

项目绩效自我评价

项目名称：	党外代表人士队伍建设	预算单位：	上海市欧美同学会
具体实施处（科室）：	会员部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	901,624.00	上年预算金额（元）：	865,000.00
预算执行数（元）：	860,495.00	预算执行率（%）：	95.00%
项目年度总目标：	<p>1.通过举办理论研究班，一大批新的社会阶层代表人士从中脱颖而出，也使理论研究班成为我会发现人才、培养人才、依靠人才的重要平台机制，取得了良好的成效。对于学员来说，参加理论研究班的培训开阔了社会视野，加深了国情了解，增强了政治觉悟，提升了个人综合能力。2.号召留学人员勇于担当社会责任，下到一线基层，直接为居民服务，直接为广大患者普及医疗技术的新信息，直接提升居民科学日常保健素养。3.加强留学生青年团队建设，鼓励会员增强自主管理能力，建立青年骨干会员团队，凝聚一批工作热情高、业务能力强的青年会员。4.围绕长三角一体化国家战略、上海科技创新中心建设，发挥我会人才库作用，搭建招聘应聘的公益平台，支持青年海归在新时代奋发向上，解决归国留学英才日益严峻的就业问题。搭建长三角青年海归合作交流平台。5.通过各类走访慰问，拉近与会员距离，增强会员向心力，同时发掘吸引一批高层次人才入会，各类专家、领军人才、社会知名人士近百人。6.中秋活动宣传留学人员的留学报国的精神，发扬我会和谐共处、海纳百川的精神，激发归国留学人员挚爱祖国的赤子之心。</p>		
自评时间：	2020-05-13		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>项目管理：项目按照制定计划、过程管控、按期举行来进行。1.归国留学人员理论研究班。按年初计划开展。年初就与中国浦东干部学员协商办班事宜，6月上旬，确定研究班教学方案，并上党组会讨论通过。7月初，发布招生通知，8月上旬，展开2轮学员面试，在80多位报名会员中最终确定35名学员。8月25日，研究班正式开班2.医务专家义诊。3月初，成立义诊活动筹备小组，落实场地布置、确定方案、日程安排、宣传报道、安全保障等工作。4月，全面动员我会医务专家出席，对市民开展宣传工作，做到合理调配医务专家，确保参诊人数可控。5月19日，第十三届海归医务专家大型义诊活动在宝山区体育中心隆重举行。3.海归职业发展招聘会。9月，成立筹备小组，落实现场招聘对接会活动方案；10月上旬启动企业岗位征集工作；10月下旬启动多轮宣传工作。4.中秋国庆活动。6月，成立项目筹备小组，策划文艺演出形式。为了庆祝中华人民共和国成立70周年，我会的中秋活动形式确定为“不忘留学初心牢记报国使命——庆祝中华人民共和国成立70周年音乐故事荟”。7月，物色演出单位，考察活动场地，逐步落实演出内容。8月开始通过——跟踪落实，最终确定了丰富多彩的节目。5.代表人士专项慰问。开展积极走访、调研和慰问工作。6.上海青年海归峰会（上海海归青年创新创业创业高峰论坛）。峰会围绕“科学？人文？艺术”三大主题，从宏观、中观、微观层面出发，邀约各领域佼佼者畅谈。产出完成：1.通过举办理论研究班，培训35名学员。培养一批政治觉悟高、业务能力强、具有使命感和责任感的留学人员代表人士。2.医务专家义诊。医务人员耐心地把脉问诊，给予指导用药、饮食生活等各方面提出专业意见，普及了医学健康知识，宝山卫生系统护士为居民现场提供测量血压服务。医护人员认真细致的服务态度，1200余名当地居民共享了义诊服务。3.海归职业发展招聘会。吸引了包括华为、中国商发航发、沃尔沃汽车、普华永道、星辰银行、绿地金融等国内外知名企业（院校）为海归人员提供245个职位，岗位涵盖软件工程师、算法研究员、数据分析员、项目主管、销售经理、管培生等，涉及城市包括上海、杭州、合肥、南京、常熟等长三角区域主要城市。据入口数据统计，约有1800余名海归前来求职，其中具硕士及以上学历者约1500余名，占总人数的八成以上。4.圆满完成文艺演出，近千余名嘉宾及会员共同参加，共同庆祝祖国七十华诞。5.全年探望老年会员、患病会员20余人次，拜访各领域杰出会员50余人次，节日走访代表会员200人多次，留学生园区、单位50余家。更深入地了解留学人员情况。为进一步继承和发扬海归学人新老传承的优良传统，成功举行“携归奉献聚人心，传承创新话未来”新春座谈会，顾问、名誉理事等约80名学长出席座谈会。6.上海青年海归峰会（上海海归青年创新创业高峰论坛）。200余位学长参与了峰会。7.积极向全国欧美同学会（中国留学人员联谊会）、市妇联、市青联等单位举荐留学人才，帮助他们走上更广阔的舞台。效果体现：1.理论研究班成为我会发现人才、培养人才、依靠人才的重要平台机制，对于学员来说，参加理论研究班的培训开阔了社会视野，加深了国情了解，增强了政治觉悟，提升了个人综合能力。2.进一步发挥同学会的桥梁纽带功能，在留学人员群体不断扩大影响力，壮大组织队伍。3.弘扬社会大爱，鼓励留学人员社会服务，在社会层面树立欧美同学会正面形象4.加强留学生青年团队建设，鼓励会员增强自主管理能力，建立青年骨干会员团队，凝聚一批工作热情高、业务能力强的青年会员。5.搭建招聘应聘的公益平台，支持青年海归在新时代奋发向上，解决归国留学英才日益严峻的就业问题，搭建了长三角青年海归合作交流平台。6.通过各类走访慰问，拉近与会员距离，增强会员向心力，同时发掘吸引一批高层次人才入会，各类专家、领军人才、社会知名人士近百人。7.中秋活动宣传留学人员的留学报国的精神，发扬我会和谐共处、海纳百川的精神，激发归国留学人员挚爱祖国的赤子之心。</p>		
主要问题：	<p>1.需要继续扩大上海市欧美同学会在长三角地区的影响力，加强与长三角地区留学人员组织的联系，搭建好长三角各地欧美同学会互相交流合作的平台。2.进一步贴近留学人员需求，按需优化项目主题和项目架构，加强执行阶段精细化管理。</p>		
改进措施：	<p>加强调研青年留学人员群体的新形势、新要求和新动向；建立与其他留学人员组织，尤其是长三角地区的联系网络；做好子项目的结构优化工作，形成互补效应，达到效果最大化。</p>		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	受益会员		14	13	
	财政投入乘数		10	8	
	按时间节点完成预算率		10	9	
效果目标 (15分)	服务对象满意度		15	14	
影响力目标 (15分)	人员到位率		15	14	
合计			100	94	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	建言献策智囊团建设	预算单位：	上海市欧美同学会
具体实施处（科室）：	办公室	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	750,000.00	上年预算金额（元）：	750,000.00
预算执行数（元）：	721,769.00	预算执行率（%）：	96.00%
项目年度总目标：	通过开展课题、研讨会、举行调研等，形成专报，建言献策。（一）开展调研。一是开展公共外交和留学人员留学国政治、经济、科技、文化、社会等各领域的调研；二是开展国家、上海有关重点难点问题的专题调研；三是开展海内外留学人员历史、现状、发展趋势和国际高端人才的调研。（二）举办专题研讨会。联系国内外各领域专家，定期、不定期举办各类专题研讨会。（三）建言献策。及时把海内外留学人才的诉求、意见建议和动态以及国外新思想、新理念、新发展通过专报反映给党和政府有关部门，供领导决策参考。（四）发布成果。创办SORSA REPORT，加强与主流媒体、新媒体合作，定期、不定期发布有关调研成果。		
自评时间：	2020-05-11		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	项目管理：制定了《研究中心组织架构及运作办法》和《研究中心项目管理办法》，修订了研究中心系列制度和规定。在工作机制方面，建立“主任会+专家”分组方案。项目执行招标、招标评审、签订合同及培训、项目举办、成果收集、结题评审等一系列规定程序，按照合同约定条件支付资金。产出完成：1.建言献策成果丰硕：（1）建言献策专报上报量187篇，建言献策专报采用量26篇，工作类信息上报量35篇，工作类信息采用量13篇；（2）连续第五年荣获上海统战信息工作先进单位一等奖；2.研究中心聚焦重点难点问题，招标资助17个课题项目、5个研讨会项目。3.举办第二期留学人员建言献策培训班，30余位学长参加培训。效果体现：1.建言献策成果转化。5篇建言“金点子”进入政府决策并正式落地；2.媒体报道：20余家媒体广泛报道研讨会，光明日报、文汇报、农民日报、东方网等相继刊登研究课题成果。		
主要问题：	项目执行过程中，存在年中成果上报数量少，集中到10月、11月上报成果，导致一些好的成果因为时间原因，不能被采用或者批示，影响了产出效果。		
改进措施：	加强对项目的引导，成果上报尽量提前，以便提高成果转化率		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项	4	4	

		目质量要求而采取了必需的措施。			
产出目标 (34分)	按项目评审数量完成		15	15	
	财政投入乘数		4	3	
	按时间节点完成预算		15	14	
效果目标 (15分)	服务对象满意度		15	14	
影响力目标 (15分)	人员到位率		15	13	
合计			100	95	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	民间外交及对台交流	预算单位：	上海市欧美同学会
具体实施处（科室）：	联络部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	798,800.00	上年预算金额（元）：	783,800.00
预算执行数（元）：	697,835.00	预算执行率（%）：	87.00%
项目年度总目标：	强化对外交流		
自评时间：	2020-05-12		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>项目管理：按照年初工作计划，执行项目。民间外交项目按年初工作计划，在相应的时间截点招标、项目评审、项目举办、结题评审，各项目有预算、决算表；出访德国、捷克，严格执行出国（境）的相关审批流程；赴台交流按相关的审批程序审批。产出完成：1. 2019年迎春招待会，33个国家约60位驻沪总领事、副总领事及领事官员应邀出席，我会理事、会员代表和有关单位嘉宾总计300多位中外嘉宾参加。2. 通过招标，共资助12个民间外交项目。3. 组团出访德国、捷克，代表团在德国、捷克开展了十场公务活动，与当地留学生组织座谈；组团赴台交流，开展了七场公务活动；在上海接待了台湾中华侨联总会理事长郑致毅偕2019海外青年台胞中华文化研习营，接待了中华海峡两岸交流协会理事长陈伸维偕养老产业考察团一行，为加深两岸专业领域的交流合作奠定了基础。4. 第六届海外社团负责人论坛暨研修班，19个国家的24位海外社团负责人参加。5. 接待耶鲁学联、全英学联、中国旅美科技协会等来访。效果体现：1. 积极宣传上海留学归国人员的贡献，民间外交品牌进一步提升。与上海市教委联合主办、上海体育学院分会承办的第三届上海高校国际学生太极拳友谊赛深受外国留学生的欢迎，成为全市性的品牌活动。留苏分会“纪念普希金诞辰220周年中俄双语诗歌朗诵会”正值习近平总书记对俄罗斯进行国事访问之际举办，为俄中文化交流增添了绚丽的一笔，活动信息登上国务院网站和俄罗斯媒体。发挥了民间外交为国家外交争民心、打基础、树形象的独特作用。2. 组团出访，进一步加强了与德国、捷克当地的中国留学人员组织及社团的联系，加深了对当地留学人员创新创业、学习、工作等各方面情况的了解，为吸引海外高层次留学人才回国服务、为国服务，广泛宣传、牵线搭桥，拓展了海外留学人员统战工作的广度和深度，扩大了我会在海外的影响。组团赴台交流，加深了与台湾相关友好协会的相互联系和深厚友谊，深入了解台湾地区经济形势和社会情况，学习台湾成熟产业的经验，深化两岸一家亲的情谊。3. 24位海外留学人员社团负责人围绕长三角一体化背景下的上海科创中心、金融中心建设与海外留学人才；海外留学人员如何身体力行“不忘留学初心牢记报国使命”，为祖国70华诞献礼；“如何做好海外留学人员工作——我为同学会献一计”等三个议题提出真知灼见。市委统战部副巡视员、我会党组书记李霞，专职副会长兼秘书长朱玲玲等出席论坛。对海外留学生继承和发扬留学报国的光荣传统，做爱国主义的坚守者和传播者；提高对自己身份的认同，不断增进政治共识，提高政治把握能力；发挥好桥梁纽带作用，当好促进中外友好交流的民间大使，讲好中国故事，传播好中国声音起了积极推动作用。</p>		
主要问题：	预算执行率略低		
改进措施：	增强预算管理，项目执行过程中，及时沟通		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	按预算完成		15	13	
	财政投入乘数		4	3	
	按时间节点完成		15	13	
效果目标 (15分)	服务对象满意度		15	14	
影响力目标 (15分)	人员到位率		15	15	
合计			100	93	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					