课改办组织的专家论证，全书编制工作已经完成，目前已经提交上海市课改办等待最终的审核与修改，配套已经通过审查的教材同步提供给中小学使用。上海市高中美术教材配套教参此次的编制工作集中全市最强的美术教育力量进行编制。从专家组成来看，邀请了国外美术教育先进国家知名的美术教育专家进行讨论指导，邀请了国家课标制定专家进行理念的解读，邀请了国内多省市的美术教育专家进行协同工作，上海大学、上海市美术家协会，华东师范大学、上海师范大学的美术教育专家均参与了教参的编制，各分册的主编均在国内美术届具有相当的影响力和话语权，与教材不同的是，本次教参特别更加注重吸收上海市各级美术教研员和美术特级教师以及一线骨干教师参与。从编写的理念看，编写专家在较高的理念指引下完成了教材的编制工作，教材编写前在编写思想的沟通中，无论在思政组讨论还是专业组讨论，均获得了高度的认可，达成了高度的共识；在编写的实践中，注重了一线教师的可实践性，同时注重对标国际一流美术教材和教育理念，进行借鉴和内化吸收。根据上海市的统一时间安排，上海市高中美术教参全部编写完成，已经将全部初稿提交给上海市教委教研室组织专家审核备案。但是由于上海市统一规划的高中教材启用时间推迟的原因，教参审核工作并没有及时推进，所以本项目的经费结余部分拟用于上海市教委反馈教参修改结果后的专家编写修改的费用，故未全部支出使用。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	美术选择性必修配套教参	=6本	6	30	30	

绩效指标	产出指标	质量指标	建立熟悉教材和教材的骨干美术教师队伍	=10人	10	20	30	
		时效指标	在本年度完成	按计划完成	全部完成	20	20	
	效益指标	社会效益指标	提高的高中美术教参水平	国内领先	领先，教参得到国内专家的广泛好评	10	0	
		可持续影响指标	提高教参影响力	具有指导性和引领性	满意，试教试用教师反应指导性好	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	语言文字普及提高工程和中华经典诵读工程							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60000.00	60000.00	60,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度/4/28 20:15:53 总体目标	<p>(1) 项目总目标 2020年5月-8月对英吉沙县教育局推荐的100位中小学和幼儿园教师进行人均60学时的国家通用语言能力提升在线培训。通过持续12周，每周5学时的远程学习，使经推荐参加培训班学习的学员普通话水平和朗读水平在初测的平均水平基础上得到提高，从而提高教师课堂教学能力。2020年市教委本级预算专项申报书 2020年市教委本级预算专项申报书 2020</p> <p>年度/4/28 20:15:53 总体目标</p> <p>效目标 经过12周学习，与训前测试成绩相比有较大提高。语音不造成沟通障碍，尤其是少数民族教师易错读音得到有效纠正，语法基本正确，朗读能力得到提高，利用汉语进行课堂教学的能力有显著提升。1. 作业包括朗读、单音节字词、多音节词语、说课和讲课、中华文化知识，学员需按照要求完成每日指定作业，以作业完成情况作为评分标准。2. 以每日上传作业的记录作为打卡出勤考核的依据。3. 国家通用语言能力提升分成学前、学中、学后三个阶段进行测试，以学后测试为最终成绩。4. 学员的总成绩为作业80%，学后测试10%，出勤率10%。</p>			<p>1. 完成新疆英吉沙县100位民族教师60学时的普通话在线培训课程；2. 开发课程培训使用的教学资源包。我们对100名学员三次普通话水平测试的成绩进行了收集并对助教和学员进行了回访，数据显示，89.9%的学员的普通话水平测试成绩获得了整体性的提升，认为当前教学模式中的纠错方式对自己普通话问题的纠正有很大帮助的学员占比88.17%，认为有一些帮助的学员占比11.83%，无一认为此次培训没有帮助。学员们对当前教学模式是比较肯定的。本次培训的效果是较为明显的，绝大多数的学员经过为期三个月的培训后，普通话水平都有了不同程度的提升。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培养课程参与人数	>=100人	100人	20	20	
		质量指标	教学资源包	完成一套	完成	20	20	
		时效指标	在本年度完成	按年度计划完成	2020年8月完成	10	10	
效益指标	社会效益指标	提升新疆喀什地区民族教师语言教学水平	普通话测试成绩提高	89.9%的学员普通话水平测试成绩获得整体性提升。	20	18	由于新疆7月发生疫情，无法联系到部分学员，导致部分学员的成绩不够理想。	

		可持续影响指标	推普脱贫攻坚贡献率	100名来自未摘帽地区教师普通话水平提升	学员对培训满意度100%	20	20
总分						100	98

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	教育科学研究和科技创新计划							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4500000.00	4500000.00	4,500,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	1.研发中红外反射纤维；室内温度调节；室内有机污染物降解，如甲醛。2.完成上海市600份问卷，并进行数据清理。3.完成汉传佛教禅腔梵呗乐谱与学术研究专著；发表一篇论文；举行一场讲座			1.研发中红外反射纤维；2.室内温度调节；3.室内有机污染物降解，如甲醛。1.在红外反射方面：织物表面涂覆氧化铝和醋酸纤维的分散液，复合织物对太阳光的反射率由62.6%提高到了80.1%。相比于普通织物，复合织物表面温度降低3度，体感温度降低1度。2.在提高建筑舒适度方面：所制备的功能性透明木基复合材料的热导率小于玻璃的三分之一，通过利用自主搭建模拟房测试发现，室内的温度降低了20.1℃。3.合成了具有仿木分级多孔结构的WO3材料，对甲醛吸附率达到了77.5%。4.已按计划完成预算目标，获得上海市数据，并分析形成报告。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	国际期刊发表论文	=3	完成	20	20	
		质量指标	项目计划完成率	=100	100%	20	20	
		时效指标	按照年度计划完成	任务书年度计划	按年度计划完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	理论健全完善	健全	健全	20	20	
可持续影响指标		部分研究成果达到国际领先水平	达到国际领先水平	达到国际先进水平	20	20		
总分						100	100	



## 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	探索区域教育协作新机制试验 (探索长三角区域一体化教育领域新机制试验)						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	230000.00	230000.00	230,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>(1) 项目总目标 本项目的总目标是构建长三角区域研究生写作能力培养平台，成功探索长三角区域研究生写作能力培养的新型合作机制，促进研究生写作学术规范的培养，加强研究生学术道德教育，活跃研究生的学术氛围，拓宽研究生的学术视野，启迪研究生的科学思维，激发研究生的创新热情，培养研究生的国际视野。本项目计划完成长三角流动儿童教育协同学术年会、上海关闭后纳民学校资料梳理、服务流动儿童社会组织调研、长三角流动儿童/留守儿童学校教育联盟微信群维护等具体目标。与此同时，本项目计划产出系列成果，诸如完成上报系列决策咨询报告、撰写相关学位和学术论文、培训一批熟悉流动儿童教育的教师和社会组织服务人员等。此外，就总体效果和社会影响力而言，本项目拟打造“长三角教育联盟和年会”为“品牌论坛”以促进流动儿童教育质量提升，梳理概括长三角教育教育写作新机制以供政府决策咨询，发表一系列高水平学术成果以形成学术影响力。(2) 年度绩效目标 我们拟达到以下绩效目标：(1) 论坛规模，达到200人，按实际参加人数计算；(2) 论坛的受欢迎程度，达到 95%，根据问卷调查与采访来测算；(3) 论坛的影响力和知晓度达到90%，根据问卷调查与采访来测算。</p>			<p>一、项目总目标 构建了长三角区域研究生写作能力培养平台，探索了长三角区域研究生写作能力培养的新型合作机制，促进了研究生写作学术规范的培养及学术道德教育，活跃了研究生的学术氛围，拓宽了研究生的学术视野，激发了研究生的科学思维及创新热情，培养了研究生的国际视野。二、年度绩效目标 (1) 实际参加人数为224人；(2) 论坛的受欢迎程度达到100%；(3) 论坛的影响力和知晓度达到95%。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	写作论坛规模	=200人	224人	30	30	
	质量指标	形成学位论文、学术论文和系列专题调研报告	4-5篇	18篇	10	10	
		开展面向农民工子女和家长的公益讲座，					

绩效指标	时效指标	打造为农民工子女 就 学与就业服务的公益平 台	年度讲座100场	未达到预期	10	6	受到疫情影响，工 作难以开展	
	效益指标	社会效益指标	培训一批熟悉流动儿 童教育的教师和社会组 织服务人员	10-15人	25	10	10	
		可持续影响指标	论坛受欢迎程度	95%	100%	10	10	
			论坛的知晓度	90%	100%	10	10	
			长三角教育联盟和年会 成为一个“品牌论坛”	参与人数累计达4 00人	完成	10	9	应该借助更多的渠 道来扩大论坛的知 晓度
总分					100	95		

### 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	教育科研与科技创新计划							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60000.00	60000.00	60,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>(1) 项目总目标 本课题致力于研究战略绩效管理体系在高等教育管理中应用的理论基础与实践探索，在高水平大学建设的背景下，从战略的制定、实施、评估与监控三个基本环节入手，构建高校的战略绩效管理体系。形成调查报告两篇，公开发表论文3篇，其中1篇为核心期刊论文。(2) 年度绩效目标 2018年 形成《战略管理在国内外大学中的应用》、《绩效管理工具在高校管理中的应用》两篇调查报告。2019年 公开发表论文1篇。2020年 公开发表论文2篇，其中1篇为核心期刊论文。</p>			<p>项目研究过程中形成1份文献综述、2份研究报告和1份调研报告，分别是：《绩效管理工具在高校战略管理中的应用综述》、《国内外大学排行榜研究分析及启示》、《上海大学与苏州大学发展对比与启示》、《高校绩效管理实施情况调查报告》。项目最终形成《高水平大学建设背景下高校战略绩效管理体系构建及其限度研究报告》</p>				
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	在高教研究类杂志、报纸上公开发表文章	=2	1	10	5	发表周期较长。
			高中生境外高等教育需求问卷调查数据采集	=1500	100%	5	5	
		质量指标	高校战略管理研究论文	=1	0	10	0	论文发表周期较长，正在投稿中。
		时效指标	按年度计划完成	基本完成	完成	10	10	
经济效益指标	研究成果指导上海大学推进战略管理工作实践	推进	形成战略绩效管理体系基本框架，指导上海大学推进绩效管理管理工作	20	20			

标	效益指标	社会效益指标	研究阶段性成果指导上海大学推进战略管理工作实践	大力推进	形成战略绩效管理体系基本框架,指导上海大学推进绩效管理工作	20	20		
		可持续影响指标	创新管理体制机制,推动高校管理改革实践的典型案例	科教类主要媒体报道3次以上					
			信息共享	为社会对留学的认知提供准确的信息	完成	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	满意	满意	10	10		
			在高教研究类学术论坛上发表主题演讲	=1次					
总分						100	85		

## 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	党建思政研究（课题经费）						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	290000.00	290000.00	290,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>一是明确新时代思政课对思想性、理论性和亲和力、针对性新要求。重点研究党的十九大提出新时代及其对思政课铸魂育人的新任务新要求，深入研究对习近平总书记在思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话对思政课的新要求、新使命研究，进而建立新时代大中小学思政课增强思想性、理论性和亲和力、针对性的理论分析框架。二是思想性、理论性和亲和力、针对性的理论阐释。深入研究思想性、理论性和亲和力、针对性的主要内涵和基本特征，及其内在逻辑关系，阐明思政课从针对性向亲和力拓展，再向思想性、理论性和亲和力、针对性拓展的理论问题和实践逻辑，系统梳理其发展脉络；深入研究和把握思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性的实质性问题，即在思政课教学过程中，要把握作为教育主体的基本特性的相互性、作为信息基本特性的相互性和作为基本实践活动的相互性，推动三个层面相互性的有机叠加，形成思政课的生态，不断增强新时代思政课思想性、理论性和亲和力、针对性。三是分析制约思政课增强思想性、理论性和亲和力、针对性的主要瓶颈和原因。坚持问题导向，系统总结“05方案”以来大中小学思政课建设所取得的历史性成就和发生历史性变革的历史经验，特别是在亲和力、针对性方面的建设经验；分析新时代大中小学思政课课程建设面临的新形势新情况新要求，通过调查研究，发现制约大中小学思政课提升思想性、理论性和亲和力、针对性的体制机制障碍及其原因分析。四是大中小学思政课提升思想性、理论性和亲和力、针对性的层次性与协同性研究。系统梳理大中小学思政课教材体系、课程体系、教学体系的相关重复性和衔接性问题；研究在思政课教学过程中思想性、理论性和亲和力、针对性之间的协同问题；研究大中小学阶段对思想性、理论性的要求层次，探索在大中小学衔接过程中增强亲和力、针对性的方式。研究新时代大中小学一体化的思政课教学方式，探索感受性、知识性、问题式、专题式、探究式等不同方式在大中小学思政课教学的有效衔接和应用。五是新时代增强思政课思想性、理论性和亲和力、针对性的对策研究。研究习近平新时代中国特色社会主义思想融入大中小学思政课的亲和力、针对性问题；研究解决制约思政课提升思想性、理论性和亲和力、针对性的“理论与现实脱节”的问题；积极创构大中小思政课一体化的课程生态，探索从人的生态中创构人与人之间的信息关系、相关关系、实践关系，解决人们的思想问题，增进理解，形成共识，进而不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。</p>			<p>(1)开展思想政治教育的思想性、理论性和亲和力、针对性研究。研究党的十九大提出新时代及其对思政课铸魂育人的新任务新要求，深入研究习近平总书记在思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神及其对思政课的新要求、新使命研究，进而建立新时代大中小学思政课增强思想性、理论性和亲和力、针对性的理论分析框架。（2）思想政治教育的根本问题研究。主要围绕思想政治教育的针对性、思想政治教育的亲和力、思想政治教育的时代化、思想政治教育的相互性、思想政治教育的的话语体系等领域开展研究。（3）思政课教学改革研究基本问题研究。主要围绕思想政治理论课的发展理念、思想政治理论课的学科支撑、思想政治理论课的教学改革、思想政治理论课的一体化衔接、“课程思政”与“思政课程”同向同行等领域开展研究。</p>			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
绩效 指标	产出指标	数量指标	完成课题数量	=10个	大于10个	10	10	
		质量指标	完成相关论文	数篇	6	10	10	
		时效指标	在本年度完成	按照年度计划完成	按年度计划完成	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	对大学生思政课教育教 学产生影响	进一步提升	进一步提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	提高	提高	30	30	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	校园足球三年行动计划							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6700000.00	6700000.00	6,700,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>通过开展上海市青少年校园足球精英训练营的督导与评审，不断整合和相对统一上海市校园足球发展的整体理念，逐步形成在市统一理念下，各区各有特色和协同发展的朝气蓬勃上海市校园足球发展的新局面。通过开展2019年度上海市青少年校园足球精英训练营的督导和评审项目，首先，对区精英训练营2019年的工作方案进行评定和指导，使区精英训练营工作在日常管理、训练竞赛、文化活动等方案要充分体现以足球为载体培养“全面发展的人”的育人理念，活动设计与组织要充分体现以体育为载体来弘扬校园体育文化的价值。</p>			<p>组织开展专业人才培养，训练、竞赛质量监控，青少年校园足球文化节、青少年校园足球文化推广和编撰校园足球发展报告蓝皮书。因疫情原因，上半年的部分工作还未完成结项，导致项目经费支付没有完成。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展区精英训练营日常训练和管理的督导工作	本年度进行	完成	10	10	
		质量指标	开展区精英训练分营年度工作方案申报评审	0	完成	20	20	
		时效指标	按年度计划完成	基本完成	基本完成	10	10	
	经济效益指标	全面提升全市精英训练营的建设与发展水平	提升	提升	10	10		

效益指标	社会效益指标	通过赛事提高学生的 比赛实战能力	提高	提高	20	20	
	可持续影响指标	在实践中不断优化区 县足球精英训练营建 设与发展工作	优化	优化	20	20	
总分					100	100	



财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	布局结构调整及功能完善补助经费							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1720000.00	1720000.00	1,720,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>(1) 项目总目标 延长校区美术学院办学空间投入使用，从硬件上助力建设一所与上海齐名的美术学院，成为全国美术教育的排头兵（名列前三，QS排名前100位）。（2）年度绩效目标 形成高水平的方案。完善室内外空间设计方案，对接需求深化功能布局，形成落地方案；完成高质量施工。加快施工进度，完成大楼整体改扩建工程；实现年底入驻。获得专项经费支持，配齐教学设施，实现年底入驻。</p>			<p>2020年为该项目的启动阶段，已按照项目计划，完成第一年度绩效目标。已形成高水平的方案。已完善室内外空间设计方案并对接需求深化功能布局，完成落地方案。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成改扩建教学及实验实训用房	总建筑面积32000m <sup>2</sup>	已按计划完成启动年度目标及绩效	10	10	
		质量指标	完成改扩建交流展示中心	总建筑面积16000m <sup>2</sup>	已按计划完成启动年度目标及绩效	10	10	
		时效指标	按计划完成	完成	已按计划完成启动年度目标及绩效	10	10	
	绩效指标	经济效益指标	优化上海大学“一体两翼”校区格局	优化	已按计划完成启动年度目标及绩效	20	20	
		社会效益指标	保障美术学院工作室制教学模式改革	保障	已按计划完成启动年度目标及绩效	20	20	
				助力环上大文化创意产业的集聚和发展；助力静安	已按计划完成启动	10	10	

效益指标	可持续影响指标	服务地方发展	区非遗资源的活 态转化	年度目标及绩效			
		提升国际影响力	提升	已按计划完成启动 年度目标及绩效	10	10	美术学院基建配套 开办项目的执行时 期间为2020年 至2022年。 2020年为该项 目的启动阶段，已 按照项目计划，完 成第一年度绩效目 标。前列的“产 出指标、效益指标 、满意度指标”为 该项目的整体绩效 指标，需待完成后 期内容（如完成大 楼整体改扩建）后 进行统一考核，故 不适用于考核20 20年度启动阶段 绩效。
总分					100	100	

## 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	文教结合经费						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4571400.00	4571400.00	4,571,400	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
<p>1) 项目总目标 ①展现上海高校的创新创业教育成果，培养青年学生的创新创业意识，发现和造就一大批优秀的创新创业人才；②着力于打造校园创意、创新与文化产业园区对接的桥梁，开展文教资源整合、人才集聚，形成艺术作品创作-文化产业发展-艺术消费全产业链；③打造文教结合示范项目，提升公共文化品质；④通过整合资源、创新机制，形成发现、吸引和集聚上海青年创作人才的平台。2) 年度绩效目标 展览：影视作品类以影展方式展览，分为线上和线下。线上展览有网站专区展览及手机移动端app展览，时间从六月份开始；线下展览共2场，校内1场（上海大学），外校1场（北外滩CGV影城）。作品：美术类筛选一批优秀的主题作品并汇集成册；从中挑选部分优秀作品刻录成DVD光盘，以做资料。展览：展览1场，并筛选一批优秀的综合类主题作品并汇集成册，并配合互联网同时线上展示。意为发现、挖掘和推广一批具有创作能力的青年人才，推动创新创意作品孵化。</p>				<p>1) 原定项目总目标是争取到2020年SC I影响因子保持在1.5左右或以上，力学类排名提升至90位左右，应用数学类排名提升至100位左右。根据2020年JCR报告，期刊最新影响因子为2.017，较上一年度增加了18.7%，在应用数学学科期刊中排名第44位(总261)，上升了11位，稳居Q1区，在中国应用数学类期刊中保持排位第一名和唯一进入Q1区的位置；在力学学科期刊中排名第74位(总136)，在期刊总数增加的情况下(上一年度总期刊数为134)，上升了5个位次(上一年度期刊在力学学科期刊中排名第79位)。总被引频次2589次，较上一年度(2211)亦有大幅增长。综上，我刊已经较好地完成了设定目标。2) ①加强宣传推广和组织高质量优秀稿件等工作。与Clarivate Analytics合作全球推送富含创新性的文章和综述文章；与仁和公司、清华AMiner合作，聚焦文章内容，紧密围绕作者、领域、参考文献等筛选推广对象，多平台传播学术新内容；与TrendMD合作，实现精准推荐，AMM文章在Science官方网站大力推广。②推进编委、审稿专家、稿源的国际化建设。AMM国际编委占比31.3%，海外来稿占比高达50%。期刊采用ScholarOne国际化审稿系统，组建了一个拥有近3000人的审稿专家库，其中海外审稿专家比例高达59%。③缩短出版周期。扩大国际宣传力度、利用新型技术提升期刊网站的运行和互动功能、实施优先出版，推进数字化建设。优化AMM投审稿系统，在系统中增加了文章OA的按钮，可由编委会决定文章是否OA，精简线下沟通流程，缩短稿件处理周期。建立了独立的数字化平台；通过定期向专家和读者邮件和微信推送当期目录等，制定了适用于本刊的多元化推介服务：通过网站、邮件、微信公众号、博客等，以及国际国内会议宣讲等方式发布期刊信息。④开展国际国内学术交流活动，深化期刊出版体制。以刊物为平台，引领学术，培养中青年优秀学者，与</p>			

国内外同行比较找差距，制定相应工作机制，逐步固化期刊品牌力，不断提升刊物的国际影响。在“上海高水平高校学术期刊支持计划（A类）”连续五年的扶持下，期刊编委会求实创新，不断调整办刊举措，包括多平台传播学术新内容、多渠道扩充审稿专家库、多措施把关文章内容质量、调动编委积极性、邀请优秀的青年编委加入并与期刊共成长等，期刊影响力大幅提升，表现如下：期刊从应用数学类Q2区跃至Q1区；SCI影响因子从2016年的0.922提升到2019年的2.017，提升了118.76%；国际来稿逐渐增多，全年收稿量稳中有升；不断吸引全球专家学者加入到期刊的编委队伍中；专家库不断扩大，稿件处理周期明显缩短。同行期刊可借鉴我刊的办刊举措，优化刊物运行体制，相互学习，取长补短，为跻身国际一流大刊做好充分的准备。期刊在做好内容出版的同时，不忘培养中青年学者，致力于打造一个学术思想可以自由碰撞的交流平台。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	举办“青年创客讲坛”	=2场	2	10	10
		质量指标	完成在园区取景拍摄的微电影作品	=2部	3	10	10
		时效指标	开放周内举办音乐会	=7场	11场	20	20
	效益指标	经济效益指标	多家高校参与	覆盖沪上985、211院校以及部分长三角地区院校	更广泛覆盖	10	10
		可持续影响指标	深化文教结合	提升	提升	20	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与师生满意度	80%以上满意	90%满意	20	20
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	布局结构调整及功能完善补助经费							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1920000.00	1920000.00	1,920,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>(1) 项目总目标 项目总目标是建成国内一流国际知名的电影学科。具有完善的学科专业体系，国际化水平的师资队伍，世界一流的教学实验设施，以及符合现代电影教育规律的先进办学理念，创办高水平实用型影视人才教育培养机构，实现学校艺术类学科发展的新跨越，以此支撑上海本土文化创意产业的发展，不仅有利于推动环上大国际化影视文化产业集聚区建设，也有利于实现上海建设社会主义国际文化大都市的目标。(2) 年度绩效目标 项目2020年目标为有效整合学院前期建设基础，通过本项目支持，使得新建空间达到初步使用的标准，满足不同专业学科的教学、科研要求，教学大楼及实训用房能够全面承担电影学院日常教学科研任务，电影艺术人才培养高地基础软硬件条件得到完善。可参见附表0-3：《项目绩效总目标分解表》。</p>			<p>2020年为该项目的启动阶段，已按照项目计划，完成第一年度绩效目标。已形成高水平的方案。已完善室内外空间设计方案并对接需求深化功能布局，完成落地方案</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	搬迁入驻率	>=90%	大于90%	10	10	
		质量指标	已完成招标设备使用率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	固定资产入账率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	整体教学环境	提升	提升	20	20	
		社会效益指标	师生科研及学习能力	显著提升	显著提升	10	10	
		生态效益指标	社会资源引进	显著提升	显著提升	10	10	

		可持续影响指标	教学评估质量	显著提升	显著提升	10	10
			院系合作	显著提升	显著提升	10	10
总分						100	100

## 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	学校体育发展专项							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500000.00	500000.00	500,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>(1) 项目总目标 1) 健全基地对中小校园网球开展业余训练的技术指导工作、继续开展上海大学周边学校网球进校园推广工作, 开展业余训练, 增强 2 个业余训练点的辐射功能。2 支学生网球队队伍 (小学、初中), 通过外聘高水平教练提高运动员技战术, 同时配备文化课教师解决学生后顾之忧。为学校培养高水平的学生运动员探索一条可复制可推广的经验成果。2) 为校园开展网球训练, 提供专业化服务, 让有志于在网球方向发展的学生有一个长期的专业化训练平台, 为上海学校竞技体育人才培养提供一个成才通道。3) 通过夏令营、冬令营、校园网球推广活动, 不断完善基地的服务功能, 发掘体育后备人才, 让学生通过寒暑假及校园网球活动的开展, 逐步探索形成一个完整的学校网球训练体系。(2) 年度绩效目标 通过持续一年的 4 个学校的网球进校园推广活动, 让更多的学生了解并热爱网球, 帮助更多的学校组建校网球队。坚持“走出去、引进来”的方针战略, 走进校园、选拔苗子、引入基地, 形成网球人口基数多、后备人才力量充实的良性循环。通过高校的专业运动员与中小学运动员的网球交流为网球项目发展打下坚实的基础; 小学及初中网球队的建立, 通过加强管理不断树立学生网球队良好的社会形象, 吸引更多的社会关注, 使得学生网球运动有个大跨步的发展。</p>			<p>网球训练基地在上海市教委领导的大力支持下, 克服疫情带来的不便, 组织开展了各项交流活动。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标		数量指标	开展 2020 年上海市高校网球校长杯比赛	参赛人数 40 人	开展 1 次, 参加人数 12 人。	20	18	受疫情影响, 参与人数有所下降。
		质量指标	组织参加全国高校校长杯网球比赛	5 所高校	4 所学校	20	18	受疫情影响, 工作未达到预期。
		时效指标	定期开展夏令营、冬令营	冬令营 1 期, 夏令营 1 期	冬令营 1 期, 夏令营 1 期	10	10	

绩效指标		营活动					
	效益指标	经济效益指标	本市学生网球队能力有 效提高	提高	提高	10	10
		社会效益指标	提高现有参加网球运 动者的技能水平，提 高参与度	提高	提高	20	20
		可持续影响指标	全面落实推进全民健 身运动的深入开展	全面推进	全面推进南	5	5
			协助建立学校“一条龙 ”网球训练体系	建成	建成	5	5
总分					100	96	



财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	上海市学校艺术健康科普国防建设专项						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	830000.00	830000.00	830,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>(1) 项目总目标 ①全国大学生艺术展演活动是目前我们国家规格最高、规模最大，也是影响力最广的大学生艺术的盛会，亦是展现当代上海高校大学生风采青春盛宴；②着力于打造校园艺术展演活动的桥梁，开展艺术资源整合、人才集聚，形成艺术作品创作-艺术作品展演-促进文化产业发展的生态链；③打造文教结合示范项目，提升公共文化品质；④通过整合资源、创新机制，形成发现、吸引和集聚上海青年创作人才的平台。⑤顺利组织好艺术作品类(高校校长书画摄影作品)和工作坊的收件工作，与各校及时保持沟通联系，完成多场艺术展览，并做好媒体宣传工作。(2) 年度绩效目标 展映：微电影以影展方式展映，共4场，其中校内1场(延长校区)，校外3场(上海师范大学、上海视觉艺术学院、上海戏剧学院)。作品：美术类筛选一批优秀的主题作品并汇集成册。展览：校内(美术学院展厅)2场，校外(刘海粟美术馆)1场作品：筛选一批优秀的综合类主题作品并汇集成册 人才：发现、挖掘和推广一批具有创作能力的青年人才，形成发现、吸引和集聚上海青年创作人才的平台。</p>			<p>(1) 展示多平台 由于突如其来的疫情影响，承办团队考虑展览的安全性，在与教委领导积极沟通商议下，于2020年4月调整了原计划的线下展览，将线下展示改为线上云展示。为此策划团队重新规划展示展陈方案，设计策划搭建线上云展示平台，将我们三年一次的大学生艺术展演变为365天，天天有展演的云端展览馆和云上的艺术交流社区，这也成为本次我校承办大艺展项目的亮点，不仅如此，由于我们的云平台是全新设计和搭建的，未来它还可以为上海的高校师生提供丰富的线上展示交流平台。(2) 美育无界限 艺术作品和大学生艺术实践工作坊作为大艺展重要的组成部分，全面反映了我市高校在艺术教育及大学生美育的阶段性成果，为了实现高校美育教育展示平台的普及和多样化，除现场展示外，由上海市教育委员会牵头，承办方上海市艺术教育委员会和上海大学搭建了大艺展云上艺术馆，通过VR(虚拟现实)展示技术，把所有入围上海市复评的艺术作品及大学生艺术实践工作坊上线云上艺术馆，将全年24小时不间断展示，所有人都可以通过三个终端(电脑网页端、平板电脑端、手机端)进行实时浏览和赏析，也可以在系统里进行投票、点赞、留言，增强作品和观众的互动效应，广泛地传播大艺展赛事和高校美育教育成果，实现“人人美育，美育人人”的教育目的。(3) 参与多样性 本届艺术作品及大学生实践艺术工作坊展演，通过组委会的广泛宣传、精心组织和重点培育，共收到48所高校报送的256件参赛作品和12个大学生艺术实践工作坊项目，已于11月7日和11月29日两阶段在承办方上海大学进行市级第一轮和终评评审，最终入围参展的作品一共130件，其中绘画作品37件，书法作品32件、摄影作品19件、设计作品26件以及16部微电影，另外，共有14件校长书画作品入围高校校长书画摄影展。(4) 组织更灵活 由于疫情好转，在线上展览的基础上我们于2020年12月15日至2020年12月19日在上海市图书馆2号展厅举办了“全国第六届大学生</p>			

艺术展演上海市活动优秀艺术作品、大学生艺术实践工作坊展示“我校领导和相关部门对此次大艺展承办及组织工作也十分重视，分管副校长聂清在7月、9月亲自部署组织校团委、美院等有关部门进行相关专题、专场会议，对整体工作进行精心指导，周密安排，有效地保障了此次大艺展持续顺利的圆满完成。

(5) 宣传更力度 为了更好的服务宣传此次大艺展，团队从视觉设计角度出发，做出整体创意设计，在2020年的国庆期间，全市组织开展大艺展主视觉的征选活动，得到广大市民与师生的热烈回应与参与。展览期间有超过24家专业和大众媒体给与深度报道。

(6) 走向全国赛 经过多轮精心评审，最终八件作品类及四个学生艺术实践工作坊代表上海市入围全国赛。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	数量指标	举办展览	=3场	举办市级线下展览一场、线上展示平台搭建永久展览。	20	20		
	质量指标	收集书画、篆刻作品	=180件	270件学生作品(含14件校长书画摄影作品)11个高校大学生艺术实践工作坊。	20	20		
	时效指标	按年度计划完成	基本完成	圆满完成	20	20		
	效益指标	社会效益指标	沪上多家高校参与	=30所	64所	20	20	
		可持续影响指标	发现和造就一大批优秀的创新创业人才，提升公共文化品质	提升	得到广大市民与师生的热烈回应与参与。	10	10	
	总分					100	100	

## 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	高校思想政治工作						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6910000.00	6910000.00	6,910,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
预算目标				实际完成情况			
<p>总体目标：通过上海高校马克思主义理论高峰学科（同城平台）建设，推动上海市各市属高校马克思主义学科的联动发展，带动没有马克思主义理论学科点的同城高校协同发展，打通各种学科壁垒，汇聚同城优秀人才和优质资源，在联合建设一流师资队伍、联合培养拔尖创新人才、联合提升科学研究水平、联合推进研究成果转化等方面取得较大突破，打造居于引领地位、具有全国影响的马克思主义理论学科人才高地和研究高地。以学科建平台，以平台促学科，推动2-3个马克思主义理论学科优势方向居于全国领先地位，成为中国特色鲜明、最具活力的知识创新单元之一。在强国战略实施与话语权领域建设特色鲜明的国内一流的智库研究机构。2020年阶段性目标：在队伍建设方面，持续柔性引进教育部长江学者、国务院学科评议组成员4名，全职引进教授、青年学术骨干若干名，搭建同城人才新型团队；继续推出标志性成果，出版《价值论研究》2期，出版马克思主义中国化研究系列丛书（第二批）共计8部专著；深化五大重点研究方向建设，推进“马克思主义价值论视域下当代社会发展与文化繁荣的重要价值问题研究”等重点研究工程，积极申报国家、教育部重大、重点课题，完善同城平台协作策划、培育、组织重大项目的机制体制，在《求是》、《中国社会科学》、《哲学研究》、《马克思主义研究》、《人民日报》、《光明日报》等顶尖、核心报刊发表论文50篇，聚焦国家和上海重大需求撰写资政报告；在教学改革方面，持续推进基于问题逻辑的思政课在线微课程教学改革，完善基于问题逻辑的思政课微课程教学视频库建设，编辑制作各类视频教学案例，充实积件库，并着力提升“开天辟地”等课程的影响力和辐射力；在学术活动与国际交流方面，举办3场高层次学术会议。围绕推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂这一中心工作，开展习近平新时代中国特色社会主义思想动态学习与研究工程，组织专家讲座10次，组织集体备课10次，设立临时课题10个，在《人民日报》《光明日报》发表理论文章，发表论文10篇，形成专著2本。一是围绕我国在实施由大国迈向强国的战略中，面临的国际国内在意识形态、国际关系和发展经济等重要领域的话语权争夺问题以及上海在对接“一带一路”的战略需求，积极发挥智库咨政功能，为党和政府以及有关部门提供决策咨询报告，成为国家和上海市重要的决策智库。二是依托高校学术研究队伍，以话语权领域问题为导向，密切注意国际国内社会舆论的动向，通过学术研究、资政启民与前瞻务实</p>				<p>开展前期调研与走访：与多家高校走访交流，搜集相关活动的资料，吸取往年的办赛经验，学习建设辅导员队伍活动的宝贵经验，听取其他高校专家以及往年负责人对于辅导员团队拓展活动的意见和建议，了解归纳辅导员对素质拓展的期待。上海高校辅导员团队拓展活动的方案策划：结合前期调研成果，总结提炼辅导员团队拓展活动的经验，由此在校内成立组织协调组、志愿者组、裁判组、技术组、安保组、后勤组分别开展筹备工作。成功举办“2020上海高校辅导员团队拓展活动”，组织上海市52所学校的辅导员代表开展团队拓展活动，多家媒体报道。</p>			

相结合，积极引导社会舆论，发挥启民功能，为党和政府实施强国战略之掌握话语主动权提供决策参考，为社会大众积极主动投身并服务于强国战略提供理论滋养和舆论引导等。本教学研修基地着力于教师教学能力提升，聚焦持续推动思政课教学与信息技术深度融合，促进两个方面水平提高。促进教育信息化从融合应用向创新发展的高阶演进，信息技术和智能技术深度融入教育全过程，推动改进教学、优化管理、提升绩效。全面提升教师信息素养，推动从技术应用向能力素质拓展，使之具备良好的信息思维，学生能适应信息社会发展的要求，应用信息技术解决教学、学习、生活中问题的能力成为必备的基本素质。本基地的阶段性目标就是围绕思政课教师素养的“六要”开展专题培训，一方面提升思政课教师的教学能力，另一方面进行“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程培训，在教学方面提升对习思想的理解和把握。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	发表高水平论文	15-20篇	完成	10	10	
		出版《价值论研究》	2篇				
		在中国社会科学出版社出版高水平学术专著	=8本	完成	10	10	
	质量指标	提交决策咨询报告	20-25篇	30+	10	10	
	时效指标	按年度计划完成	按时完成	按时完成	5	5	
效益指标	经济效益指标	上海高校智库活跃度排名较前	6次以上进入上海高校智库活跃度排名前五名	6+	5	5	
	社会效益指标	人才培养能力提升	提升	提升	5	5	
		决策咨询专报被各级部门采纳	5篇	5+	5	5	
	生态效益指标	彰显制度优势，提升话语权能力	咨政启民	完成	5	5	

		在学校影响力	良好	较好	5	5	
		形成专家智库	完成	完成	5	5	
	可持续影响指标	决策咨询报告产生重大影响	重大影响	重大影响	5	5	
		在重要报刊、学习强国分享成果	成果在全国产生重要影响	成果在全国产生重要影响	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	满意	满意	5	5	
		参训辅导员满意度	>=90	95%	10	10	
总分					100	100	

## 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	研究生优质资源共享和公共服务平台项目						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1670000.00	1670000.00	1,670,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
预算目标				实际完成情况			
<p>(1) 项目总目标 上海大学机电工程与自动化学院机械自动化工程系研究生举办暑期学校，将充分利用 机器人学科优势、丰富的学术资源和优质的办学条件，促进研究生学术交流，拓展研 究生学术视野，夯实研究生专业基础、加强研究生科研能力，引领学术前沿，提高研 究生进行科学研究综合能力。(2) 年度绩效目标 本项目通过探索研究生创新人才的培养新途径，进而促进上海市机器人学科和上海大 学机械工程“双一流”学科的更大发展，增强上海大学社会影响力。(1) 项目总目标 一、2020年上海“生物医学之慢性疾病与功能食品”研究生学术论坛 以上海大学生命科学学院为依托单位，面向心脑血管疾病与营养食品的重大需求，围 绕心脑血管疾病、营养食品等相关领域的重大实际问题，开展研究生学术论坛。此次 论坛的召开将为相关专业研究生带来心脑血管疾病与营养食品领域最新的研究进展，提高研究生科研热情，促进心脑血管疾病与营养食品研究成果百花齐放、百家争鸣。为我国心脑血管疾病与营养食品研究的融合，相互推进创新的局面掀开新的篇章。二、2020年上海图情档学科研究生大数据背景下信息资源管理创新学术论坛 论坛将按照上海研究生教育改革与发展的总体要求，依托图书情报档案系的学科优势，打破学科界限，扩大学科建设领域覆盖面，紧紧围绕国内外信息资源主要问题展开 研究和讨论，交流学术成果，介绍学科最新发展动向。为了体现论坛的学术性，将重点把握三个结合：专家主题报告与学科前沿相结合，研究生的学术交流与构建浓郁学 术氛围相结合，研讨的问题与社会的实际需要相结合。(2) 年度绩效目标 一、2020年上海“生物医学之慢性疾病与功能食品”研究生学术论坛：成功举办为期两天的研究生学术论坛；征文投稿量达60篇以上；出版论文集50本（收录论文30篇）；与会研究生不少于100人；主题报告4场</p>				<p>本次暑期夏令营完成情况较好，实际下达预算为260000元，执行预算188506元，执行率72.5%，由于疫情原因，原计划线下暑期学校调整为线上线下相结合的新形式。由于校外学员及校外专家未能进入上海大学，原预算中的住宿费、差旅费、餐饮费等未实际支出，导致本次预算执行率未能达到100%，由于校外人员未进校，在志愿者招募时人数有所调整，减少志愿者人数，增加志愿者服务时长。本次线上线下相结合的模式，学员能够通过腾讯会议等参与到专家讲座、导师交流、学长经验分享、漫游实验室、作品评比等环节。为了拓展研究生学术视野，邀请了10名校外专家、9名校内专家做讲座，2名优秀博士研究生分享科研经验。通过校内校外学员组队等方式锻炼学员交流与合作的能力，最后邀请校内外专家对作品进行点评并评选出优秀作品和优秀学员。通过暑期学校的开设，让更多的研究生、本科生了解上海大学、也有利于让学生充实暑期生活。此次通过机器人学科优势、丰富的学术资源和优质的办学条件，促进了研究生学术交流，拓展了研究生学术视野，夯实了研究生专业基础、加强了研究生科研能力，引领了学术前沿，提高了研究生进行科学研究综合能力。2020年上海大学研究生学术论坛包含两个论坛：一、2020年上海“生物医学之慢性疾病与功能食品”研究生学术论坛围绕论文征稿、名师论坛、学术会议、成果交流等内容，通过线上线下相结合的形式进行学术研讨，激发全国不同地区的研究生之间的思维碰撞，通过国内外知名学者的指导和点评，使研究生对人类健康研究的国际学术前沿有更为系统而全面的了解，拓展研究生学术视野，促进生物医学和食品科学等领域的人才培养。开展了专题报告9场，与会外校学生31人，其中线下参加22人，线上参加9人，评选出10名优秀学员。为心脑血管与食品领域科研工作者以及研究生提供了一个国际化的互动交流平台，在思维碰撞中深度探讨该领域的前沿和发展方向；为研究生开拓了一个学术窗口，使他们有机会与国内外该领域</p>			

；专题报告7场；评选出15篇优秀研究生论文（一等奖2篇，二等奖5篇，三等奖8篇）。二、2020年上海图情档学科研究生大数据背景下信息资源管理创新学术论坛：主办省市级以上学术会议1次，参加人员辐射全国高校图情档学科研究生。成功举办为期两天的名师主题报告和研究生学术沙龙；征文投稿量达100篇以上；出版论文集100本（收录论文30篇，专家学者10篇，研究生优秀论文20篇）；与会研究生不少于140人；主题报告10场，学术沙龙2场；评选出20篇优秀研究生论文（一等奖4篇，二等奖6篇，三等奖10篇），5名学术之星

的知名专家学者沟通，为进一步深造以及未来学术发展开辟渠道。上海大学生命科学学院自2018年起连续三年举办了研究生暑期学术论坛，创立了学院独有的学科品牌活动，扩大了上海大学在生物医药领域的影响力，并为优化研究生生源广做宣传，将会吸引更多优秀学子选择上海大学。二、2020年上海图情档学科研究生学术论坛组织博士研究生和硕士研究生参加，邀请图情档学科著名学者做主题报告，并对论坛录用论文进行评选，评出论坛优秀学术论文并作专家点评，促进图情档系学科建设和研究生教育的进一步发展。主办省市级以上学术会议2次，参加人员辐射全国高校图情档学科研究生；成功举办了为期两天的名师主题报告和研究生学术沙龙；征文投稿量达100篇以上；与会研究生超过140人；主题报告4场，学术沙龙2场；评选出20篇优秀研究生论文，5名学术之星。通过名师报告、专家点评和学术沙龙等论坛形式，使研究生对图书情报与档案管理以及相关学科国际学术前沿问题、最新理论与方法、研究热点有系统而全面的了解和把握。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	暑期学校活动场数	=20场	23场	9	9	
		实现各学科全景数据的动态呈现和实时监测	每2月更新	购买软科数据库，并利用数据库实现上海高校184个学科发展监测，并形成系列报告	9	9	
		发布上海高校学科发展报告	每6月1期	撰写《第五轮学科评估分析报告》、《市属高校学科建设情况调研报告》	9	9	
		形成各类学科工作专项分析决策报告	每年一期	《第五轮学科评估分析报告》、《市属高校学科建设情况调研报告》等被市教委、市学位办采纳	9	9	
	质量指标	两张论坛征文数量	=160篇	162篇	9	9	
	时效指标	在本年度完成	按年度计划完成	已完成	9	9	
	经济效益指标	两个论坛论文集	=150本	电子版发放	9	7	疫情影响线上线下同步举行，部分学员未到现场，纸质版不方便发放，且预算经费核减后出

							版经费不足。
效益指标	社会效益指标	服务于政府和高校决策需求	提供服务	促进了学科建设和研究生教育发展，推动研究生毕业与就业，更好地服务社会。成立上海高校学科建设评估工作专家组，调研指导了所有市属学科建设工作。	9	9	
	可持续影响指标	上海大学在相关领域的影响力	提升	提升了上海大学在生物医药领域和图情档学科在业界的影响力。	9	9	
		考研报考人数	提高				
		助力学科评估	为B+及以上学科提供分析报告				
满意度指标	服务对象满意度指标	参与学生满意度	满意	非常满意	9	9	
总分					100	98	



## 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	新时代基层党建质量提升工程						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	400000.00	400000.00	400,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>(1) 项目总目标 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引, 根据写好教育“奋进之笔”的总体部署, 按照“四个过硬”“五个到位”“七个有力”的要求, 以组织体系建设为重点, 发挥党总揽一切、协调各方的作用, 全面从严管党治校, 探索形成与高水平大学相适应的可复制、可推广的党建工作机制和典型经验, 以高质量党建引领引领高水平大学建设, 努力建设成为与上海全球卓越城市战略目标相匹配的世界一流大学。(2) 年度绩效目标 结合落实巡视整改任务和高水平大学建设的发展需求, 夯实根基, 重点加强党建制度建设和质量标准建设, 坚持统筹规划和分步实施相结合、规范化和标准化建设同步推进, 夯实示范高校创建的基础, 及时将上级最新要求率先落到实处。</p>			<p>第一, 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。深入开展“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”学习教育。加强过程管理, 共下发18期工作提示, 编辑18期简报和12期专报, 及时总结凝练典型经验, 创新融入课堂、融汇校史、融合学科、融通内外、融进日常“五融”模式。</p> <p>第二, 充分发挥基层党组织战斗堡垒作用, 让党旗在疫情防控斗争第一线高高飘扬。在疫情防控期间, 全校党员自愿捐款173万余元, 成立14个临时党支部和2个党员突击队, 全校共597个党组织的4000余名党员师生参与疫情防控志愿工作, 坚决打赢疫情防控阻击战。第三, 擦亮基层党建的上大品牌。认真组织实施《加强高校党的全面领导, 夯实基层党建根基》项目; 开展上海党建工作“示范高校”、列入教育部“对标争先”计划和市教卫工作党委“攀登计划”的党建工作“标杆院系”“样板支部”“双带头人”教师党支部书记工作室创建立项单位的自查评估工作。组织召开新时代高校党建高质量发展创新发展论坛, 分享总结凝练基层党建工作经验, 不断提升学校党建工作影响力; 积极参与上海高校新时代基层党建质量提升工程专项调研, 并获得高度评价。选树培育标杆典型, 实施上海大学基层党组织“溯源创优”计划, 共培育党建工作“标杆院系”“创建单位3个、“样板支部”“创建单位10个、“双带头人”教师党支部书记工作室创建单位3个、组织员工作室创建单位3个、示范性党员活动室10个, 以点带面发挥示范引领作用。开展学校基层党建创新案例征集活动(共征集36个), 总结学校基层党建工作经验。加强党建活动阵地建设, 完成上海高校示范性党建服务中心建设, 启用上海大学党建服务中心(600平方米), 大力支持建设覆盖社区、办公区、教学区的“党员活动室”“党员驿站”“党员服务站”等, 构建上海大学基层党建阵地的红色地图和综合服务平台。积极开展两季“伟大工程”系列示范党课(《赓续红色基因 书写青春传奇》《赓续红色基因 锚定青春坐标》), 初步</p>			

形成具有上大特色和示范效应的“赓续红色基因”系列主题党课。								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	党建创新论坛	=1场	1场	30	30	
		质量指标	党建成果宣传片	=1个	1个	10	10	
		时效指标	党建工作制度	=1本	1本	20	20	
	效益指标	经济效益指标	学校党建工作体制机制	建立	建立	20	20	
		社会效益指标	强化二级院系党组织政治功能	建立市级标杆院系1个	孵化了3个校级标杆院系	10	8	市教卫工作党委未评选，学校内部孵化了3个校级标杆院系
		可持续影响指标	对高校党建经验进行宣传推广	在全市推广				
总分					100	98		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	上海市教育系统节能减排建设项目							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	430000.00	430000.00	430,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度	预算目标			实际完成情况				
总体目标	根据市教委和水务局的要求，完成管网勘测和测漏工作，预算执行率在90%以上。完成行政楼宇灯具改造，预算执行率在90%以上。			全部完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全校供水管网排摸	全面排摸	完成	20	20	
		质量指标	行政楼全面照明系统改造	全覆盖	基本无误差	10	10	
		时效指标	在本年内完成	按年度计划完成	按年度计划完成	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	实现节能减排	节约资源	节水率6.36%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	基本满意	基本满意	20	20	
总分					100	100		

### 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	协同创新建设							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海大学			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	11170000.00	11170000.00	11,170,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>(1)进一步推进科技成果转化相关制度的建立与完善，依据2019年修订的《上海大学科技成果转化管理办法》，学校将转让净收入的15%设立团队发展经费，支持团队的进一步产学研工作，剩余10%、5%用于学校、学院两级科技成果转化服务体系建设。(2)培养与扩大兼职团队规模，辐射理工科所有院系，建立有专职、校内兼职人员组成的全校技术转移服务网络。2020年组织各类兼职技术经纪人/专家服务团活动5次以上。(3)加强专业化服务平台建设，促进科技成果转移转化，2020年培育科技成果30项以上（其中高质量成果10项），推进成果转化项目15项（其中有影响力10项）。(4)开展国际技术转移交流与合作，2020年新增1家国际技术转移境外合作机构。(5)实施专利质量提升计划，2020年拟在3个学校重点领域布局15个高价值专利。</p>			<p>(1)已推进科技成果转化相关制度的建立与完善，妥善落实15%团队发展经费。2020年科技成果转化项目合同金额1.20亿元（部分合同以里程碑、销售额提成方式分期付款）。在上海市高校（综合类）分类评价中，技术转移指标由全市第七跃升至全市第三。(2)培养与扩大兼职团队规模，已辐射理工科所有院系，建立有专职、校内兼职人员组成的全校技术转移服务网络。2020年举办线上培训7场，参加人数超过1000人次。赴长三角专家服务团活动5次，参加人数30人次。(3)2020年培育科技成果55项（其中高质量成果10项），推进成果转化项目33项（其中有影响力10项）。(4)由于2020年疫情影响，国际合作交流未开展。(5)已经实施专利提升计划，累计布局学校重点领域高价值专利15个。</p>				
绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国内外工作营地	=2	湖州、宁波、绍兴、南通、苏州、盐城等长三角相关区域建设技术转移分中心持续运营。	10	10	
		质量指标	组建成果转化企业	=1家	3家，上海大学长三角新材料产业、智能装备与无人系统产业、中欧生物医药产业等3个产业技术研究院于2020年底揭牌。	10	10	
		时效指标	培育成果数量	=9	33项高价值专利转化	10	10	
		经济效益指标	文创成果创新	=10				

效 指 标	效益指标	社会效益指标	合作服务企业数	=50	60	15	15	
		生态效益指标	提升技术转移服务水平	提升	2020年科技成果转化项目合同金额1.20亿元(部分合同以里程碑、销售额提成方式分期付款)。在上海市高校(综合类)分类评价中,技术转移指标由全市第七跃升至全市第三。	30	30	
		可持续影响指标	服务经济社会	建设成学校服务社会的重要窗口	达成	5	5	
			形成示范效应	建成技术转移服务示范平台	达成	5	5	
		满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	5	5
	总分						100	100