

项目绩效自我评价

项目名称：	推进交通行业运行保障及发展经费 _社会满意度指数测评_社会满意度调查	预算单位：	上海市城市交通运输管理处
具体实施处（科室）：	文明办	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	3,907,500.00	上年预算金额（元）：	3,907,500.00
预算执行数（元）：	3,880,000.00	预算执行率（%）：	99.3%
项目年度总目标：	为行业管理和发展提供决策依据，对发现问题的整改和得出经验的应用以缩小管理措施与行业现状之间、服务质量与公众感受之间、发展目标与群众期待之间的差距，以提高交通窗口行业整体服务水平,最终实现交通设施建设和服务品质提升的战略目标。		
自评时间：	2020-05-20		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	本项目完成了对交通行业各业态测评类型的测评内容，测算了满意度指数或行业文明水平结果，梳理了各个交通业态存在的问题和不足，收集了测评过程中获取的各项建议和意见，在规定期限内完成了符合要求的测评报告，年度实际完成的测评样本量大于规定的测评样本量，服务方提供的增值服务，得到了管理部门的认可。2019年对本市出租汽车、公交、轨道交通、省际客运、汽车维修、驾驶员培训、搬场运输、道路清障施救牵引以及网络约租车共9个业态开展满意度测评。此外，结合上海市文明行业创建标准中的相关要求，针对出租汽车、公交、省际客运以及汽车维修共4个业态开展行业文明测评。		
主要问题：	项目绩效目标的设置需进一步细化、体现差异性，绩效指标的设置有待进一步补充完整 在项目的绩效目标申报表中，项目总目标和年度目标未进行明确的细分和细化，且交通行业各业态的绩效目标未实现明显的差异化，在一定程度上不符合“沪财绩〔2014〕22号”文件中项目绩效目标设置应当符合指向明确、具体细化的要求。本项目将绩效目标细化分解为了具体的绩效指标，但产出目标中缺少了时效目标，绩效指标的设置有待进一步补充完整，此外，效果目标中指标目标值较为笼统，对于可持续目标的考核不够清晰和量化，需根据实际情况予以明确。		
改进措施：	根据当年度的实际情况对各业态的总目标和年度目标分别予以进一步细分和细化，并进一步明确各业态开展社会满意度指数测评的目的，体现差异化。产出目标中补充完善时效目标，对于可持续目标的考核需根据实际情况进一步明确。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	

产出目标 (34分)	行业覆盖率	项目实施是否按合同要求对所有行业进行测评，对部分行业进行行业文明测评。	10	10	
	报告完成率	项目实施的实际测评报告产出数量与计划产出数量的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	4	4	
	报告合格率	测评报告完成情况是否符合合同条款且获得认可，质量达标的测评报告数与实际测评报告产出数的比率，用以反映和考核产出的质量状况。	4	4	
	测评数据及报告合格率	测评数据完成情况是否符合合同条款且获得认可	4	4	
	数据有效性	测评数据质量是否真实有效，符合合同样本量要求。	4	3	
	测评数据及报告完成率	项目实施的实际年度测评样本量与计划年度测评样本量的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	4	3	
	报告及时率	项目是否根据合同规定的时间和购买方的要求完成，按计划时限完成的测评样本量和提交的测评报告数量与总数的比率，用以反映和考核项目完成的及时程度	4	4	
效果目标 (15分)	项目可持续发展	项目实施及其结果应用是否可长期持续发展，是否建立长效机制。	4	3	
	为行业管理工作提供决策依据和参考	对项目实施后为相关管理部门提供决策依据的情况进行分析，用以反映和考核项目实施对于社会发展所带来的直接或间接影响情况。	4	4	
	为行业管理提供决策依据和参考服务	在项目实施过程中对于第三方乘客（顾客）反映的意见和建议是否进行了有效获取并反映给相关管理部门作为决策依据，用以反映和考核项目实施对于社会发展所带来的影响	3	3	
	行业管理人员满意度	项目的实施是否达到预期效果了预期目标，用以反映和考核交通行业各细分行业相关企业对满意度测评结果的满意程度和应用程度。	4	3	
影响力目标 (15分)	行业管理人员满意率	项目的实施是否达到了预期目标，用以反映和考核服务购买方（管理部门）对于项目实施效果的满意度	10	9	
	部分信息公开	项目结果应用是否按管理部门要求进行公开发布	5	5	
合计			100	89	

--	--	--	--	--	--

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。