

# 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		新闻宣传专项经费							
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位	上海市质量技术监督局业务受理中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	1050000	1050000	1042210	10	99.26%	10		
	其中：当年财政拨款	1050000	1050000	1042210	10	99.26%	10		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>1、新民晚报社区版专刊（全年12期）；（一季度执行，四季度完成）2、质量提升活动宣传；（二季度执行，三季度完成）3、日常新闻发布；（一季度执行，四季度完成）4、报纸专版宣传；（二季度执行，三季度完成）5、新媒体运维；（一季度执行，四季度完成）6；新闻宣传声像档案等（一季度执行，四季度完成）</p>			<p>2020年度“新闻宣传经费”主要用于新民晚报社区版、新媒体运维、宣传片摄制、质量月专题、声像档案化管理等工作。全年编辑刊发《新民晚报社区版——市场监管》24期，共计24万余份。抖音推送26条。抖音号粉丝数4359,关注度不断上升，影响力逐步扩大。在喜马拉雅推送质量故事10条，平台累计收听143万次。声像资料档案化管理项目已经完成平台搭建，收录照片5000余张，视频96条。另外，新闻宣传部为市局抖音制作拍摄并推送短视频15条，并承担制作了市局315宣传展示片《315凝聚你我力量》和防疫抗疫知识普及动画，取得了良好的反响。在新浪双端开设专题、微博话题在2020年累计23.6万+阅读，共计收获曝光28,119,653次，累计点击50,391次。</p>					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标	《市场监管》专刊发行数	≥10000册	24000	20	20		
		质量指标	《市场监管》专刊意见修改完成率	=100%	100%	15	15		
		时效指标	《市场监管》专刊每月27日前完成清样	=100%	98%	15	13	因个别专题专刊收集素材及审稿时间紧，故未能做到全部清样日期符合目标设定。下一步将针对特定专题，提前谋划，确保按时完成清样。	
		社会效益指标	《市场监管》专刊专栏数		4	4	10	10	
			新民晚报社区版读者数		每期10000个家庭	每期10000个家庭	10	10	
		可持续影响指标	新民晚报社区版覆盖地区		=3000	3000	20	20	
总分						100	98		

# 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		政务信息工作经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位	上海市质量技术监督局业务受理中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	870,000	870,000	858,000	10	98.63%	10	
	其中：当年财政拨款	870,000	870,000	858,000	10	98.63%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>以“不漏、精准、有效”为目标，做好舆情监测和研判工作。同时，按时提供高质量的舆情日报、月报、专报。阶段性目标：2020年，政务信息工作需求，完成舆情监测平台以及舆情研判合作的招标、合同签订和相关经费的使用。1、2020年2月前，完成舆情研判合作费的招标、合同签订等相关工作；2、2020年11月前，完成舆情监测平台的招标、合同签订等相关工作。</p>			<p>本年度“政务信息工作经费”主要用于开展市场监管网络舆情监测、舆情预警、舆情跟踪研判等工作。舆情工作的开展为市场监管提供建议，为领导把握舆情动态提供支持，多次受到局领导批示和肯定。2020年，项目累计上报366期微信版《舆情参考》和《舆情汇总》、提供315期《市场监管每日舆情》，编制《舆情月报》12期，《2020年上半年舆情半年报》、《2020年舆情年报》各1期，撰写热点舆情专报21篇。该项目预算与执行存在差异，主要原因是项目均通过政采招标，企业最终报价稍低于预算金额。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市场监管舆情分析月报	12期	12期	10	10	
			市场监管舆情分析半年报	1期	1期	10	10	
			市场监管舆情分析年报	1期	1期	10	10	
		质量指标	市场监管舆情半年及年报	报告须涵盖半年/年度涉质量舆情的分析研判	报告涵盖半年/年度涉质量舆情的分析研判	10	10	
		时效指标	涉市场监管舆情上报时间	1个工作日	1个工作日	10	10	
		社会效益指标	《市场监管每日舆情》和微信版《舆情参考》	舆情专报	每个工作日发布	每个工作日发布	10	10
	舆情专报			舆情热点发生时及时上报	舆情热点发生时及时上报	10	8.5	对舆情的研判和预测还不够准确。需进一步提升舆情工作人员的综合素养，提高舆情分析研判能力。
可持续影响指标	舆情报告分送范围	市市场监管局各处室、区市场监管局	市市场监管局各处室、区市场监管局	20	20			
总分					100	98.5		