

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	中国（上海）国际技术进出口交易会经费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市外国投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9771000.00	4175000.00	4,153,300	10	99.49%	9.95	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	展示全球领先技术；传播引领创新思想；促进技术贸易发展			2020年受疫情影响，为贯彻落实《商务部办公厅关于创新展会服务模式 培育展览业发展新动能有关工作的通知》有关精神，创新探索上交会“云上会展”新模式，为上交会线上线下融合发展夯实基础。2020年上交会云上海外展于今年9月23日至25日成功举办，以“打造数字新基建，拥抱线上新经济”为主题。本次云展设立了序展、科技创新展区、智能防疫展区、上交会发布区、交易服务区五大板块，实现云发布、云直播、云洽谈、云采购、云签约五大核心功能，74家参展企业带来222个先进技术参与展示交易和全球发布，共举办28场同期活动，辐射36个国家和地区，38838名专业观众在线参观了上交会云上海外展，总访问量达到110022人次。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		云上海外展参展商数量	>=50家	74家	8	8	
			云上海外展观展点击量	>=10万次	11万次	8	8	
			云上海外展专场建设	4场	4场	8	8	
			云上海外展总结评估报告	1篇	1篇	8	8	

绩效指标	质量指标	系统重大故障发生率	0起	0起	7	7		
		投诉事件发生数	0起	0起	7	7		
	时效指标	展会举办及时性	及时	及时	7	7		
	效益指标	社会效益指标	促进技术贸易发展	有效	有效	8	6	进一步扩大服务的辐射面，在更广范围、更高层次上促进技术贸易发展
		可持续影响指标	技术贸易服务后续体系健全性	健全	健全	8	8	
			建立工作机制	建立执行办工作机制	建立工作机制	5	5	
			上交会官方微信公众号粉丝数	>=1.6万人	1.65万人	5	5	
			上交会官网浏览量	>=15万次	15.3万次	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	云上海外展展商满意度	>=80%	80%	6	4	进一步提高技术交易对接的精准度，提升展商的获得感
	总分					100	95.95	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	海外办事运作费							
主管部门	上海市商务委员会			实施单位	上海市外国投资促进中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7550000.00	4850000.00	4,842,753	10	99.86%	9.99	
	其中：当年财政拨款	7,550,000.00	4,850,000.00	4,842,753.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	参加国外专业投资说明会，联系推动国外来华投资考察，在海外办事处推介最新的投资政策，逐步拓展业务范围。			虽受新冠肺炎疫情的影响，但办事处工作仍有序开展，完成年初既定任务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	参加国外专业投资说明会场数	>=10场	8	20	18	因全球爆发新冠肺炎疫情，相关活动锐减，且均采用线上方式进行。
		质量指标	推动国外来华投资考察项目数	>=10	8	20	18	因全球爆发新冠肺炎疫情，来华团组减少，相关活动都采用线上进行。
		时效指标	每年在海外办事处推介最新的投资政策	每年	每年	20	18	
	效益指标	社会效益指标	直接联系推动来华考察国家数量	>=5个	0	20	15	因全球爆发新冠肺炎疫情，采用线上联系方式持续地进行推介活动，但来华考察活动未能实现。
		可持续影响指标	业务范围逐步拓展国家数	>=10个	10	10	8	
总分					100	86.99		