

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2018年)

申报单位名称：上海市商务委员会

项目名称	社区智慧微菜场建设		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input checked="" type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input type="checkbox"/>		
开始时间	2018年1月2日	结束时间	2018年12月31日
项目概况	社区智慧微菜场以自动售菜机、网订柜取等模式为代表，以民生需求为导向，坚持“政府引导、企业主体、市场化运作”原则，将传统菜市场浓缩成自动售菜点，设置恒温无人售菜终端进行全智能自动售菜，为社区居民提供便捷、平价、安全的生鲜订购服务，着力解决大居、老旧社区、新建小区等薄弱区域菜市场网点不缺问题，加快实现“菜篮子”量足价稳、优质安全、便捷惠民。		
立项依据	1. 社区智慧微菜场建设列入2018年市政府实事项目； 2. 社区智慧微菜场依托“互联网+菜篮子”模式，得到市主要领导重要批示； 3. 社区智慧微菜场历来受到市民广泛关注，市民整体期盼度高； 4. 社区智慧微菜场是目前部分区域菜市场规划缺口的有力补充，对提升“菜篮子”供应体系建设具有重要作用。		
项目设立的必要性	1. 作为传统菜市场的有力补充，社区智慧微菜场能够有效弥补老旧城区或因环境整治等客观原因菜市场建设暂不到位等薄弱区域的买菜“缺口”；能够有效应对雨雪冰冻等恶劣天气市民出行不易、买菜不便的问题；能够满足老年人、残疾人等行动不方便人群以及白领上班族就近买菜的需求，真正实现市民生活便利化。 2. 基地直采、社区直投、全程冷链、标准化配送、二维码信息追溯、智能化联网操作等一整套标准化运营模式，大大减少了中间环节，解决了平抑菜价和食品安全质量可追溯的问题； 3. 社区智慧微菜场“订单式”消费模式，既能保证经营品种和数量与社区常住人口数量相匹配，实现精准营销，又能从生产源头到消费终端打通农产品供应链，推动实现供给侧结构性改革。		
保证项目实施的制度、措施	1. 制订2018年新建社区智慧微菜场实施方案； 2. 会同市有关部门、各区商务主管部门及相关承建企业共同推进项目建设； 3. 建立定期督查机制，各区商务主管部门和相关承建企业建立信息员联络机制，按时上报项目建设进度，报送典型案例材料，每月向市重大办汇报工作进度。		
项目总预算（元）	4000000	项目当年预算（元）	4000000

同名项目上年预算额（元）	0	同名项目上年预算执行数（元）	0
	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入资金构成	2018年新建500家社区智慧微菜场		4000000
项目实施计划	<p>第一季度，制订2018年新建社区智慧微菜场实施方案；</p> <p>第二季度，新建150家社区智慧微菜场；</p> <p>第三季度，新建150家社区智慧微菜场；</p> <p>第四季度，新建200家社区智慧微菜场，全部完成建设任务。</p>		
项目总目标	<p>围绕市2018年新建社区智慧微菜场实施方案，从标准体系建设、规划布局引导、安全体系监管、流通环节增效降本等方面统筹规划、分类推进、分步实施，全面推进大居、老旧薄弱区域社区智慧微菜场建设落地，完成2018年新建500家社区智慧微菜场任务。</p>		
年度绩效目标	<p>完成2018年500家社区智慧微菜场新建任务，实现市民“菜篮子”量足价稳、优质安全、便捷惠民。</p>		
分解目标			
分解目标内容	绩效指标	指标目标值	
投入和管理目标	社区智慧微菜场布点覆盖区	15个区	
产出目标	2018年3月底，完成2018年新建社区智慧微菜场实施方案	100%	
	2018年6月底，推进社区智慧微菜场建设任务	150家	
	2018年9月底，推进社区智慧微菜场建设任务	300家	
	2018年12月底，推进社区智慧微菜场建设任务	500家	
效果目标	市民“互联网+菜篮子”购菜便利化	稳步提升	
影响力目标	社区智慧微菜场市民知晓度	≥80%	
	社区智慧微菜场市民满意度	≥80%	
备注			

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2018年)

申报单位名称：上海市商务委员会

项目名称	上海市电子商务综合监督管理平台		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input type="checkbox"/>		
开始时间	2018-4-2	结束时间	2018-12-29
项目概况	根据国家电子商务发展“十三五”规划和上海市电子商务发展“十三五”规划要求，上海市电子商务发展联席会议通过上海市电子商务综合管理平台建设，掌握市电子商务企业主要信息及经营情况，监测平台企业交易规则，建立公平公正的网络交易环境，保护消费者权益，为公众提供电子商务公共信息服务。		
立项依据	1、国家行业规划配套和实施计划。 2、各委、办、局的发展规划和实施计划。 3、市电子商务发展联席会议办公室职责		
项目设立的必要性	<p>电子商务是社会发展的—种新型市场交易模式，电子商务的快速发展与应用极大地促进了社会生产力的发展，为人们提供了便捷的服务，但是作为新型的市场交易模式，其存在着安全性不高、竞争机制混乱以及相关法律制度不健全的问题，为有效维护商务市场的健康发展，政府部门必须要加强对商务电子市场的监管。</p> <p>电子商务的规范化发展需要强化政府部门的市场监管职能随着全球经济—体化的发展，电子商务必然成为我国交易市场主要发展趋势，因此电子商务的发展必须要建立在统一、开放有序的环境中，这就要求政府部门要充分的发挥职能作用，制定相关完善的法律制度，保证电子商务规范化经营。</p> <p>电子商务的快捷、隐蔽等特点要求政府加强市场监管电子商务的发展离不开网络，而网络具有虚拟性，因此电子商务交易过程也具有很强的虚拟性，这样对于政府的市场监管会造成很大的难度：—方面电子商务交易的双方在交易时不—见面，因此很难对交易—方或者双方是否具备订立合同、从事交易的双方是否具备民事责任能力进行确认；另—方面由于电子商务交易存在多—变性，没有具体的交易时间、地点，导致政府部门很难查找交易的证据。因此在如此复杂的电子商务环境中必须要强化政府部门的监督职能。</p> <p>电子商务的违法违规活动要求政府部门强化市场监管首先电子商务中存在的虚假广告常常会误导消费者，造成消费者购买了虚假的商品；其次电子商务利用工商部门的地域管辖原则开展—些违规的电子商务活动，结果造成没有具体的法律或者政府部门对其进行监督；最后—些不法分子利用电子商务的虚拟交易特点，通过网络进行非法交易活动，比如网络非法融资就是通过电子商务平台进行的，因此为保护消费者的合法权益，维护电子商务市场环境，政府部门必须要强化对市场的监管。</p>		

保证项目实施的制度、措施	为强化质量管理和提高项目管理水平，保证调查成果实现的各过程的数据质量和工期，确保项目合同的顺利实施，本项目实施第三方监督的项目监理机制。		
项目总预算（元）	1,168,602	项目当年预算（元）	1,168,602
同名项目上年预算额（元）	无	同名项目上年预算执行数（元）	无
	子项目名称	预算金额（元）	
项目当年投入资金构成	软件开发	1,089,000	
	其他费用	79,602	
项目实施计划	系统设计阶段2018-04-02；设备选型，合同签订阶段2018-05-10；系统建设阶段2018-05-10；系统测试阶段2018-10-10；系统试运行阶段2018-10-11		
项目总目标	<p>1. 突出创新、服务两大主题，以用户为中心，从用户的需求出发，围绕用户的需求组织系统内容；建立“管理中心”，对特定用户提供引导式服务等方式。计划围绕服务对象、服务热点、服务渠道、服务方式等方面进行模式创新。</p> <p>2. 以现有的网络资源为基础，以真正解决公众问题为目的，制定针对复杂事项、特定群体深化服务措施，来精细内容，精准服务。</p> <p>3. 创建个性化的服务模式，建设个人中心、记录用户的行为，从而获取更多的用户信息来进行针对性的信息推送。</p> <p>4. 提升系统管理能力，加强对系统数据及数据接口的监控、管理工作，制定系统运维管理规范，提升系统整体的内部管理水平。</p>		
年度绩效目标	项目计划在2018年底建设成为：有用户管理的功能，让账户之间可以和业务进行关联，防止出现用户和业务之间的数据遗失，同时优化在线办理流程，增加多种情况的智能后台处理模式；有管理平台接口和数据传输流程建设，实现与其他政务系统的数据对接；有软件平台主要包括网络零售第三方平台交易规则备案、电子商务企业信用系统、示范项目动态管理，利用大数据技术分析和监督交易行为运行情况，实现数据共享和各委办局的业务协同。		
分解目标			
分解目标内容	绩效指标	指标目标值	
投入和管理目标	重点支出安排率	=100.00%	
	采购信息公开度	公开	
	招标过程规范性	规范	
	项目设计方案规范性	规范	

产出目标	质量达标率	=100.00%
	重点工作办结率	=100.00%
效果目标	社会公众或服务对象满意度	≥90.00%
影响力目标	项目立项的规范性	规范
	绩效目标的合理性	合理
	长效管理制度建设	完善
	信息共享时效性	信息共享及时
备注		

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2018年)

申报单位名称：上海市商务委员会

项目名称	上海市货物贸易统计信息数据库使用费		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input type="checkbox"/>		
开始时间	2018年1月1日	结束时间	2018年12月31日
项目概况	为更好地推动全市货物贸易发展，发挥统计信息服务作用，现商请上海海关按月提供全市货物贸易统计信息数据库。		
立项依据	对全市货物进出口统计分析工作提供重要依据		
项目设立的必要性	货物贸易进出口数据是对全市外贸进出口监测和运行形势预判，制定全市贸易促进政策的最重要依据。		
保证项目实施的制度、措施	双方订立相关协议，按协议规定执行		
项目总预算（元）	198000	项目当年预算（元）	198000
同名项目上年预算额（元）	198000	同名项目上年预算执行数（元）	198000
	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入	货物贸易数据库		19.2万元

资金构成	咨询、传输费	0.6万元
项目实施计划	拟一次性支付给上海科思达网络信息咨询有限公司，按月向我委提供有关数据库。	
项目总目标	充实并维护2018年全年全市货物贸易进出口数据库，完善全市货物贸易统计体系，做好有关形势分析工作。	
年度绩效目标	充实2018年全年全市货物贸易进出口数据库，利用数据技术分析全市货物贸易运行情况，实现和相关委办的业务协同。	
分解目标		
分解目标内容	绩效指标	指标目标值
投入和管理目标	支出安排率	=100.00%
产出目标	方案规范性	规范
	质量达标率	=100.00%
效果目标	项目的规范性	规范
	绩效目标的合理性	合理
影响力目标	长效管理制度建设	完善
备注		

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2018年)

申报单位名称：上海市商务委员会

项目名称	上海市商务委员会办事大厅管理项目		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input checked="" type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input type="checkbox"/>		
开始时间	2018年1月1日	结束时间	2018年12月31日
项目概况	为进一步改善上海投资环境，积极落实《行政许可法》，转变政府职能，推进政务公开，提高办事效率，上海市商务委员会于2005年4月设立办事大厅，2011年9月进行改建，通过公开审批程序和办事流程，确保市商务委行政审批事项公开透明运行，并以“优质高效、公开透明、清正廉洁”的窗口形象，切实履行好服务职能。		
立项依据	为进一步推进行政审批制度改革，加强政府效能建设，规范政务服务行为，市商务委将部分行政审批、行政许可事务进驻上海市商务委办事大厅统一受理，办事大厅是市商务委对外统一受理各类事项的综合性服务平台。2012年起，市商务委委托上海市商务行政事务中心（上海市会展业促进中心）承担各项进驻事项的材料受理、发证（函）和一般咨询职责。同时委托其对办事大厅实行统一管理，承担日常运行维护、服务窗口质量监督、工作人员考核、投诉受理及突发事件应急及处置等工作。		
项目设立的必要性	市商务委办事大厅就是将各类行政审批、行政备案事项集中起来，实行一站式办公，通过办事流程再造，达到简化审批程序的目的，以解决审批程序繁多，收费不规范，服务质量和水平不高，门难进、脸难看、事难办和审批行为不规范，审批标准不统一等一系列问题。		
保证项目实施的制度、措施	通过建立和实施服务行为标准化、岗位工作标准化、窗口人员选派和进驻标准化、服务事项进驻和窗口授权标准化、各类业务表式标准化、内务管理标准化、资产管理标准化、财务管理标准化等，逐步推进商务行政事务服务在大厅管理项目领域标准化全覆盖。		
项目总预算（元）	300000	项目当年预算（元）	300000
同名项目上年预算额（元）	300000	同名项目上年预算执行数（元）	300000
	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入资金构成	上海市商务委员会办事大厅管理项目		300000

项目实施计划	本着统筹规划、有序推进的原则，中心制定了标准化工作规划和实施方案，力求在以标准化进行管理的进程中不断更新观念、完善标准、优化服务。同时，中心把实现商务行政事务服务标准化作为一项长期的工作任务和目标，主要任务确定为建立与管理工作实际相匹配的体制机制，夯实标准化管理模式下的各项基础，并做好稳步推进、持续改进的充分准备。	
项目总目标	做到内部管理有序，岗位职责明确，服务行为规范，服务质量优秀，确保提升群众满意度，达到绩效考核成绩合格。	
年度绩效目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服务对象满意率达95%以上。 2. 对服务对象投诉问题的及时处理率达100%。 3. 服务对象投诉率低于万分之一。 	
分解目标		
分解目标内容	绩效指标	指标目标值
投入和管理目标	预算执行率	≥90%
	项目制度健全性	健全
	专款专用率	100%
	资金使用合规性	合规
产出目标	固定资产流失率	0
	工作人员服务素养和业务能力提升计划执行率	100%
	内部检查和外部访查计划执行率	100%
效果目标	对服务对象投诉问题的及时处理率	100%
	服务对象投诉率	低于万分之一
影响力目标	服务对象满意率	95%以上
	社会认可度	95%以上
备注		