

上海市健康促进中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	卫生热线运行项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	12,986,151.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	12,986,151.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障12320热线的顺利运行；保障12345卫生专线工单的正常办结。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	组织在线访谈次数	=20.00(次)	
			组织人员培训次数	=30.00(次)	
			戒烟热线干预人员	=50.00(人)	
			12320电话接听量	>20.00(万人次)	
	质量指标	热线电话接起率	>70.00(%)		
		热线电话质控合格率	>90.00(%)		
		热线正常运维情况(正常运转时限比例)	>99.00(%)		

		时效指标	电话接听即时完成（15秒接起率）	>80.00(%)
			工单按期办结率	>95.00(%)
	效益指标	社会效益指标	保障热线运行，满足市民需要	保障热线运行，满足市民需要
	满意度指标	服务对象满意度指标	热线市民满意率	>80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	无烟环境建设及控烟干预项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,690,650.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,690,650.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			逐步减少和消除烟草烟雾危害，保障公众健康，营造和巩固无烟、健康的城市环境，提升城市文明水平和健康软实力，不断推进无烟上海、健康上海建设，稳步实现《健康上海2030》规划纲要和健康上海行动目标和任务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标	数量指标	数量指标	宣传资料数量	≥10000.00(份)	
			活动场数	≥2.00(场)	
			问卷数量	≥33000.00(份)	
			报告数量	≥5.00(份)	
			无烟示范单位数量	≥100.00(家)	
			开展专题培训场数	≥1.00(场)	
			开展专题培训人数	≥150.00(人)	
			新媒体宣传推送数量	≥100.00(篇)	

绩效 指标	质量指标	培训质量	≥90.00(%)	
		问卷质量	≥90.00(%)	
		时效指标	项目完成时效	=100.00(%)
			成效发布时效	按计划及时发布
	效益指标	社会效益指标	市民支持	不断巩固
		生态效益指标	无烟环境建设成效	持续巩固和改善
		可持续影响指标	人力资源对项目可持续影响	业务能力提升（学历、职称等专业技术水平提高）
			硬件条件对项目发展作用	持续更新
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	社区卫生服务综合改革推进与行业规范化管理	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,002,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,002,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			全面有效推进本市社区卫生服务综合改革，通过改革逐步解决社区卫生服务的能力、活力和吸引力问题，依托信息化手段，将家庭医生打造成广大本市居民健康、卫生费用和卫生资源的三重守门人，推动分级诊疗制度在本市有效建立，提高广大基层医务人员和居民的获得感。推动建设社区健康管理中心，落实“以人为本”管健康的服务目标；推进智慧健康驿站的建设与规范化运行，多措并举促进驿站服务有效利用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	调研报告、培训和会议等活动次数	=12.00(次)	
			社区卫生服务满意度测评样本数量	=1.00(次)	
			家医签约服务质控	≥1.00(次/季度)	
	质量指标		社区综改进展和社区卫生管理规范性	良好	
			家医签约服务质控	良好	
		经济效益指标		改善卫生费用合理性	评估后卫生费用利用有改善
	社会效益指标		满足居民基本卫生服务需求	良好	

效益指标	生态效益指标	改善就医环境和便利性	评估后就医环境和便利性有改善
	可持续影响指标	长效管理情况	良好
		人力资源对项目可持续影响	改善
		硬件条件对项目发展作用	改善
		信息共享情况	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(分)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	爱国卫生技术评价和能力提升	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,386,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,386,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			使用构建的海城市发展和市民健康改善相适应的公共卫生环境评价体系组织开展公共卫生环境评价工作和常态化管理，加强基层爱国卫生服务应用实践，开展有效环境整治，推进健康环境评价工作常态化，进一步提升本市公共卫生环境水平和卫生人才队伍服务能效，进而提升城市精细化治理水平和治理能力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	公共卫生环境评价（16个区全覆盖）	=100.00(%)		
			参加能力提升的区数量（16个区全覆盖）	=100.00(%)		
			公共卫生环境评价报告	=1.00(份)		
		质量指标	培训质量合格率	≥90.00(%)		
	爱国卫生工作开展规范性		提升			
	效益指标	经济效益指标	公共卫生环境评价调查完成时间		11月底前	
		社会效益指标	公共卫生环境面貌		有所改善	
生态效益指标		公共卫生生态情况		有所改善		

		可持续影响指标	长效管理情况	≥3.00(项)
满意度指标	服务对象满意度指标		市民满意度	>80.00(%)
			培训满意度	>85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	健康素养促进项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,463,430.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,463,430.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			引导进一步普及健康科普知识，积极开展健康支持性环境建设，传播正确的健康理念，倡导科学、文明、健康的生活方式，改变不良生活习惯，从而有效提高广大人民群众健康素养水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
		数量指标	日周月及科普基地主题活动场次（主题活动）	≥21.00(场)	
			讲座（健康大讲堂、科普讲座）场次	≥45.00(场)	
			健康场所建设数量	≥30.00(个)	
			健康自我管理小组标准化课件套数	=3.00(套)	
			A类健康自我管理小组评估次数	=1.00(次)	
			海报数量	>6.00(种)	
			折页种类	>12.00(种)	
			杂志期数	=6.00(期)	

绩效 指标	产出指标		收录论文数	=162.00(期)	
			日周月及科普基地主题活动场次（电视节目）	≥5.00(场)	
		质量指标		日周月及科普基地主题活动数量直接覆盖人数	≥1000.00(万人次)
				讲座（健康大讲堂、科普讲座）直接覆盖人群	≥1000.00(万人次)
				预算执行率	=100.00(%)
				资金使用情况	=100.00(%)
				保证项目实施的制度、措施的建立情况保证项目实施的制度、措施的建立情况	=100.00(%)
				制度、措施的科学性和合理性	=100.00(%)
				杂志质量合格	=100.00(%)
			时效指标		日周月及科普基地主题活动的及时程度和效率水平
		讲座（健康大讲堂、科普讲座）及时程度和效率水平		及时	
		海报折页完成的及时程度和效率水平		及时	
		按时出版		及时	
	效益指标	社会效益指标		健康促进医院比例提升	有所提升
				支持性环境建设	有所改善
				作者认可度	=100.00(%)
		生态效益指标		支持性环境建设	稿源范围、数量增加，基金论文比例增加
		可持续影响指标		人力资源对项目可持续影响	项目实施后人力资源水平改善状况对项目及单位可持续发展的影响
	满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	心理援助热线962525	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,800,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,800,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据市政府加强中小学生心理健康会议的具体任务要求，继续提升儿童青少年心理危机干预服务能力，提高接听技能，保障服务质量，帮助市民筑牢24小时“心理防线”。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	严格按制度执行
	产出指标	数量指标	接线志愿者团队建设	≥300.00(人)
			热线服务时间(7*24小时)	=100.00(%)
		质量指标	接线志愿者能力提升(考评通过率)	>80.00(%)
		时效指标	专家补贴发放及时率	及时发放
	效益指标	社会效益指标	来电接听数量	≥50000.00(个)
			来电接起率(同比增加)	≥5.00(%)
		可持续影响指标	热线知晓度(每年增加)	≥10.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度	接线志愿者满意度	≥90.00(%)

	满意度指标	指标	来电群众满意度	$\geq 70.00\%$
--	-------	----	---------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,399,832.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,399,832.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			总目标：（一）支撑对社区基本医疗开展情况开展监测评价，对科室开设、药品配置、服务病种、诊疗结构、就诊流向等进行全面监测与评价，推进基本医疗服务横向和纵向同质化。 （二）支撑签约居民健康管理服务的数据归集及监测评价，促进建立以人为中心的“医-防-管”一体化的全生命周期健康管理模式。 （三）支撑“三个中心”（社区健康管理中心、康复中心和护理中心）建设、运行与评价，推动社区卫生服务能级提升。 （四）支撑对社区重点人群健康管理工作的数据归集及监测评价，促进重点人群健康管理高效开展。 （五）支撑社区卫生服务综合与单项评价，及运行数据、质量与结果的分析展示。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	信息系统建设	=1.00(次)	
		质量指标	上海市社区卫生服务能力提升与运行评价监测管理子质量	良好	
		时效指标	是否当年完成	当年完成	
	效益指标	经济效益指标	改善卫生费用合理性	改善	
		社会效益指标	做实做优社区卫生服务	良好	
		长效机制	长效管理情况	良好	

	效益指标	可持续影响指标	人力资源对项目可持续影响	改善
			硬件条件对项目发展作用	改善
			信息共享情况	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(分)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	数字化健康教育拓展项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,728,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,728,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			建立数字化健康教育网络平台，整合现有自媒体平台，根据市民需求完善健康教育视频内容和信息资源库内容，强化原创健康教育信息利用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	项目视频	=31.00(部/集)	
			广播产出数量	≥50.00(期)	
			电视推广数字指标	≥5000.00(次/年)	
			广播栏目数量	≥50.00(期/年)	
	质量指标	广播栏目质量(符合要求)		=100.00(%)	
		产出质量		视频31部/集 广播不少于50期	
	时效指标	视频节目完成的内容质量评价		通过视频制作规范的专家评审，通过资料库入库专家审核	
		广播栏目		及时	
效益指标	社会效益指标	社会效益	年底前完成		

	双血指标	可持续影响指标	信息共享情况	整体健康素养提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	覆盖人群数提高素养

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	卫生健康新闻宣传与舆情监测	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,772,532.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,772,532.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过配合上海市卫生健康委做好新闻宣传、新媒体建设、舆情监测等重点工作，不断提升卫生健康宣传的传播力、引导力、影响力，弘扬卫生健康正能量，以医患和谐助推社会和谐，为卫生健康事业改革发展创造团结、奋进、鼓劲的舆论环境，助力健康上海、健康中国建设。</p>		

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
产出指标	数量指标	全年组织媒体宣传报道	≥15.00(次)
		推送市卫生健康委官方微信微博	=365.00(天)
		全年完成内刊	=12.00(期)
		全年舆情报告	=12.00(份)
		全年组织通讯员培训	≥2.00(次)
		协助举行大型活动	≥2.00(次)
	质量指标	主流媒体重要版面报道	=100.00(%)
		新媒体粉丝数量	增加

绩效 指标	贝里项目	舆情报告	为市卫生健康委提供决策依据	
		重要活动	获得预期效果	
		时效指标	市卫生健康委官方微信微博推送	每日完成
			舆情报告与内刊出版	每月完成
			主流媒体采访报道	每季度完成2-3次
			培训与活动组织	每半年完成不少于1次
	效益指标	社会效益指标	组织主流媒体在重要版面刊登医卫报道	≥50.00(次)
			维护官方新媒体矩阵	=100.00(%)
			形成舆情监测工作机制与专家队伍	=100.00(%)
			配合市卫生健康委举办医改主题活动	=100.00(%)
		可持续影响指标	长效管理情况	绩效考核
			人力资源水平改善	团队协作更紧密
			信息共享	建立长效工作机制
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	通过调查评估获得

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	群防群控机制下平急结合的健 康科普体系能力提升	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	7,497,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	7,497,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			充实融媒体中心科普资源储备，建设直播间，实现信息监测体系投入运营，推进融媒体实训基地建设，全方位的夯实健康科普有效供给；根据调研、评估调查结果形成机制细则初稿；建成健康行为监测网络，开展监测点行为监测实践；巩固和拓展实体宣传阵地，整合新媒体和传统媒体，形成多元化传播终端；进一步完善爱卫健促机构建设标准及从业人员能力标准，完善示范点建设规范，建设爱卫健促机构示范点。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	财务风险控制措施	
		数量指标	健康促进融媒体中心出品数量（平面设计作品）	≥100.00(个)	
			健康科普网络电台出品数量（公共卫生播报）	≥124.00(期)	
			建设健康频道（制作完成频道储备片源）	≥180.00(部)	
			健康传播多元化、多样化应用场景	≥5.00(种)	
			建设市级基层爱国卫生健康促进示范点	≥16.00(个)	
			健康促进融媒体中心出品数量（科普视频）	≥16.00(个)	

绩效 指标	产出指标		健康科普网络电台出品数量（专家1分钟健康提示）	≥14.00(期)	
			健康科普网络电台出品数量（全媒体健康科普直播）	≥4.00(个)	
			健康科普网络电台出品数量（专家深度访谈）	≥12.00(个)	
		质量指标		健康促进融媒体中心出品	所有产出作品达标
				健康科普网络电台出品	所有产出作品达标
				健康传播多元化、多样化应用场景	受众满意度≥90%
		时效指标		健康促进融媒体中心出品	按时出品
				健康科普网络电台出品	按时出品
				健康传播多元化、多样化应用场景	2024年11月前完成
	效益指标	社会效益指标		市民健康素养水平	完成2024年健康素养水平调查
				形成爱卫健促机构建设标准	撰写建设标准初稿
				健康科普覆盖人群	≥600.00(万)
				健康行为监测应答率	≥85.00(%)
				健康行为监测调查人员培训参与率	≥95.00(%)
				打造健康促进融媒体团队（开展培训）	≥1.00(场)
				培养一支跨学科、跨领域爱国卫生与健康促进复合型队伍	开展2次人员培训
		可持续影响指标		形成健康科普供给、发布和协同管理机制	形成机制初稿
				社区和学校可持续动态行为监测网络	开展社区和学校行为监测
		满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象 满意度指标	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	示范性室外吸烟点建设项目项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,008,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,008,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			围绕《健康上海行动（2019-2030年）》控烟行动目标，保护公众免受二手烟暴露，控制和降低人群健康危险因素，推进无烟环境和健康城市建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	开展室外吸烟点的相关标准或要求规范宣传和推广活动	≥2.00(次)	
			形成典型场景示范性室外吸烟点	=100.00(个)	
			室外吸烟点效果评估报告	=1.00(份)	
		质量指标	问卷质量	>90.00(%)	
		时效指标	项目完成时效	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	公众知晓和支持	不断巩固和提升	
		生态效益指标	无烟环境建设成效	持续巩固和改善	
		可持续影响指标	人力资源对项目可持续影响	业务能力提升（学历、职称等专业技术水平提高）	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	精准健康科普 触达千万市民	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,552,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,552,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			形成年度三类影响力指数评估报告；依托“一江一河”沿岸的健康公共空间形态和沿岸健康设施建设现状，建设2个示范点并开展精准健康科普活动2场；开展电视平台健康上海专区精准化科普，在专区内上线不少于30部的健康视频；开展多场景精准化推送效果评估，完成数据分析报告。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	精准科普内容	=120.00(条)	
			影响力发布	=1.00(次)	
			健康科普活动	=2.00(场)	
			电视平台健康上海专区上线科普视频数量	≥30.00(部)	
			电视平台精准化科普年内触达人次	≥100.00(万人次)	
			多场景精准化推送效果评估分析报告	=1.00(份)	
	质量指标	科普效果-市民健康素养水平	较前一年增长		
	时效指标	发布及时	=100.00(%)		

效益指标	社会效益指标	融媒体中心响应社会热点水平	≥30.00(篇)
		医疗机构和医务人员发布健康信息增长水平	较前一年增长
	可持续影响指标	人力资源对项目可持续影响	健康科普资源库内容增加
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体中心服务对象满意度	≥90.00(%)
		精准科普服务对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	专业设备购置及更新	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	763,980.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	763,980.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			添置相关设备，完善数字化健康教育网络平台，支撑优质健康科普视频录制			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	符合直播技术参数的专业直播间	=1.00(个)		
			搭建完成后本年度开展直播	≥5.00(次)		
		质量指标	直播间直播视频参数符合对接平台技术指标	100%符合技术指标		
	时效指标		产出时效	响应度100%		
	效益指标	社会效益指标		社会效益	响应度100%	
		可持续影响指标		信息共享情况	支持优质健康科普视频拍摄制作，促进整体健康素养提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	健康教育能力建设与健康素养监测项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	873,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	873,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步提升本市健康教育与健康促进专兼职人员理论水平和实践技能，为本市健康教育与健康促进事业发展奠定基础；掌握上海市民2023年成人和老年人健康素养水平；完善健康教育标准化题库题目，做好题目利用；了解上海市政府健康工具包发放效果，上海市各社区健康自管小组运行情况。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	产出指标	数量指标	健康教育与健康促进相关报告数	≥1.00(项)	
			申请课题数	≥5.00(项)	
			参加培训人次	>200.00(人次)	
			志愿者培训	=1.00(次)	
			志愿者活动次数	≥5.00(次)	
		质量指标	立项课题数	≥2.00(项)	
			监测问卷合格率	≥95.00(%)	
			发表论文数量	≥5.00(篇)	

指标		培训质量	>80.00 (%)	
	时效指标	监测项目按期完成比例	=100.00 (%)	
		当年度中心课题按时完成率	=100.00 (%)	
		培训时效	按时完成	
	效益指标	社会效益指标	受调查者了解被调查的相关信息比例	≥60.00 (%)
			能力提升	队伍人员能力提升
			志愿者队伍壮大	总人数增加
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	>80.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	634,633.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	634,633.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		<p> 竭尽所能做好本市卫生咨询服务工作，有效应对突发公共卫生事件；满足健康教育工作者之间的交流，提高市民的自我保健意识并获取正确的健康信息；建立本市家庭医生签约服务质控管理信息系统，以签约居民健康为本，实现签约居民健康数据的整合融通，实现业务做实与质控管理的有效衔接，全面质控“三个有效”（有效签约、有效服务和有效控费）的落实情况，推动上海市家庭医生签约服务的提质增效，提升签约居民获得感；同时，规范家庭医生签约服务费的核算、拨付与应用过程，以资金的透明、封闭管理提升签约服务费的配置效率与使用效率，有效发挥签约服务费对家庭医生做实签约服务的激励约束作用，实现上海家庭医生签约服务高质量、可持续发展。 </p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	运维成本	宕机时长低于12小时
产出指标		数量指标	电话来电量	≥35.00(万人次)
			年度信息展示	>100.00(条)
			信息系统运维	>3.00(次)
		电话接起率	≥60(%)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	信息展示优化	减少30%响应时间
			上海市家庭医生签约服务质控管理系统质量	良好
		时效指标	月巡检次数	=12(次)
			是否当年完成	当年完成
	效益指标	经济效益指标	改善卫生费用合理性	改善
		社会效益指标	12345市民服务热线	完成12345市民服务热线的相关要求,不影响上海卫生计生热线的正常运转和12345对卫生计生热线的考核结果,提升上海市12320卫生热线平台的服务质量
			健康教育工作者	满足健康教育工作者之间的交流,提高市民的自我保健意识并获取正确的健康信息
			做实做优签约服务	良好
		生态效益指标	签约服务流程	改善
		可持续影响指标	工单办结率	≥98(%)
			信息展示	年度信息展示超过100条
			信息共享情况	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	公益电话健康在线服务对象满意度	=100(%)
			家医签约服务对象满意度	≥90.00(分)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海健康科普旗舰号子系统建设项目（信息化建设项目）		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会		实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	1,290,740.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,290,740.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>2024年度目标：完成建设上海市健康科普旗舰号。通过使用具备大数据、AI等先进技术的媒体生产工具，赋能舆情监测、内容采集、内容生产、多元分发、绩效评价等核心工作模块，“集、策、采、编、审、发、评、舆”一体化的媒体旗舰平台</p> <p>2025年度目标：实现运营上海市健康科普旗舰号。利用市健促中心已建设的融媒体平台，充分运用大数据、人工智能、新兴融媒体技术等媒体生产技术，将上海健康科普旗舰号打造成具备先进媒体生产技术的科普旗舰号，从而支撑一网通办建设和上海城市数字化转型。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况		财务风险控制措施	
	产出指标	数量指标	上海健康科普旗舰号		=1.00(个)	
		质量指标	健康促进旗舰号出品		所有产出作品达标	
		时效指标	健康促进旗舰号出品		按时出品	
	效益指标	社会效益指标	建成“一库一端”多元传播网络		形成多元化传播网络初步架构	
可持续影响指标		形成健康科普供给、发布何协同管理机制		形成机制初稿		

	满意度指标	服务对象满意度 指标	服务对象满意度	根据反馈意见，形成书面报告
--	-------	---------------	---------	---------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	健康知识普及行动项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市卫生健康委员会	实施单位	上海市健康促进中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	169,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	169,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			有效提升健康上海行动执行能力，积极动员各相关单位和人员参与健康上海建设，大力推进健康上海行动第一行动健康知识普及行动，切实提高健康上海行动实施效果。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制情况	财务风险控制措施	
	产出指标	数量指标	健康科普能力提升培训班	=1.00(场)	
			健康科普能力提升培训人数	=80.00(人)	
			提升健康上海专项项目管理能力	=100.00(%)	
			专家咨询成果	≥5.00(份)	
		质量指标	能力提升培训班培训有效率	≥80.00(%)	
			能力提升培训班培训合格率	≥80.00(%)	
	时效指标		健康科普能力提升时效2024年1-12月	2024年12月底前完成	

	时双指标	项目管理时效2024年1-12月	2024年12月底前完成
效益指标	社会效益指标	培养一支较为稳定的健康人才队伍	=1.00(支)
		媒体宣传报道次数	≥15.00(次)
	可持续影响指标	长效管理情况（项目管理制度等）	≥1.00(项)
		人力资源对项目可持续影响	提高相关能力
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象 满意度指标	≥90.00(%)