

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：中共上海市经济和信息化工作委员会			
项目名称：	上海市经济和信息化系统党建信息化平台(运维)	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	信息化建设工程类
项目概况：	上海市经济和信息化系统党建信息化平台(运维)		
立项依据：	历年专项		
项目设立的必要性：	历年专项，党建网运维。		
保证项目实施的制度、措施：	《行政单位财务规则》、《财政部行政事业单位内部控制规范（试行）》、《财政部关于全面推进行政事业单位内部控制建设的指导意见》、《上海市政府采购管理办法》等。		
项目实施计划：	年内完成。		
总目标及阶段性目标：	保质保量完成年度各项重点工作。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	327,200	项目当年预算（元）：	327,200
同名项目上年预算额（元）：	451,200	同名项目上年预算执行数（元）：	451,200

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		政府采购规范性	合规
		合同管理完备性	完备
		项目验收规范性	规范
		监理规范性	规范
		工程变更规范性	规范
		系统运维规范性	规范
		供应商资质符合程度	符合
产出目标	数量	系统正常运行天数	=360天
	质量	系统故障次数	<2次
	时效	系统故障响应时间	<2小时
效果目标	满意度	业务处室满意度	满意
影响力目标	长效管理	内容更新及时	及时

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：中共上海市经济和信息化工作委员会			
项目名称：	系统干部培训专项工作	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	加强系统干部和党员队伍建设。		
立项依据：	沪委办(2009)21号		
项目设立的必要性：	历年专项，依职能		
保证项目实施的制度、措施：	《行政单位财务规则》、《财政部行政事业单位内部控制规范(试行)》、《财政部关于全面推进行政事业单位内部控制建设的指导意见》、《上海市政府采购管理办法》等。		
项目实施计划：	年内完成。		
总目标及阶段性目标：	保质保量完成年度各项重点工作。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元)：	2,433,350	项目当年预算(元)：	2,433,350
同名项目上年预算额(元)：	2,585,000	同名项目上年预算执行数(元)：	2,585,000

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=95%
	数量	党员培训人次	1000人以上
	质量	提升干部政治素质和工作能力	规范
产出目标	时效	项目完成时间	年度内
效果目标	社会效益	提升系统干部各方面工作能级	增强服务
影响力目标	长效管理	提升党员组织力、领导力	加强培训管理

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：中共上海市经济和信息化工作委员会			
项目名称：	系统组织、宣传、统战工作	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	贯彻执行党的路线、方针和政策，保证市委市政府重大决策在本系统贯彻落实并组织监督检查。		
立项依据：	沪委办（2009）21号		
项目设立的必要性：	历年项目，依党委职能。		
保证项目实施的制度、措施：	《行政单位财务规则》、《财政部行政事业单位内部控制规范（试行）》、《财政部关于全面推进行政事业单位内部控制建设的指导意见》、《上海市政府采购管理办法》等。		
项目实施计划：	年内完成。		
总目标及阶段性目标：	保质保量完成年度各项重点工作。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	1,924,900	项目当年预算（元）：	1,924,900
同名项目上年预算额（元）：	1,876,400	同名项目上年预算执行数（元）：	1,876,400

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=95%
产出目标	数量	加强系统基层党建工作	有效
	质量	完善各项基层党建制度	健全
	时效	项目完成时间	年度内
效果目标	社会效益	做好党内重大专题活动宣传	规范
影响力目标	长效管理	提升系统基层党建制度化、规范化、科学化水平	完善