

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		新闻宣传专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位	上海市质量技术监督局业务受理中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1050000	1050000	1042210	10	99.26%	10	
	其中：当年财政拨款	1050000	1050000	1042210	10	99.26%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、新民晚报社区版专刊（全年12期）；（一季度执行，四季度完成）2、质量提升活动宣传；（二季度执行，三季度完成）3、日常新闻发布；（一季度执行，四季度完成）4、报纸专版宣传；（二季度执行，三季度完成）5、新媒体运维；（一季度执行，四季度完成）6；新闻宣传声像档案等（一季度执行，四季度完成）			2020年度“新闻宣传经费”主要用于新民晚报社区版、新媒体运维、宣传片摄制、质量月专题、声像档案化管理等工作。全年编辑刊发《新民晚报社区版——市场监管》24期，共计24万余份。抖音推送26条。抖音号粉丝数4359,关注度不断上升，影响力逐步扩大。在喜马拉雅推送质量故事10条，平台累计收听143万次。声像资料档案化管理项目已经完成平台搭建，收录照片5000余张，视频96条。另外，新闻宣传部为市局抖音制作拍摄并推送短视频15条，并承担制作了市局315宣传展示片《315凝聚你我力量》和防疫抗疫知识普及动画，取得了良好的反响。在新浪双端开设专题、微博话题在2020年累计23.6万+阅读，共计收获曝光28,119,653次，累计点击50,391次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	《市场监管》专刊发行数	≥10000册	24000	20	20	
		质量指标	《市场监管》专刊意见修改完成率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	《市场监管》专刊每月27日前完成清样	=100%	98%	15	13	因个别专题专刊收集素材及审稿时间紧，故未能做到全部清样日期符合目标设定。下一步将针对特定专题，提前谋划，确保按时完成清样。
		社会效益指标	《市场监管》专刊专栏数	4	4	10	10	
			新民晚报社区版读者数	每期10000个家庭	每期10000个家庭	10	10	
可持续影响指标	新民晚报社区版覆盖地区	=3000	3000	20	20			
总分					100	98		

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		政务信息工作经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位	上海市质量技术监督局业务受理中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	870,000	870,000	858,000	10	98.63%	10	
	其中：当年财政拨款	870,000	870,000	858,000	10	98.63%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>以“不漏、精准、有效”为目标，做好舆情监测和研判工作。同时，按时提供高质量的舆情日报、月报、专报。阶段性目标：2020年，政务信息工作需求，完成舆情监测平台以及舆情研判合作的招标、合同签订和相关经费的使用。1、2020年2月前，完成舆情研判合作费的招标、合同签订等相关工作；2、2020年11月前，完成舆情监测平台的招标、合同签订等相关工作。</p>			<p>本年度“政务信息工作经费”主要用于开展市场监管网络舆情监测、舆情预警、舆情跟踪研判等工作。舆情工作的开展为市场监管提供建议，为领导把握舆情动态提供支持，多次受到局领导批示和肯定。2020年，项目累计上报366期微信版《舆情参考》和《舆情汇总》、提供315期《市场监管每日舆情》，编制《舆情月报》12期，《2020年上半年舆情半年报》、《2020年舆情年报》各1期，撰写热点舆情专报21篇。该项目预算与执行存在差异，主要原因是项目均通过政采招标，企业最终报价稍低于预算金额。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市场监管舆情分析月报	12期	12期	10	10	
			市场监管舆情分析半年报	1期	1期	10	10	
			市场监管舆情分析年报	1期	1期	10	10	
		质量指标	市场监管舆情半年及年报	报告须涵盖半年/年度涉质量舆情的分析研判	报告涵盖半年/年度涉质量舆情的分析研判	10	10	
		时效指标	涉市场监管舆情上报时间	1个工作日	1个工作日	10	10	
		社会效益指标	舆情专报	《市场监管每日舆情》和微信版《舆情参考》	每个工作日发布	每个工作日发布	10	10
	舆情热点发生时及时上报			舆情热点发生时及时上报	10	8.5	对舆情的研判和预测还不够准确。需进一步提升舆情工作人员的综合素养，提高舆情分析研判能力。	
可持续影响指标	舆情报告分送范围	市市场监管局各处室、区市场监管局	市市场监管局各处室、区市场监管局	20	20			
总分						100	98.5	