

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	旅游行业数据采集和发展研究	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市文化和旅游事业发展中心	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	500,000	年度资金申请总额	500,000
	其中：财政资金	500,000	其中：当年财政拨款	500,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021年 - 2021年)			
	采集上海旅游节庆活动数据，建立节庆活动数据信息库，编写各类节庆活动舆情分析，采集各类会展行业数据，编印会展数据信息刊物，完成年度行业研究观点文章汇编、年度行业数据研究汇编、文旅市场信息简报的编辑和印刷，完成上海旅游节专题、长三角旅游展会专题等2个专项调研。		通过对上海旅游节等重大活动及会展行业相关数据的采集、统计、分析、研究，以及对上海旅游节发展多项调研，为上海文旅数据进行补充、完善，为上海文旅系统相关决策的指定和推行提供参考，使文旅大数据更贴近市场，推动上海文旅发展。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	涉旅信息数据汇编	=5套
			节庆活动舆情报告	=25份
			重大专项旅游研究调研	=2项
			公众号发布消息数量	>=700条
		质量指标	涉旅信息汇编数据准确性	准确
			节庆活动舆情报告经过批示	经过领导批示
			重大专项旅游研究调研评审通过率	>=90%
			公众号发布信息准确性	准确
		时效指标	舆情及时处置率	>=90%
			汇编和研究调研完成及时性	及时
		成本指标	按照财政支出标准及中心采购制度	严格控制、节俭支出
		社会效益指标	行业惠民信息共享率	>=85%
公众号订阅人数增长率	>=30%			
为行业监管部门提供决策参				

效益指标		考利用率	>=85%
		研究成果利用率	>=85%
		可持续影响指标	推动文旅产业发展可持续发展 可持续发展
满意度指标	服务对象满意度指标	市民游客信息满意度	>=85%
		主管部门信息满意度	>=85%
		行业内部企业信息满意度	>=85%