

上海交响乐团2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	场馆基本运行	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海交响乐团		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	15,522,905.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	15,522,905.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			常年保障上海交响乐团（上海交响乐团音乐厅）办公及排练 演出、教学等业务正常开展；常年保障上海交响音乐博物馆展陈符合博物馆定位。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	场馆运维单位成本	≤50.00(元/平方米)	
	产出指标	数量指标	场馆运维面积	=21045.12(平方米)	
			整体舞台系统	=1(套)	
		质量指标	整体舞台设备完好率	≥90(%)	
	物业服务考核合格率		≥90(%)		
	时效指标	时效指标	应急响应及时率	=100.00(%)	
			故障首次响应时长	≤30(分钟)	

效益指标	社会效益指标	场馆安全运行率	=100.00(%)
		重大演出责任事故发生数	≤3(次)
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	事业发展专项经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海交响乐团		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,161,737.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,161,737.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>乐团将继续邀请世界知名指挥、独奏、独唱、重奏组合等艺术家加盟团厅音乐季，并用乐团的大乐队编制的高质量演出吸引更多的市民走近古典音乐，提升广大市民的鉴赏水平。此外，乐团将坚持高水准、高品位的节目选取标准，利用上交在国际上的知名度引进全球顶尖音乐艺术团体和节目。打造音乐人才汇聚、艺术水平卓越、公共教育一流、管理模式先进、国际声誉良好的“亚洲顶尖、全球著名的世界优秀乐团”。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	项目预算编审合规性		合规	
		项目预算执行率		≥95.00(%)	
		绩效目标完成率		≥95.00(%)	
		委约创作作品部数		≥1.00(部)	
		邀请驻团艺术家人数		=1.00(人)	
		群文普及导赏		≥10(次)	
		音乐会线上直播场次		≥10.00(场)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	团厅音乐季音乐会场次	≥58.00(场)
			海报设计制作数量	≥60.00(幅)
			自媒体(官方微博、官方微信)信息推送篇/次	≥330.00(篇/次)
			音乐会线上评论	≥35.00(篇)
			音乐会聆听导赏节目单设计制作	≥25.00(场)
		质量指标	音乐季音乐会内容与演出计划匹配度	=100(%)
			委约创作作品发布率	≥90(%)
			驻团艺术家演出指标完成率	≥95.00(%)
			海报制作完成率	=100.00(%)
			信息推送准确率	准确
	时效指标	次年新乐季相关信息发布及时性	及时	
		音乐会演出及时性	及时	
		艺术家驻团按合同完成	根据实际演出时间安排	
		海报设计制作及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	全年观看演出观众人次数	≥10000(人次)
			注册会员增长率	≥8(%)
			委约创作作品提升交响乐普及度	逐年提升
			自媒体平台转发量	≥3000.00(次)
			原创媒体累计报道量	≥600.00(篇)
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85(%)