

2019 年度财政项目绩效自我评价

项目名称	“《上海人大月刊》编辑发行费”	预算单位	上海市立法研究所 (《上海人大月刊》编辑部)
具体实施处(科室)	上海市立法研究所	是否为经常性项目	是
当年预算数(元)	898,200.00	上年预算金额(元)	1,198,800.00
预算执行数(元)	898,152.00	预算执行率(%)	99.99%
项目年度总目标	按时完成 12 期月刊的征集文稿、刊物印刷、刊物发行和刊物邮寄工作,发挥《上海人大月刊》的新闻宣传、信息传播和理论研究阵地功能,宣传人大制度、宣传民主法制、宣传人大工作、宣传人大代表等工作。		
自评时间	2020 年 3 月		
绩效等级	优		
主要绩效	<p>2019 年上海市立法研究所(《上海人大月刊》编辑部)完成了 13 期《上海人大月刊》征稿、编辑、出版、发行。采用纸质刊物、电子刊物及微信公众号等多种形式,充分报道市十五届人大二次会议,全面展现十三届全国人大二次会议上海团履职风采,精心组织“40 年 40 事”40 周年专题报道,对人大立法、监督、代表工作进行专题报道,推出 4 部人大代表履职短视频,推出了自拍自导自演自制的《今天是你的生日,中国》新中国成立 70 周年祝福短视频等。多篇新闻报道获奖,“人民建议征集”专题荣获上海人大新闻奖一等奖,“40 年 40 事”40 周年专题报道在 2019 年度全机关年终考核中,被评为七项最佳特色工作之一,5 件新闻作品分别获得上海人大新闻奖一、二、三等奖和摄影奖,1 件作品获得中国人大新闻奖三等奖。</p> <p>通过项目的实施,宣传了人民代表大会制度、社会主义民主与法制建设为办刊宗旨,贴近人大常委会、贴近区县、贴近人大代表,着力架起常委会与代表、代表与选民联系的桥梁。作为上海人大系统唯一的一本杂志,为各级人大代表及人大工作者提供学习与探讨的空间。人大代表及各职能部门对本项目满意度高,满意度均达到 95%以上。</p>		
主要问题	<p>1、绩效指标有待进一步细化</p> <p>2019 年市人大办公厅“《上海人大月刊》编辑发行费”项目只规划了项目的总目标。但未按照具体工作内容例如征集文稿、刊物印发、微信号运营等没有细化为产出数量、产出时效、产出质量的绩效指标,项目绩效指标待进一步完善。</p>		
改进措施	<p>1、根据项目工作内容细化绩效目标及指标设置</p> <p>建议项目单位在编制项目绩效目标时,能结人大月刊编印的各项具体工作内容,设定对应的产出目标,并在后续的工作过程中对这些工作的完成数量、完成时限(频率)以及读者对于人大月刊的满意程度等方面进一步完善绩效指标编制。</p>		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理(36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	项目所有的经费支出严格按照相关的专项资金管理办法执行所有支出都要由部门主管和财务主管签字。各项资金的支付从申请手续到支付的整个程序符合相关规定要求，资金的支付内容和审核程序符合相关的规定要求。
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	在申报项目绩效目标时，年度绩效目标为“编辑12期人大月刊。”，缺乏对微信公众号的运营等工作。此指标过于笼统，不能很好的反映项目具体的工作内容。
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	项目按照规定的程序申请设立；审批文件、材料符合相关要求；事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	6	2019年市人大办公厅“《上海人大月刊》编辑发行费”项目资金预算为898,200.00元，实际执行数为898,152.00元，预算执行率为99.99%。 但年中对项目编辑印制费和发行费做了一定预算调整，说明年初的预算编制前瞻预测不够充分、项目的调研工作不够科学合理。
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	市人大办公厅政财务管理方面目前已有《预算执行与调整实施细则》、《全面预算管理规定》、《财政专项资金管理办法》、《财政资金管理监督办法》等制度文件。
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	项目有《上海人大月刊编辑部工作职责》《政府采购制度》等制度的保障。

产出目标 (34分)	征集文稿工作完成率	2019年征集文稿工作的实际实施过程和结果是否按预先的计划实施。	4	4	按时完成月刊的征稿工作，并且开创性地推出“全国人大代表列席全国人大常委会会议感想”“我当代表这一年”“代表联系社区感想”“全国人大代表参加培训班学习体会”等栏目，请各级代表以第一人称撰写反映履职活动的文章，语言朴实，富有真情实感，收到了较好效果。
	刊物发行工作完成率	2019年刊物发行工作的实际实施过程和结果是否按预先的计划实施。	4	4	每期月刊发行工作均按计划完成。经审核证实刊物发行工作均按计划完成，计划执行情况较好。
	刊物印刷工作完成率	2019年刊物印刷工作的实际实施过程和结果是否按预先的计划实施。	3	3	刊物印刷工作均按计划完成。审核证实刊物印刷工作均按计划完成，计划执行情况较好。
	刊物邮寄工作完成率	2019年刊物邮寄工作的实际实施过程和结果是否按预先的计划实施。	3	3	每月均按计划完成刊物邮寄工作。经审核证实刊物邮寄工作均按计划完成，计划执行情况较好。
	征集文稿工作完成及时率	征集文稿工作完成的及时情况	4	4	2019年上海市人大常委会办公厅“《上海人大月刊》编辑发行费”征集文稿工作均能按计划实施完成。
	刊物发行工作完成及时率	刊物发行工作完成的及时情况	4	4	2019年上海市人大常委会办公厅“《上海人大月刊》编辑发行费”刊物发行工作均能按计划实施完成。
	刊物印刷工作完成及时率	刊物印刷工作完成的及时情况	3	3	2019年上海市人大常委会办公厅“《上海人大月刊》编辑发行费”刊物印刷工作均能按计划实施完成。
	刊物邮寄工作完成及时率	刊物邮寄工作完成的及时情况	3	3	2019年上海市人大常委会办公厅“《上海人大月刊》编辑发行费”刊物邮寄工作均能按计划实施完成。
	刊物内容质量达标率	反映市人大月刊刊物内容质量是否符合要求。	6	6	2019年编辑部以多种形式充分报道市十五届人大二次会议、全面展现十三届全国人大二次会议上海团履职风采、精心组织“40年40事”40周年专题报道。刊物内容与人大履职内容紧密相关，稿件质量高。

效果目标 (15分)	人大内部对于《上海人大月刊》知晓度	考核目前人大内部对《上海人大月刊》的知晓度情况。	3	3	对人大内部人员,按随机抽样的方法进行问卷调查,知晓度为98%。
	部门长效机制建设情况	考核该项目在部门管理、制度建设方面对项目今后发展的支持情况,以评价项目的可持续发展性。	6	6	项目相关的制度建设较合理和健全,有较为完善的业务管理制度规章,属于制度建设也较为健全和完善的,对作者队伍建设和评审制度的建设工作比较完善。
	刊物获奖情况	考核人大月刊刊物是否有获奖情况	6	6	2019年《上海人大月刊》中的“人民建议征集”专题荣获上海人大新闻奖一等奖,“40年40事”40周年专题报道在2019年度全机关年终考核中,被评为七项最佳特色工作之一,5件作品分别获得上海人大新闻奖一、二、三等奖和摄影奖,1件作品获得中国人大新闻奖三等奖。
影响力目标 (15分)	读者对月刊编辑工作的满意度	对部分读者进行相关的满意度调查,考核人大月刊工作实施的满意度情况。	8	8	对《上海人大月刊》的读者进行了抽样问卷调查,了解读者对月刊的满意度情况。最终得满意度为97.50%。
	项目管理者满意度	对项目管理者进行满意度调查,考核人大月刊各项会议工作实施的满意度情况。	7	7	对2019年市人大办公厅“《上海人大月刊》编辑发行费”项目的管理者进行了抽样问卷调查,满意度为97.50%。
合计			100	96	