

上海市科普事业中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	基层科普服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市科学技术协会	实施单位	上海市科普事业中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目总目标

年度总体目标

紧密围绕本市“发挥科技创新的引领作用、建设更具活力的全球性科技创新中心”的建设要求和目标，通过队伍建设和活动推动科普由“公众理解科学”层面向“公众参与科学”层面递进发展，帮助社区居民和白领树立爱科学、学科学、用科学的科学态度，达到投入较少，社会反响较大的效果，品牌建设的效应也进一步突显，使品牌认知度日渐成熟，社会影响力不断扩大。通过科学咖啡馆系列科普活动推动科普与文化、艺术等跨界融合，拓展科普活动的形式、内容和传播途径，促进全社会形成爱科学、学科学、用科学的科学态度。做到特色突出、品牌显著、资源下沉、服务基层，达到投入较少，社会反响较大的效果。包括重点活动、基层活动等年开展场次不少于5场次。重点做好2024上海市”全国科普日“活动等重点大型活动，围绕弘扬科学精神，普及科学知识，加强科技志愿服务等重点，通过市级重点活动、网络在线活动、系列联合行动为广大市民提供精准的科技科普服务，积极践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，服务百姓美好生活需求，提升公众对于科技进步的获得感。通过科普中央厨房（科普资源库）和社会优质科普资源向基层配送活动，服务基层社区书院、科技小院、科技“三下乡”等项目，发挥市科协科普资源库和专家库优势，推动优质资源向基层服务推送，提升基层科普服务能力和市民获得感满意度。联合长三角市（区、县）聚集社会热点开展联合科普行动，服务基层新时代文明实践中心、党群服务中心、文化服务中心（站点）、农业科技小院、街镇社区等开展科普展览、展示活动。开展针对社区和农村居等基层开展主题科普活动。积极引导社会组建科技志愿服务团队，支持开展各类科技志愿服务活动，全年计划开展不少于80次。为积极践行“人民城市”重要理念，整合优质科普活动资源，重点服务基层青少年、老年人、白领人群，尤其是科普资源相对缺乏的基层。重点开展青少年科技创新、动手能力，老年人健康和数字化生活，白领新科技新知识和生活科技以及心理健康、公共安全、生态环保等方面开展科普活动。惠民科普直通车将继续以科普资源“下沉到底”、科普服务“延伸到底”为目标，将更多优质的科普活动“热气腾腾”地送到全市各社区书院、送到市民大众的身边，计划全年开展不少于60场次。

项目 绩效 目标				
----------------	--	--	--	--

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	覆盖面	≥16.00(个)
		质量指标	达标率	=100.00(%)
		时效指标	及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	基层科普服务能力提升情况	有效提升
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度 指标	受众群体满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	科技会客厅-科学咖啡馆		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市科学技术协会		实施单位	上海市科普事业中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	300,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	300,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过科学咖啡馆系列科普活动推动科普与文化、艺术等跨界融合，拓展科普活动的形式、内容和传播途径，促进全社会形成爱科学、学科学、用科学的科学态度。做到特色突出、品牌显著、资源下沉、服务基层，达到投入较少，社会反响较大的效果。包括重点活动、基层活动等年开展场次不少于5场次。。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本节约率		≥0.00(%)	
	产出指标	数量指标	科技会客厅活动场次		≥5.00(次)	
			受众人数		≥2000.00(人)	
		微信公众号推送活动内容		≥5.00(次)		
	质量指标	科普活动工作质量达标率		=100.00(%)		
	时效指标	科学咖啡馆系列科普活动举办及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	媒体报告影响力提升情况		≥5.00(篇)	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性		健全	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	受众群体满意度	$\geq 90.00\%$
--	-------	---------------	---------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	大型科普活动	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市科学技术协会	实施单位	上海市科普事业中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	300,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			重点做好2024上海市”全国科普日“活动等重点大型活动，围绕弘扬科学精神，普及科学知识，加强科技志愿服务等重点，通过市级重点活动、网络在线活动、系列联合行动为广大市民提供精准的科技科普服务，积极践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，服务百姓美好生活需求，提升公众对于科技进步的获得感。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本节约率	=0.00(%)	
	产出指标	数量指标	科普日主场重点活动	=1.00(场)	
			微信公众号推送活动数	=1.00(次)	
			受众区域覆盖数	=16.00(区)	
	质量指标		科普日主场重点活动质量达标率	=100.00(%)	
	时效指标		各项工作完成及时性	及时	
			大型科普活动信息发布及时性	及时	
效益指标	社会效益指标	媒体报告数量提升情况	≥1.00(篇)		

双星指标	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	科普资源配送	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市科学技术协会	实施单位	上海市科普事业中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	800,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	800,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过科普中央厨房（科普资源库）和社会优质科普资源向基层配送活动，服务基层社区书院、科技小院、科技“三下乡”等项目，发挥市科协科普资源库和专家库优势，推动优质资源向基层服务推送，提升基层科普服务能力和市民获得感满意度。联合长三角市（区、县）聚集社会热点开展联合科普行动，服务基层新时代文明实践中心、党群服务中心、文化服务中心（站点）、农业科技小院、街镇社区等开展科普展览、展示活动。开展针对社区和农村居等基层开展主题科普活动。积极引导社会组建科技志愿服务团队，支持开展各类科技志愿服务活动，全年计划开展不少于80次。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出 指标	成本指标	经济成本指标	成本节约率	≥0.00(%)	
	数量 指标	数量 指标	开展配送和志愿服务数量	≥80(次)	
			活动受众人数	≥5000.00(人)	
			建设科技小院完成数	≥2.00(个)	
			下乡服务完成次数	≥20.00(次)	
		微信公众号推送数	≥50.00(篇)		

绩效 指标	质量指标	科普活动质量达标率	=100.00(%)	
	时效指标	配送和志愿服务及时性	及时	
		资源推送及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	基层科普服务能力提升情况	有效提升
			媒体报道影响力提升情况	≥50.00(篇)
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	惠民科普直通车	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市科学技术协会	实施单位	上海市科普事业中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	300,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为积极践行“人民城市”重要理念，整合优质科普活动资源，重点服务基层青少年、老年人、白领人群，尤其是科普资源相对缺乏的基层。（2）重点开展青少年科技创新、动手能力，老年人健康和数字化生活，白领新知识新知识和生活科技以及心理健康、公共安全、生态环保等方面开展科普活动。惠民科普直通车将继续以科普资源“下沉到底”、科普服务“延伸到边”为目标，将更多优质的科普活动“热气腾腾”地送到全市各社区书院、送到市民大众的身边，计划全年开展不少于60场次。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	直通车走进村居数量	≥60.00(场)	
			活动受众人数	≥1200.00(人)	
			微信公众号推送数	≥40.00(篇)	
	质量指标	惠民科普直通车活动质量完成率	≥100.00(%)		
		信息发布及时	及时		
	效益指标	社会效益指标	媒体影响力提升情况	≥40.00(篇)	
可持续影响指标		科普形式多样性	内容形式多样		

	满意度指标	服务对象满意度 指标	参与人员满意度	≥85.00(%)
--	-------	---------------	---------	-----------