

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	办公用房装修费用							
主管部门	上海市政协办公厅			实施单位	上海市政协新闻传播中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	600000.00	600000.00	600,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	600000	600000.00	600000	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00	0	—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	项目将立足上海、辐射全国，立足政协、面向公众，宣传政协制度、讲好政协故事、展现委员风采、服务委员履职，做好政协新闻宣传、学习教育工作目标。增设视频视觉部，逐步增加直播、访谈、短视频等原创视频类新媒体产品的生产制作，做好市政协融媒体平台，为政协委员及公众打造的学习教育平台和政协机关对外新闻宣传和服务民众的平台。			完成2022年新闻传播中心办公场所修缮并投入使用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办公装修面积	<=600平方米	<=600平方米	20	20	
		质量指标	装修硬装	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	装修工程时长满意度	=100%	=100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	全媒体传播体系	=100%	=100%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	办公场所满意度	=100%	=100%	10	10		
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	《浦江纵横》编辑发行							
主管部门	上海市政协办公厅			实施单位	上海市政协新闻传播中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	662000.00	462000.00	461,870.05	10	99.98%	10	
	其中：当年财政拨款	690000	462000.00	461870.05	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00	0	—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	《浦江纵横》将进行缩版，将保持年定价不变、发行量保持稳定，经济效益较往年有所增加。缩版不减价，势必要求我们提升质量。《浦江纵横》将通过缩版，进一步聚合版面资源，改进表达方式，在凸显文史特色、履职特质基础上，推出更多读者喜闻乐见的新栏目、新专题，发挥好纸媒优势，在“深度”上下足功夫，提升内容质量，多推出有影响力的大稿、好稿。			完成了2022年《浦江纵横》出版发行，发行量保持稳定，经济效益较往年有所增加。《浦江纵横》将通过缩版，进一步聚合版面资源，改进表达方式，在凸显文史特色、履职特质基础上，推出更多读者喜闻乐见的新栏目、新专题，发挥好纸媒优势，在“深度”上下足功夫，提升内容质量，多推出有影响力的大稿、好稿。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	浦江纵横全年期刊量	<=12	12	20	20	
		质量指标	浦江纵横差错控制率	<=0.05%	<=0.05%	15	15	
		时效指标	浦江纵横出刊时效率	=100%	=99.9%	15	14	由于疫情封控有延迟
	效益指标	经济效益指标	浦江纵横全年发行量	<=4500	<=4500	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	浦江纵横读者满意度	>=90%	>=90%	10	10		
总分					100	99		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	《联合时报》编辑发行							
主管部门	上海市政协办公厅			实施单位	上海市政协新闻传播中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	975819.00	725819.00	626,378.67	10	86.30%	8.63	
	其中：当年财政拨款	1205000	725819.00	626378.67	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00	0	—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	《联合时报》将由原先八个版缩为四个版，将保持年定价不变、发行量保持稳定，经济效益较往年有所增加。缩版不减价，势必要求我们提升质量。《联合时报》将通过缩版，进一步聚合版面资源，改进表达方式，推出更多读者喜闻乐见的新栏目、新专题，也将发挥好纸媒优势，在“深度”上下足功夫，提升内容质量，多推出有影响力的大稿、好稿，争取在中国新闻奖、上海新闻奖、产经新闻奖等奖项评选中有所斩获，并在市报协组织的专题奖项评选中占据一席之地。			完成2022年《联合时报》，缩版不减价，提升质量。《联合时报》通过缩版，进一步聚合版面资源，改进表达方式，推出更多读者喜闻乐见的新栏目、新专题，也将发挥好纸媒优势，在“深度”上下足功夫，提升内容质量，推出有影响力的大稿、好稿，争取在中国新闻奖、上海新闻奖、产经新闻奖等奖项评选中有所斩获，并在市报协组织的专题奖项评选中占据一席之地。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	联合时报纸媒全年期刊量	<=108期	81期	20	18	疫情缘故，人员封控在家不具备纸质报刊出版条件，故经过市政协办公厅即主管主办单位批准，报出版局备案，部分休刊
		质量指标	联合时报差错控制率	<=0.05%	<=0.05%	15	15	
		时效指标	联合时报及时见报率	=100%	=100%	15	15	
	效益指标	经济效益指标	联合时报全年发行量	<=20000份	<=20000份	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	联合时报读者满意度	>=90%	>=90%	10	10		
总分						100	96.63	