

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	志愿服务工作经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1425000.00	1425000.00	1,422,240	10	99.81%	9.98	
	其中：当年财政拨款	1425000	1425000	1422240	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>开展100人次的志愿服务骨干培训，协调指导市志愿服务培训中心开办培训社区、基地、总队等骨干志愿者1000余人。开发制作6个培训课件，通过上海志愿者网、微信、微博、视频号、百家号平台以及各社区志愿服务中心宣传阵地进行推广。编辑出版《上海志愿者简报》14期，完成《2020上海志愿服务大事记》，印制《2020上海志愿者简报汇编》《2020市级志愿服务工作文件汇编》。开展2021年度春运志愿者慰问、夏季高温志愿者慰问。落实志愿者信用激励，将本市符合一定志愿服务时间的实名注册志愿者、本市评出的历届杰出志愿者、优秀志愿者、志愿服务优秀组织者和先进集体、优秀志愿者服务基地、志愿服务捐款单位等志愿服务信息纳入市信用平台。开展志愿服务工作大调研，编写出版《上海志愿服务发展蓝皮书（2020）》。组织开展志愿服务工作学习交流2场，统筹、指导全市各类志愿服务活动100场。</p>			<p>开展810人次的志愿服务骨干培训，聘请26位相关领域理论和实践专家组成师资库，开设“构建新时代文明实践中心与志愿服务体系建设相互提升的发展新格局”“新时代文明实践中心建设的重点难点与工作方法”等41门课程，全市累计组织超过46万人次参与专题培训。开发制作《2020年全国学雷锋志愿服务先进事迹展示》系列、《&lt;上海市学雷锋志愿服务激励嘉许实施办法&gt;解读》等25个培训课件，通过上海志愿者网、微信、微博、视频号、百家号平台以及各社区志愿服务中心宣传阵地进行推广。完成《2015-2019年全国最美志愿者（上海先进典型）故事集》《2020上海志愿者抗击新冠肺炎疫情全纪实》《2020年上海志愿服务大事记》《2020年上海志愿者简报汇编》和《市级志愿服务工作文件汇编》，推选发布2020年度上海志愿服务十件大事，全年共编写《上海志愿者简报》40期。开展2021年度夏季高温志愿者慰问、花博会志愿者慰问活动。落实志愿者信用激励，将“上海志愿者网”累计志愿服务时长大于50小时的183万名实名注册志愿者和2019-2020年度上海市志愿服务先进个人信息纳入市信用平台。开展志愿服务工作调研，编写出版《上海志愿服务发展蓝皮书（2020）》。组织开展志愿服务工作学习交流2场，统筹、指导全市各类文明实践和志愿服务项目15万余个。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			志愿服务培训次数	=100人次	=800人次	2	2	
			市民巡访团巡访次数	=5次	=5次	2	2	
			志愿者课件制作数量	=5个	=25个	2	2	

产出指标	数量指标	编辑出版上海志愿者简报	=14期	=40期	2	2
		志愿服务工作学习交流 活动	=2场	=2场	2	2
		志愿服务技能提升率	=100%	=100%	2.5	2.5
	质量指标	上海文明指数测评巡访 报告达标率	=100%	=100%	2.5	2.5
		志愿服务宣传知晓率	>=90%	>=90%	2.5	2.5
		志愿服务理论研究成果 利用率	=100%	=100%	2.5	2.5
		志愿者课件开发、制作 准确率	=100%	=100%	2.5	2.5
		志愿服务激励嘉许对象 准确率	=100%	=100%	2.5	2.5
		志愿服务知识、技能提 高率	=100%	=100%	2.5	2.5
		志愿者信息采集和应用 准确率	=100%	=100%	2.5	2.5
		志愿服务政策、技能学	=100%	=100%	2	2

绩效指标	时效指标	习及时率					
		文明宣传、志愿服务薄弱环节巡访及时率	=100%	=100%	2.5	2.5	
		志愿服务宣传及时率	>=90%	>=90%	2.5	2.5	
		志愿服务调查、研究完成及时率	=100%	=100%	2	2	
		志愿者课件制作推广完成及时率	=100%	=100%	2.5	2.5	
		志愿服务文化宣传、激励嘉许开展及时率	=100%	=100%	2	2	
		志愿服务学习交流活动策划定期开展及时率	=100%	=100%	2.5	2.5	
		志愿者信息更新及时率	=100%	=100%	2	2	
	成本指标	预算控制率	=100%	=100%	2	2	
		志愿服务理念认可度	=100%	=100%	3	3	
		提高市民文明素质	=100%	=100%	3	3	
		对外宣传工作频率	=1每月次	=4每月次	3	3	
		提升上海志愿服务理论					

效益指标	社会效益指标	水平	=100%	=100%	3	3
		志愿服务课件利用率	=100%	=100%	3	3
		营造志愿服务良好氛围	=100%	=100%	3	3
		提高浓厚志愿服务工作 学习交流氛围	=100%	=100%	3	3
		提升社会信用体系有一 定成效	=100%	=100%	3	3
	可持续影响指标	对各区志愿服务工作开 展具有积极正向影响	=100%	=100%	6	6
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿服务培训学员满意 度	>=90%	>=90%	1.5	1.5
		城市文明巡访满意度	>=90%	>=90%	1.5	1.5
		志愿服务宣传受众读者 满意度	>=90%	>=90%	1.5	1.5
		志愿服务研究成果满意 度	>=90%	>=90%	1.5	1.5
		志愿者课件制作满意度	>=90%	>=90%	1	1
		志愿服务活动参与者满	>=90%	>=90%	1	1

			意度				
			志愿服务工作学习交流 满意度	>=90%	>=90%	1	1
			志愿者网平台使用满意 度	>=90%	>=90%	1	1
总分						100	99.98