

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		其他业务支出					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5.62	5.62	2.70	10.00	48.04	4.80
	其中: 当年财政拨款	5.62	5.62	2.70	-	48.04	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	党团经费 5.32 万元, 手续费 0.3 万元。			购买相关党建书籍 6 批次 300 余本, 组织 5 次党建联建活动。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	组织各党支部开展党建联建活动	≤4.00(次)	4.00(次)	20.00	20.00	
		为全体党员购置党建书籍	≤100.00(本)	100.00(本)	20.00	20.00	
	质量指标	党建工作制度健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
		全面从严治党责任落实机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
时效指标		组织党建联建活动及时性	及时	达成指标	10.00	8.00	偏差原因: 党建活动主要集中在下半年。 改进措施: 2024 年度按季度组织党建活动。
效益指标	社会效益指标	党建活动组织有效	有效	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	92.80	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		建设工程造价管理					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	69.76	69.76	69.76	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	69.76	69.76	69.76	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>全年每月按时采集: 1、建筑与安装人工价格信息; 2、建筑安装工程、房屋建筑与装饰工程材料价格信息; 3、市政和公路工程材料价格信息; 4、园林专业、燃气专业工程材料价格信息; 5、建设工程施工机械租赁价格信息; 6、上海市建设工程造价指标、指数分析数据, 为各建设行业行政管理部门、建设各方和相关从业人员提供及时、准确的工程造价信息, 达到提高工程投资效益、维护市场秩序的目标。</p>			<p>每月顺利完成了各专业要素价格信息、工程造价指标发布及分析工作, 有序开展了工程造价咨询企业咨询业务活动专项检查, 提高了工程投资效益, 维护了市场秩序。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	年度完成建筑与安装人工成本信息收集	≥240.00(条)	264.00(条)	5.00	5.00	
		年度完成建设工程园林专业专用苗木材料价格信息采集	≥5000.00(条)	17436.00(条)	5.00	5.00	
		年度完成房屋建筑、装饰和安装工程要素价格信息采集	≥2400.00(条)	5712.00(条)	5.00	5.00	
		年度完成市政和公路工程材料价格信息采集	≥6000.00(条)	20808.00(条)	5.00	5.00	
		年度完成城市燃气专业专用要素价格信息采集	≥5000.00(条)	12204.00(条)	5.00	5.00	
		年度完成施工机械租赁价格信息采集	≥700.00(条)	720.00(条)	5.00	5.00	
	质量指标	定期对主要建材的价格走势进行分析并发布	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	每月定期发布各类材料的价格信息	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		年度完成工程造价咨询企业咨询	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

		业务活动专项检查					
效益 指标	社会 效益 指标	造价信息相关单位使用率	≥80.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		造价信息相关单位知晓率	≥80.00(%)	98.00(%)	15.00	14.00	偏差原因:部分造价咨询企业对于要素价格信息的查询渠道不了解 改进措施:通过工程造价咨询企业咨询业务活动专项检查及总站公众号媒体平台推文加强宣传及指导
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	各造价企业满意度	≥80.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		单位能力建设					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	38.72	38.72	38.49	10.00	99.40	9.94
	其中: 当年财政拨款	38.72	38.72	38.49	-	99.40	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、宣传报纸 2023 年每两月更新一起《新境界》。 2、内控信息系统维护 保障 2023 年度内控信息系统正常使用及相应模块开发。 3、网络安全测评 每逢节假日及重要活动前, 对总站现有信息系统进行安全测评。 4、宽带网络 保障 2023 年度宽带网络使用。			1、全年出版 11 期《新境界》报纸。 2、保障内控信息系统正常运行及报销单等模块开发。 3、每季度完成网络信息安全测评。 4、保障各办公场所宽带网络正常使用			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	报纸出版	=6.00(期)	6.00(期)	10.00	10.00	
		系统安全测评	=4.00(期)	4.00(期)	10.00	10.00	
	质量指标	宽带网络稳定	稳定	达成指标	10.00	10.00	
		系统安全测评质量	安全	达成指标	10.00	10.00	
		系统开发完成	完成	达成指标	10.00	8.00	偏差原因: 报销单模块开发尚需进一步完善。改进措施: 2024 年度继续与软件公司对接, 对报销单模块进一步修改, 保障正常使用。
		时效指标	系统故障响应及时性	及时	达成指标	10.00	10.00
	系统(软件)更新升级及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		

效益 指标	社会 效益 指标	运转能力饱和率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		系统重要储存信息丢失率	=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
		报纸宣传效果	有效	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	97.94	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		建材管理					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	73.00	73.00	71.23	10.00	97.57	9.75
	其中: 当年财政拨款	73.00	73.00	71.23	-	97.57	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	在 2023 年年底前完成合同约定内容, 完成项目支出。			已进一步优化营商环境、加强建材备案事中事后监管及精准分析、促进建材企业转型发展, 加快推进墙体材料基金清退、新材料的应用推广, 保证绿色建材评价系统正常运行及对绿色建材能耗分析, 提升建材生产和应用水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	举办宣传活动	≥1(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		再生建材监管数量	≥15(个)	14.00(个)	10.00	9.00	偏差原因: 实际再生建材监管企业数与计划监管数量有出入; 改进措施: 进一步完善事中事后监管方案
		建筑建材业公众号每月至少发布文章数量	≥1(篇)	1.00(篇)	10.00	10.00	
	质量 指标	建材备案复核工作完成率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
		新材料认定申请及时处理率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	入库绿色低碳建材信息公开率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		建材备案咨询及信访完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	总分					100.00	98.75
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		债权债务清理工作					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1.06	1.06	1.06	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	1.06	1.06	1.06	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	协助做好散装水泥专项基金债权债务清理工作。			按计划完成相关企业散装水泥专项资金的司法程序。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	法律顾问周期	全年	达成指标	10.00	10.00	
	质量指标	法律顾问质量	满意	达成指标	10.00	10.00	
		确保案件定性、证据管理、程序规范	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		使用法律的准确性	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	法律顾问时效	及时	达成指标	20.00	18.00	偏差原因: 松江水泥厂尚有部分资金回收事宜已完成司法程序, 相关回收金额处于商议过程中。改进措施: 2024 年度继续推进回收工作, 尽快完成专项基金回收工作。
效益指标	经济效益指标	协助债权债务清理	完成清理	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	

	标					
总分				100.00	98.00	
评分等级	优					



# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		招投标优化营商环境工作					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	12.00	12.00	12.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	12.00	12.00	12.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>项目主要内容: 进一步落实国家和本市营商环境创新试点工作要求, 持续优化建设工程招投标领域营商环境, 扩大改革受益面, 做好政策指导和宣贯工作, 着力提升市场感受度。</p> <p>项目申请理由: 工程建设领域招投标活动一直是建筑市场各方主体关注的焦点, 也是建筑市场管理的重点和难点, 进一步完善制度体系、激发市场主体活力、加强电子化平台建设、加大事中事后监管, 有利于发挥社会投资带来的积极性影响, 发挥招投标对市场交易的贡献力, 助力“放管服”改革以及供给侧结构性改革总目标的实现。</p> <p>投入情况: 政策指导和宣传、市场主体调研和培训、专家研讨、电子平台建设等。</p>			<p>1.完成本市营商环境改革宣传片的制作; 2.完成本市建设工程开评标场所电子显示屏的改造工作。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	改革工作外宣片	=1.00(个)	1.00(个)	15.00	15.00	
	质量 指标	工作质量达标率	≥95.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	按时办结率	≥95.00(%)	100.00(%)	20.00	19.00	偏差原因: 因招投标改革未按原计划进度完成, 导致改革宣传片未按原计划制作完成。整改措施: 完善招投标改革宣传片制作的计划制度, 全程

							跟踪、督办项目，定期反馈，保障项目按相应节点完成。
效益指标	社会效益指标	扩大招投标改革市场感受度和获益面	提升市场主体感受度	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体满意度	改革政策实施真正让市场主体获益	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		建筑节能管理					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	47.44	47.44	43.50	10.00	91.69	9.16
	其中: 当年财政拨款	47.44	47.44	43.50	-	91.69	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成年度建筑节能和绿色建筑工作任务;			2023 年度节能工作任务目标完成。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	建筑节能基础数据统计率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		专项检查覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量指标	相关科研成果报告	=2.00(份)	2.00(份)	10.00	10.00	
	时效指标	重点工作完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	建筑节能相关标准培训次数	=1(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		开展年度节能宣传周活动	=1(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	民用建筑节能设计软件覆盖率	=100(%)	100.00(%)	20.00	18.00	偏差原因: 民用建筑节能设计软件的覆盖还不够全面。改进措施: 进一步加大对节能设计软件的宣传, 提高软件覆盖率。
总分					100.00	97.16	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		建设工程行业执法办案经费						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	13.75	13.75	13.75	10.00	100.00	10.00	
	其中: 当年财政拨款	13.75	13.75	13.75	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、为总站各项相关业务工作提供法务保障；2、为监管部门主动发现招投标活动中的异常投标行为提供技术分析。			北京国枫（上海）律师事务所承担了总站 2023 年法律顾问服务，提供合同审核 26 份、行政执法类案件复核 3 件、投诉信访处理意见审核 1 件、赴现场法律咨询 2 次、无撤销行政许可案件，通过该所提供的法律顾问服务，我站在本年度行政工作方面的不利责任为 0，并逐步规范日常行政执法中的各类程序性问题，如通知与送达等，全面贯彻落实了依法行政的宗旨。该所协助审核我站受理的投诉或举报处理报告，降低了我站的法律风险，为我站对待投诉报告的后续措施提供了法律依据和保障； 为切实推进本市住房城乡建设管理领域扫黑除恶专项斗争，切实治理工程建设领域围标、串标乱象，更好地促进建设工程交易市场建设，上海巨一科技发展有限公司为 2023 年上海市建设工程施工招标项目的分析甄别提供了技术支持服务，本年度共计 4613 个项目，均为电子标。分析完成 4099 个项目、43806 份投标文件；未分析的有 514 个项目，4207 份投标文件。在分析完成的项目中，从编制投标文件的电脑设备物理属性、投标文件以及工程量清单文件关键数据等方面对每一个项目中不同投标文件进行了相同性分析，经过多场景对比分析，筛选出 42 个异常项目。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	招投标智慧监管年度报告		=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		电子投标文件相同性分析		≥100(个)	100.00(个)	5.00	4.00	偏差原因：报告出具的时效性存在不足，企业经办人对招投标业务知识的理解不够

							全面。改进措施：已成立执法专班，加深与企业经办人、相关负责人的工作沟通
		受理咨询数量法务复核	≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	信访投诉事项处理工作流程规范	≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		确保案件定性、证据关联、程序规范	≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		重点工作办结率	≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		制发文书规范	≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		适用法律的准确性	≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	及时完成当年法务复核	≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		按时完成重点工作	年底前完成	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	营造公平、公正的法制化营商环境	有助于完善主动发现机制	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	行政处罚决定无行政复议撤销、变更	≤5(%)	0.00(%)	10.00	10.00	
		投诉处理意见无行政复议撤销、变更	≤5(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
		信访处理意见无复查复核撤销	≤5(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	信访投诉等的矛盾有效化解	≥90(null)	95.00(null)	5.00	5.00	
		行政执法工作要做到合法行政、程序正当、权责统一	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		信访投诉等事项的处理工作做到：责任明晰、受理办理工作质量明显提升	≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		建筑产业现代化推进工作					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	25.00	25.00	25.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	25.00	25.00	25.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	在 2023 年年底前开展建筑产业现代化发展技术推进, 建筑产业化发展应用技术推广, 建筑产业现代化相关宣传。			完成建筑产业现代化应用推广检查, 完成基于 BIM 的新业态融合创新技术目录、BIM 三年行动计划实施效果评估及趋势预判和预制构件尺寸选型阶段目标, 并进行了建筑产业化的相关宣传工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	BIM 技术应用推广检查覆盖率	≥70(%)	80.00(%)	30.00	30.00	无
	质量指标	阶段成果文件质量达标情况	=100(%)	100.00(%)	20.00	19.00	偏差原因: 调研不够深入, 不能有效促进行业发展。改进措施: 深入调研行业发展情况, 了解行业前沿技术发展革新, 促进成果转化, 推进装配式建筑高质量发展。
	时效指标	委托编制任务及时启动	及时性	达成指标	10.00	10.00	无
效益指标	社会效益指标	装配率达标	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	无
	可持续影响指标	每月在微信公众号至少发表 1 篇文章	≥12.00(null)	13.00(null)	10.00	10.00	无
满意度指	服务对象	信访满意率	≥90(%)	100.00(%)	10.00	10.00	无

标	满意度指标						
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	164.23	164.23	164.23	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	164.23	164.23	164.23	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	当年完成项目总体目标			上海市建设工程造价信息系统(2023年运行维护项目):保证了上海市建设工程标准造价系统中工程造价系统的平稳运行并根据需要更新了系统部分功能。 上海工程建设标准管理信息系统(2023年运行维护项目):运维项目达到年度目标。 建设工程材料监管信息系统(2023年运行维护项目):保障了建材监管信息系统正常、安全运行。 上海市国家机关办公建筑和大型公共建筑能耗监测中心建设(2023年运行维护项目):达到运维年度目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	系统维护计划完成率(维护计划)	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	系统维护验收达标率(系统维护报告)	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	故障处理及时率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	经济 效益 指标	系统升级改造完成工程建设各方正常使用率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	信息公开可查询	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	保证使用者正常进行信息使用	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	



总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		工程定额管理工作经费					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	114.46	114.46	114.15	10.00	99.72	9.97
	其中: 当年财政拨款	114.46	114.46	114.15	-	99.72	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>据《上海市建设工程定额管理实施细则》沪建标定[2016]384号,对定额编制等的各个阶段的节点进行控制,从准备、大纲、编制初稿、征求意见稿、送审稿、均有相应的工作成果要求,有关节点由专家组评审,均完成后,报住建委审批;建设工程人材机消耗量数据采集,确定工地现场的采集点,发布采集清单,采集到的建设工程人材机消耗量数据梳理,汇总采集数据并分析,形成成果;造价改革相应计价依据编制与补充,组成编制组,开展工程调研、收集相关数据资料,初稿评审通过,修改完善,形成送审稿并评审通过,完成成果稿。</p>			<p>本年度项目全部启动,根据上海市建筑建材业市场管理总站采购管理办法和合同管理办法的规定,开展了相应的工作:上海市公路工程养护维修估算指标(第一册 普通公路)、上海市绿化市容工程养护维修估算指标完成了阶段性目标;上海市城市更新工程计价依据编制基本完成;造价改革相应计价依据编制与补充已编制完成;建设工程人材机消耗量数据采集开展了采集数据基本完成。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	上海市公路工程养护维修估算指标(第一册 普通公路)	=1.00(本)	0.80(本)	10.00	8.00	偏差原因:基础资料收集困难,造成下一步测算略有缓慢;改进措施:后续加快基础资料收集及整理。
		上海市绿化市容工程养护维修估算指标	=1.00(本)	1.00(本)	10.00	10.00	
		上海市城市更新工程计价依据编制	=1.00(本)	1.00(本)	10.00	10.00	
		建设工程人材机消耗量数据采集	=1.00(项)	1.00(项)	10.00	10.00	
		造价改革相应计价依据编制与补充	=1.00(本)	1.00(本)	10.00	10.00	
	质量 指标	定额工作达标评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
时效	完成相关节点稿件时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		

	指标						
效益 指标	社会效益 指标	为本市政府投资项目决策提供计 价参考依据程度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	面向建设相关各方，工程定额应 用满意率	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		面向市委办局、管理部门，工程 定额应用满意率	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.97	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		建筑建材业科研项目					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	55.00	55.00	55.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	55.00	55.00	55.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2023 年 12 月前, 完成所有科研项目开题、合同签订及经费拨付, 有序开展市建筑建材业科研工作。			完成 2023 年所有上海市建筑建材业科研项目的开题、合同签订和经费支付。其中脲酸酯绝热板保温材料研究及应用示范完成结题, 发泡陶瓷反打预制外墙板的技术研发和生产工艺研究、工程建设地方标准实施情况及评估方案研究计划近期结题。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	开题报告产出率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		专家意见产出率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	开题论证通过率	≥90(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	项目档案归档及时率	≥90(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
工作完成及时率		≥80(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	成果转化率	≥80(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		相关单位知晓率	≥80(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	制度健全	达成指标	10.00	10.00	
		长效管理制度执行有效性	执行有效	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意度	≥80(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	建设工程招标投标管理						
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	55.20	55.20	55.20	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	55.20	55.20	55.20	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>(一) 招投标行政执法工作更加规范、公平、公正; 招标代理行业更高质量发展。</p> <p>(二) 具体负责全市招标投标管理工作的行政指导及市管项目的招标投标管理工作, 保障全市本年度各项建设工程招标投标政策的研究制定, 做好政策调研和电子招标投标相关工作。</p> <p>(三) 1、按照本市建设工程招标投标监管需要, 面向本市建筑市场不定期开展专家招聘。2、运用并完善信息化等技术措施, 加强评标专家动态监管。3、依托专家行为信息管理完善专家档案制度, 运用信息化等技术措施, 提高管理能效。4、运用信息化技术, 对评标专家开展在线教育。5、组织市管项目的评标评估, 推进全市评标评估工作; 并对评标评估工作进行分析研究, 不断提升专家管理水平。6、为专家提供电子化评标的相关培训。</p>			<p>(一) 开展招投标领域专项整治, 重点整治招投标活动中不合理的限制以及扰乱市场秩序的违法招投标活动, 共抽查 440 个项目标段, 对发现问题的企业开具执法建议书和关注函, 并形成典型案例上报国家发改委。服务保障重大项目, 协调推进临港实验室临港园区等 30 余个报建项目最短时间内完成招投标, 保障项目按时开工。落实重大项目政治监督, 向 273 项重大工程建设单位发放廉政风险防控预告知单。整合招投标监管系统功能, 通过对现有模块充分整合与监管要点深度融合, 形成一体化招投标大智慧监管系统。年内全市通过该系统完成项目备案 8022 个, 比去年增加约 27%, 其中市管项目 1330 个; 对全市 4908 个项目进行甄别, 发现 43 个项目、81 家单位存在涉嫌串通投标行为。严格招投标现场管理, 年内开标监管 584 个, 评标监管 1980 个。</p> <p>(二) 赴深圳、海口开展招投标政策调研; 完成市场现场联动课题研究任务。完成“工程总承包电子招标投标数据标准”和“公路工程施工电子招标投标数据标准”的编制工作, 并对相应的招标投标文件应用文本进行了修改。逐步实现建设工程相关的工程、服务、货物全类型、全专业、全过程招投标电子化。</p> <p>(三) 做好专家保障, 创新工作方式, 采用视频形式进行专家招聘面试。2023 年为专家库新增 600 多名专家, 库内升级 400 多名专家, 完成了年度的招聘任务; 推进专家管理信息系统整合升级, 通过完善专家招聘模块, 改进专家申请人线上考核流程; 通过完善专家库专业设置, 协调改进建设工程开评标系统相关功能。同时完善了专家评标评估、专家监督模块, 开</p>			

				展多方协调推进，提高了在线评估工作水平，更好地支持市和区监管部门的动态监管；组织开展专家培训，组织评标专家通过在线学习方式，开展专题学习；对培训内容进行改革，在宣贯法规制度的基础上，加大了评标办法、评审规则、电子化评标的培训力度；加强专家评标行为监管，2023年记分周期内提交记录295条，涉及280位评标专家，2023年记分周期内评标专家记分≥30分有14位评标专家，均经线上培训方式后，恢复了评标，2023年共有141名专家受到处理，同比增加一倍，其中3人被暂停评标；规范评标行为，2023年全市共计完成评标评估146个项目，其中：市管项目21个，区、委托管理项目125个。今年已全部启用电子评标评估系统，其中有3个信访项目无法采用电子评估，仍采用线下书面评估外，其余143个项目全部采用电子评估。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	招标代理行为记录分析报告完成数	=2.00(份)	2.00(份)	4.00	4.00	
		招投标执法鉴定完成数	=3.00(份)	3.00(份)	4.00	4.00	
		招投标活动专项检查完成数	=1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
		应用指南编制完成数	=2.00(册)	2.00(册)	4.00	4.00	
		数据标准编制完成数	=2.00(本)	2.00(本)	4.00	4.00	
		调研报告完成数	=1.00(份)	1.00(份)	4.00	4.00	
		研究报告完成数	=1.00(份)	1.00(份)	4.00	4.00	
		专家招聘工作完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		评标评估实施与分析研究执行率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		线上学习和考核执行率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	其他重点工作办结率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
	质量指标	报告质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	调研数据准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效指标	招投标监管工作的完成及时率	及时	部分达成指标并具有一定效果	4.00	3.00	偏差原因：因项目进度计划考虑不足，导致部分项目未按原计划完成。整改措施：完善项目计划制度，全程跟踪、督办项目，定期反馈，保障项目按相应节点完成。
效益指标	社会效益指标	招投标活动专项检查结果公开率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		执法鉴定意见列入行政处罚使用率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

		招标代理行为记录分析结果公开率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	可持续影响指标	招投标工作水平	有效提升	达成指标	5.00	5.00	
		部门协作意识	提高	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	招投标监管人员的满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		招投标参与对象满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		建筑能耗监测系统市级平台					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	198.69	198.69	198.69	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	198.69	198.69	198.69	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过融合本市城市运管平台等各类数据, 围绕节能管理、能效提升和智慧运行等服务城市运行的应用方向, 不断完善能耗监测平台应用构架, 以“一屏观全市”形式, 展现城市建筑能耗全景, 依靠技术手段实现智能管理、高效处置、智慧精准预警预判等功能。			所有 2023 年度建筑能耗监测系统市级平台工作任务目标均已完成。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	典型楼宇用能监测抽查栋数	=150.00(栋)	150.00(栋)	5.00	5.00	
		形成情况分析报告份数(月报和季报)	=242.00(份)	242.00(份)	5.00	5.00	
		配合召开节能宣传周活动	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	情况分析报告完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		项目工作报告完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
分析报告形成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	质量报告及情况反馈覆盖率	≥90.00(%)	85.00(%)	10.00	8.00	偏差原因: 部分楼宇管理较松导致数据质量异常长时间未修复。改进措施: 将联合各区管理部门督促其抓紧落实。
		能耗上传数据质量全年优良率	≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		区级分平台运行管理考核评价覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	各区监测平台管理部门满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		委办局相关管理部门满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	



	标						
		总分			100.00	98.00	
评分等级				优			

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		信息化建设项目					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	213.83	213.83	209.55	10.00	97.99	9.79
	其中: 当年财政拨款	213.83	213.83	209.55	-	97.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加强混凝土预制构件管理、扩大绿色建材应用、优化建材备案办事流程、动态调整建材备案目录、扩大供应信息报送范围、增加组成材料登记、强化建筑废弃混凝土回收利用管理、增加信用评价内容、增加内部管理内容、增强企业移动端功能, 扩大信息公开范围, 从而保证建材的源头追溯、保证政府投资(国企投资)项目应用绿色建材、加强建材备案事中事后监管。			2023 年平台运维工作已完成, 保证了市级平台的安全有效运行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	系统升级改造完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	升级改造验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	系统升级改造按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统升级改造完成工程建设各方正常使用率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	可持 续影 响指 标	保证使用者正常进行建材备案及信息报送	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	8.00	偏差原因: 受运行环境影响, 偶尔出现页面卡顿等情况。改进措施: 下一步将不断优化系统运行环境。
总分					100.00	97.79	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		工程建设规范和标准设计编制经费					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市建筑建材业市场管理总站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	286.98	286.98	286.25	10.00	99.74	9.97
	其中: 当年财政拨款	286.98	286.98	286.25	-	99.74	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>总目标: 紧紧围绕创新驱动、行业转型升级, 对标国际一流水平, 符合标准化改革方向, 紧密结合政府职责范围, 积极发挥地方标准在工程建设中的作用。阶段目标: 项目开题及大纲编制、编制征求意见稿、编制送审稿、专家对送审稿进行评审。</p>			<p>有序组织 2022 年前立项的上海市工程建设地方标准制修订任务及经费拨付, 推进 2023 年立项标准的合同签订及大纲评审。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	工程建设标准项目编制完成率	≥85(%)	85.10(%)	5.00	4.26	偏差原因: 由于管理部门政策和业务需求变化、条文部分内容仍需专项研究等原因, 2021 年部分立项项目未完成送审。改价措施: 后续联系主编单位加快编制进度
		标准宣贯人数	≥600(人)	2500.00(人)	5.00	5.00	
		工程建设标准送审稿项目评审率	≥90(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		长三角区域标准工作完成率	≥90(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	工程标准化工作技术咨询完成率	≥90(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		标准送审稿通过率	≥90(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	2022 年度标准立项工作完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		2022 年度标准复审工作完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		标准编制重要节点完成及时率	≥80(%)	85.90(%)	5.00	4.30	

							项项目未完成送审。 改价措施：后续联系 主编单位加快编制进 度
		2022年度立项标准大纲评审开题 率	≥95.00(%)	95.70(%)	5.00	4.79	偏差原因：由于管理 部门政策要求尚未清 晰，标准大纲仍需进 一步讨论，2022年立 项部分项目未大纲评 审。改进措施：后续 联系主编单位加快编 制进度
效益 指标	社会 效益 指标	公众号关注量	≥4500(人)	25000.00 (人)	5.00	5.00	
		标准年度编制计划发布相关单位 知晓率	≥80(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		各专业标委会工作完成度	≥95(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		长效管理机制执行有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理制度健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		标准征求意见上网率	≥95(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	相关部门标准满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		管理人员满意度	≥95(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		专业标委会工作满意度	≥95(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	98.32	
评分等级	优						