

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海公共文化信息中心			
项目名称*：	上海市宣传系统信息化建设保障	项目类别*：	经常性专项业务费
计划开始日期*：	2020-01-01	计划完成日期*：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况*：	为保证部机关和有关部门及时了解网络舆情掌握最新动态和媒体最近关注的新闻动向,对文化产业事业数据研究和理论学术资料收集,作为部机关领导和相关处室的工作参考。		
立项依据*：	我中心于2011年根据市委宣传部工作会议指示开始构建上海公共文化信息平台,为机关工作人员能够更好的了解网络社会舆情,及时把握社情民意和事态变化趋势,为领导的科学决策提供了有效帮助。		
项目设立的必要性*：	随着信息传播途径的增多,特别是互联网传播的范围和社会影响力日益提高,借助网络全面了解上海市委宣传部所关注的各级党政机关的政策实施反馈、公众突发事件、社情民意谏言等工作的需求越来越迫切。为此我中心于2011年开始构建上海公共文化信息平台,为机关工作人员能够更好的了解网络社会舆情,及时把握社情民意和事态变化趋势,为领导的科学决策提供了有效帮助。		
保证项目实施的制度、措施*：	《上海宣传系统网站管理规范》《宣传系统信息安全管理规范》《绩效评价管理办法及实施细则》		
项目实施计划*：	(1)上海市宣传系统新闻电子数据、信息资料采购项目 起止日期：2020.1.1-2020.12.31 实施内容：(一)、《中国文化与经济社会发展统计数据库》(二)、《中国学术期刊网络出版总库》(三)、《中国优秀博硕士论文全文数据库》(四)、《中国重要会议论文全文数据库》(五)、《中国重要报纸全文数据库》(六)、党建期刊库(七)、中国精品文艺作品期刊文献库(八)、中国精品文化作品期刊文献库(九)、党政领导决策参考信息库(十)、CNKI机构馆/个人馆(十一)、SDIP数字资源统一管理平台(十二)、USP系统(十三)、资源科学采购与决策系统(十四)、读者管理系统(十五)、数字加工(2)信息化建设课题调研 起止日期：2020.1.1-2020.12.31 实施内容：开展公共文化信息网络发展趋势调研及分析		
总目标及阶段性目标：	本项目为期一年,该平台为上海提供“上海宣传部舆情信息专供”服务、“全国舆情信息”服务、月度舆情分析报告(包括月度报告、季度报告、半年度报告以及专题报告)。其中“上海宣传部舆情信息专供”、“全国舆情信息”服务每天更新监测信息,帮助宣传部全面掌控各类舆情信息、舆情分析报告,为宣传部梳理上海市舆情信息,并进行热点排行,分析、研判舆情走势。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元)：	366,870	项目当年预算(元)：	366,870
同名项目上年预算额(元)：	505,560	同名项目上年预算执行数(元)：	505,560

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		合同管理完备性	完备
		项目质量可控性	可控
产出目标	数量	订购及构建数据	>=50万条
		课题调研	>=2次
		质量达标率	>=98%
		重点工作办结率	>=98%
	质量	信息安全事故数	=0次
		高端质量信息占比	>=20%
	时效	构建数据完成时间	2020年10月前完成
		信息化课题调研完成时间	2020年11月前完成
效果目标	经济效益	为部机关用户提供数据研究及学术资料	免费
	社会效益	数据库使用率	>=90%
	满意度	服务对象满意度	>=98%
影响力目标	长效管理	长效管理制度建设	满意
	人力资源	人员到位率	=100%

<p style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效目标表</b></p> <p style="text-align: center;">(2020年度)</p> <p style="text-align: center;">申报单位名称：上海公共文化信息中心</p>			
项目名称*：	上海市宣传系统网络及网站服务保障项目	项目类别*：	经常性专项业务费
计划开始日期*：	2020-01-01	计划完成日期*：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况*：	该项目包括对传真发送管理以及短信发送管理两个子系统的维护。其中包括pc服务器、移动mas机等硬件设备的租用，应用软件的bug升级、版本更新以及随着新需求的变化对应用软件的功能模块重新开发、测试等应用软件维护，同时该项目还包括公务网宣传部节点网站和中宣部宣传信息网上海节点网站两个网站的运行服务,公共文化信息中心互联网独享宽带接入服务保障。		
立项依据*：	我中心于2011年根据市委宣传部工作会议指示开始构建上海公共文化信息平台，为机关工作人员能够更好的了解网络社会舆情，及时掌握社情民意和事态变化趋势，为领导的科学决策提供了有效帮助。		
项目设立的必要性*：	随着信息传播途径的增多，特别是互联网传播的范围和社会影响力日益提高，借助网络全面了解上海市委宣传部所关注的各级党政机关的政策实施反馈、公众突发事件、社情民意谏言等工作的需求越来越迫切，为机关工作人员能够更好的了解网络社会舆情，及时掌握社情民意和事态变化趋势，为领导的科学决策提供了有效帮助。为了保证上述平台有效运营，需提供必要的技术支持。		
保证项目实施的制度、措施*：	《上海宣传系统网站管理规范》《宣传系统信息安全管理规范》《绩效评价管理办法及实施细则》		
项目实施计划*：	"(1)短信平台服务 起止日期：2020.1.1-2020.12.31 实施内容：该运维项目包括对传真发送管理以及短信发送管理两个子系统的运维。其中包括pc服务器、移动mas机等硬件设备的租用，应用软件的bug升级、版本更新、应用软件的测试等。系统包括短信、传真、通讯录等功能，并能够利用短信、传真等通讯方式实现与互联网相结合的交互通信方式，依托会务管理主线实现内部交流和对外通知两大主要工作方式，将日常的会务工作纳入宣传部捷信会务信息管里系统，为归档和检索提供便捷。通过建立一个快捷通讯与会务管理系统，使得各处室工作人员利用该系统实现及时有效的会议通知和组织管理，大大提高宣传部各职能部门的工作效率。(2)公务网网站和中宣网上海节点网站服务 起止日期：2020.1.1-2020.12.31 实施内容：该运维项目包括公务网宣传部节点网站和中宣部宣传信息网上海节点网站两个网站的运维。其中两个网站的功能完善、两个网站的重大活动或节日页面改版，两个网站的内容上传维护更新，两个网站的数据库备份维护。(3)互联网接入服务 起止日期：2020.1.1-2020.12.31 实施内容：该服务项目包括公共文化信息中心互联网100M独享宽带接入及互联网接入服务保障。"		
总目标及阶段性目标：	(1) 加强中宣部宣传信息网上海节点改版和上海市公务网宣传部节点网站的运维管理。落实专人维护、上传两个网站各栏目内容。(2) 进一步提升短信平台应用功能。对应用软件的bug进行了升级和版本更新，并按照基层党建的新需求，完成了应用软件的功能模块重新开发、测试等一系列工作，在党的群众路线教育活动中发挥了积极作用。(3) 加强对设备的维护和保养管理。对机房、视频采集等设备进行一天两次巡检，对各大应用服务器、交换机等网络设备进行三月一次的巡检，做到及时发现问题及时解决问题。针对故障情况愈加复杂，病毒日益猖獗的情况，加强规范化管理，不断提升对故障设备维修的响应速度和对疑难故障内容排除的技术水平，确保中心无大范围电脑病毒感染事故发生。		

<p style="text-align: center;"><b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b></p>			
项目总预算(元)：	430,000	项目当年预算(元)：	430,000
同名项目上年预算额(元)：	430,000	同名项目上年预算执行数(元)：	430,000

### 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值	
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理	
		预算执行率	=100%	
		预算资金到位率	=100%	
	财务管理	财务管理制度健全性	健全	
		财务监控有效性	有效	
		资金使用规范性	规范	
	实施管理	项目管理制度健全性	健全	
		合同管理完备性	完备	
		项目质量可控性	可控	
产出目标	数量	短信平台服务	>=10万条	
		政务网网站和中宣网上海节点网站访问人次	>=5000人	
		互联网接入服务速度	>=100M	
	质量	重点工作办结率	>=99%	
		信息服务质量达标率	>=98%	
		信息安全事故次数	=0次	
		高端质量信息占比	>=20%	
	时效	短信平台时效	全年	
		网站时效	全年	
		互联网接入服务时效	全年	
	效果目标	经济效益	为部机关信息服务	免费
		满意度	服务对象满意度	>=98%
影响力目标	长效管理	长效管理制度建设	完善	
	人力资源	人员到位率	=100%	
		人员流失率	<=1%	