

# 上海中国画院2023年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	场馆基本运行	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	10,383,348.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	10,383,348.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
			确保画院美术馆及程十发美术馆日常运营工作和正常开放，为人民群众审美提供、学习、休闲供一个吸取知识、获得教育和陶冶情操的文化场所。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标	数量指标	画院场馆安全事故次数		=0.00(次)	
		程馆场馆安全事故次数		=0.00(次)	
	质量指标	画院场馆设备正常运行率		>98.00(%)	
		程馆场馆设备正常运行率		>98.00(%)	
	时效指标	画院故障处理办结率		>98.00(%)	
		程馆故障处理办结率		>98.00(%)	

绩效 指标	效益指标	社会效益指标	画院场馆正常运行天数	>98.00 (%)
			程馆场馆正常运行天数	>98.00 (%)
		生态效益指标	画院卫生防疫达标率	=100.00 (%)
			程馆卫生防疫达标率	=100.00 (%)
		可持续影响指标	画院建立长效应急预案	齐全
			程馆建立长效应急预案	齐全
	满意度指标	服务对象满意度 指标	画院展厅导览人员观众满意率	>95.00 (%)
			程馆观众满意度	>95.00 (%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	文化创作研究与保护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	18,326,506.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,181,106.00	
			上年结转资金	16,145,400.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)	年度总体目标
		<p>1. 艺术收藏：收藏画院画师最具代表性的创作成果，形成上海中国画院画师作品的系列收藏总目标。阶段性目标：收藏一批画院为“迎接二十大”举办展览的画师主题性创作精品及海派名家的经典美术创作。</p> <p>2. 文化艺术创作：活动的学术活跃度强、辐射面广、以及展览的关注度高和社会评价达到优秀</p> <p>3. 典藏资料收集及修复：对上海中国画院成立初期的资料、画院首批画师、海派名家的相关文献进行电子化采集与发掘，采购中国画专业及艺术类相关的图书、学术资料及文献刊物，为画院的理论研究、展览策划、公共教育等业务提供参考资料，有助于提升画院学术质量，为创作更多优秀文艺作品提供参考依据。对上海中国画院馆藏资源中的部分轻微旧损藏品进行及时的修缮与维护，有助于藏品的保护，使藏品能够更好地为观众服务，得到有效的利用，从而提升画院的影响力和品牌价值。</p> <p>4. 后备人才培养与创作：提升上海中国画院对中青年后备人才的培养力度，保持学术深度和艺术形式的广度，以增强上海市中国画后备力量。</p> <p>5. 理论研究：（1）完成4期通讯及通讯特刊的编辑制作。（2）完成3册重要展览画册的编辑制作。（3）完成5册画院画师研究系列丛书的编辑制作。（4）完成全年微信公众号内容的编辑发布。阶段性目标：1、每季度1期通讯的编辑制作。2、重要展览闭幕前画册的编辑制作。3、按照研究进度陆续完成画师研究系列丛书的编辑制作。4、每周公众号内容编辑发布</p>

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
产出指标	数量指标	主题性创作精品占比	>60.00(百分比)
		专业创作交流观摩活动	≥4.00(次)
		各类工具及材料的完备度	>90.00(百分比)
		采购完成率	>90.00(百分比)
		组织人才学习活动次数	≥5.00(次)
		画院通讯、展览画册、画师研究系列、微信公众号等	≥10
	质量指标	藏品正品率	=100.00(百分比)
		创作作品入选市级、全国展览	≥2.00(个)
		修复后藏品可利用率	=100.00(百分比)
		学术关联度	>95.00(百分比)
		辅导教师高级职称占比	≥60.00(百分比)
		学术研究原创性	≥90.00(百分比)
	时效指标	藏品征集及时性	及时
		创作作品完成周期	≤1.00(年)
		藏品维护的及时性	及时
		采购及时性	及时
		完成高质量创作时间周期	2次/年

绩效 指标		项目如期完成	≥90.00(百分比)	
	效益指标	社会效益指标	藏品可利用率	=100.00(百分比)
			文化传播作用	较显著
			藏品利用观众满意度	>90.00(百分比)
			学术利用率	>90.00(百分比)
			推动中国画青年人才队伍建设	显著/较显著
			研究成果社会共享（线上发布）	≥90.00(百分比)
		可持续影响指标	夯实、巩固馆藏资源的促进效果	有效促进
			创作任务中中青年画师参展参与度	≥90.00(百分比)
			藏品可持续利用时效	长久
			为展览、研究提供学术支持	长期
			持续培养中国画后备人才	可持续
			长期面向公众免费开放线上资源	≥90.00(百分比)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	藏品对观众吸引力效果	显著提升
			画师参与画院创作活动积极性	≥90.00(百分比)
			便于有效利用和保存	长久
			是否符合本单位学术需求	符合
			中青年艺术人才满意度	≥85.00(百分比)
			读者满意度	≥90.00(百分比)

