

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	上海市市容环境质量监测和管理						
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市市容环境质量监测中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5456659.00	4260460.00	4,257,658	10	99.94%	9.99
	其中：当年财政拨款	5456659	4365259	4257658	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	通过开展专业的检查和测评，查找上海市容环卫作业薄弱环节，对本次市容环境管理状况作出客观评价，结合道路扬尘管理、公厕管理、车辆清洗、责任区管理等年度重点工作，通过调研、指导、宣传、交流等形式，强化市容环境管理和监测，做好“进博会”工作特色亮点，树立行业先进典型，进一步提升环卫精细化作业和管理水平，提升行业从业人员服务意识和业务能力，促进各管理和作业部门提高业务水平，为本市提供更舒适、整洁、有序的城市环境。			通过开展专业的检查和测评，查找上海市容环卫作业薄弱环节，对本次市容环境管理状况作出客观评价，结合道路扬尘管理、公厕管理、车辆清洗、责任区管理等年度重点工作，通过调研、指导、宣传、交流等形式，强化市容环境管理和监测，做好“进博会”工作特色亮点，树立行业先进典型，进一步提升环卫精细化作业和管理水平，提升行业从业人员服务意识和业务能力，促进各管理和作业部门提高业务水平，为本市提供更舒适、整洁、有序的城市环境。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		检查监测样本量	=115550个次	47040个次	2	1	受疫情封控影响，部分检查未能实施。(质监计划样本量54000个次)
		市容环境监测问题整改回复率	=100%	100%	2	2	
		市容环境质量检查监测报告	=28份	28份	2	2	
		机动车洗车场站规范化洗车核查月度报告	=7份	7份	2	2	
		机动车洗车场站规范化	=1份	1份	2	2	

绩效指标	产出指标	数量指标	洗车核查年度报告						
		设摊综合管控核查报告	=2份	2份	2	2			
		《环卫新能源车作业定额预研究》课题报告	=1个	1个	2	2			
		《责任区管理案例汇编》	=1本	1本	2	2			
		高标准保洁区域建设精细化管理展示片	=1部	1部	2	2			
		公厕保洁管理服务教学展示片	=1部	0	2	0	项目核减		
		环卫车辆冲洗点精细化管理展示片	=1部	0	2	0	项目核减		
		小型压缩站精细化管理展示片	=1部	0	2	0	项目核减		
	质量指标	市容环境实效监测问题整改合格率	>=98%	99%	3	3			
	车容车貌问题发现误差率	<=10%	8%	3	3				
		高标准保洁区域创建展示片完成时间	11月底	11月底	2	2			

		公厕保洁管理服务教学展示片完成时间	11月底	0	2	0	项目核减
		环卫车辆冲洗点精细化管理展示片完成时间	11月底	0	2	0	项目核减
		小型压缩站精细化管理展示片完成时间	11月底	0	2	0	项目核减
	时效指标	市容环境质量检查监测完成及时性	及时	及时	2	2	
		平台运维工作响应及时性	及时	及时	2	2	
		市容环境监测问题整改及时率	>=98%	99%	2	2	
		市容环境质量检查监测报告完成及时性	及时	及时	2	2	
		机动车洗车场站规范化洗车核查报告完成及时性	及时	及时	2	2	
		设摊综合管控核查报告完成及时性	及时	及时	2	2	
		全市市容环境品质	提升	提升	10	10	

效益指标	社会效益指标	陆域环境监管系统	逐步健全	逐步健全	10	10	
		沿街商铺周边道路环境卫生水平	提升	提升	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	道路保洁和垃圾清运行业社会公众满意度	提高	提高	5	5	
		公厕管理与服务行业社会公众满意度	提高	提高	5	5	
总分					100	86.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海智慧公厕管理服务平台建设及示范(运维)							
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市市容环境质量管理监测中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	127200.00	101800.00	101,760	10	99.97%	10	
	其中：当年财政拨款	127200	101760	101760	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	上海智慧公厕管理服务平台建设及示范(运维)项目总目标是建立系统运维机制，提供全程运维服务，出现故障应能及时告警。建立完善的运维机制，包括运维团队、运维方案、运维制度、应急预案等：严格按照运行指标运作，不发生六级及以上通信设备事件。不发生因云平台环境原因造成的系统故障、停机等事件，运维人员严格遵守有关信息安全与保密管理规定，运维期不得发生六级及以上信息安全事件。			平台在运行期间，运行情况稳定，性能表现平稳，系统服务开展正常，达到预期目标。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	2022年运维工单总数(单)	=3个	11个	3	1	优化系统减少问题以通过二级等保测评
			2022年已处理结束的运维工单总数(单)	=3个	11个	3	1	优化系统减少问题以通过二级等保测评
			2022年系统全年自检次数(次)	=12个	12个	3	3	
			2022年系统自检通过的次数(次)	=12个	12个	3	3	
			跨部门数据源数量(个)	=1个	1个	3	3	

绩效指标	产出指标	具备数据可获得协议的企业或社会数据源数量(个)	=1个	1个	3	3	
		本部门(单位)系统内数据源数量(个)	=-1个	1个	3	1	原指标已修改
	质量指标	全年采集数据完整率(%)	=100%	100%	3	3	
		全年采集数据准确率(%)	=100%	100%	3	3	
		全年治理后数据完整率(%)	=100%	100%	3	3	
		全年治理后数据准确率(%)	=100%	100%	3	3	
		信息安全保护等级	=2级	2级	3	3	
		2022年全年故障总数(个)	=0个	0个	3	3	
		全年公厕巡检问题整改率	>=95%	>=95%	3	3	
		数据公开需求清单完成率	=100%	100%	3	3	
	平台运维工作响应及时						

		性	及时	及时	2.5	2.5	
	时效指标	2022年运维平均响应时间(小时/个)	=2小时	2小时	2.5	2.5	
效益指标	社会效益指标	智慧公厕管理水平	提升	提升	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用部门满意度(%)	=100%	100%	10	10	
总分					100	94.00	