

项目绩效自我评价			
项目名称：	对外推广	预算单位：	中共上海市委对外宣传办公室
具体实施处（科室）：	事业发展处	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	6,521,000.00	上年预算金额（元）：	6,800,000.00
预算执行数（元）：	6,166,417.51	预算执行率（%）：	95.00%
项目年度总目标：	密切配合国家外交外宣战略，坚持国家站位，树立全球视野，不断拓宽外宣渠道，统筹推进文化走出去，着力讲好中国故事传播上海精彩。		
自评时间：	2020-04-23		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	1.深耕美国、日本、俄罗斯、匈牙利、比利时、德国等西方主要国家，策划举办20个（场）“魅力上海”城市形象海外推广活动，面向当地主流社会和主流媒体讲好中国故事，取得良好外宣效果；2.牵头“中华文化走出去”专项扶持资金共收到全市各相关文化单位申报项目153个，最终30个项目获得专项资金扶持。3.策划制作4部上海城市形象片，制作2019上海概览（中、英文版）等外宣品共2240册（套），外宣品内容以及制作质量符合外宣要求。”		
主要问题：	1.2019年部门预算项目的实施方案和工作计划指出了工作任务的主要方面和内容，但对其常规性工作未明确制定具体、细化、可量化的工作目标，项目实施计划相对比较笼统。表现在绩效指标中定性指标较多，可衡量性有所欠缺。2.“魅力上海”海外推广活动的一些当地合作媒体其本身影响力比较弱，且推广活动的目标受众群体比较局限，海外推广活动的影响力仍有提高空间。”		
改进措施：	1.进一步细化各子项目的工作计划和实施方案，对各项工作任务尤其是常规性工作明确其可量化的绩效目标，这样一方面项目预算编制依据更为充分、具体，预算更为合理科学；另一方面绩效目标具体明确，更有利于项目的组织实施、跟踪管理和绩效评价。2.通过加强与当地有影响力的机构单位合作，不断拓展城市形象推广渠道，丰富展示形式内容，加强形象推广的传播力、到达力、影响力。”		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	数量		2	2	

产出目标 (34分)	财政投入乘数		5	5	
	完成率	项目完成	15	11	
	预算控制率	预算控制率	12	10	
效果目标 (15分)	满意度	项目满意度	15	13	
影响力目标 (15分)	人员到位率			0	
	长效管理制度建设	长效管理制度	15	12	
合计			100	84	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。