

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
|----------------|-------------------------|------------|---------------|--|---------------|--------|------|-------------------------------|
| (2021 年度) | | | | | | | | |
| 项目名称 | 环保公益宣传教育 | | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市生态环境局 | | | 实施单位 | 上海市环境保护宣传教育中心 | | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 230000.00 | 230000.00 | 227,364 | 10 | 98.86% | 9.89 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 230000 | 230000 | | — | | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | | — | | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | | — | | | |
| 年度 总体 目标 | 预算目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 加强社会监督，宣传生态文明理念，达到预期效果。 | | | 启动环保设施向公众开放信息纳入“随申办”平台和生态环境部环保设施向公众开放小程序工作，有效提升环保设施向公众开放知名度；完善“上海市环境教育基地”管理办法，启动新一轮环境教育基地创建工作。首次获部宣教中心授权组织开展“全国中学生水科技发明比赛”上海赛区比赛，首次组织环丁青少年环保创意大赛上海区域工作。加强与环保社会组织的对话交流，首次实施上海市环保社会组织小额资助项目，切实引导环保社会组织规范化、制度化、专业化运行。 | | | | |
| 绩效 指 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度 指标值 | 实际 完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及 改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 环保公益宣传教育资金到位率 | =100 | =100 | 20 | 20 | |
| | | | 环保公益宣传教育预算执行率 | >90 | >90 | 10 | 9 | 年度预算基本执行完毕。 |
| | | | 环保公益宣传教育完成数量 | 按照工作要求 | 按照项目工作要求完成 | 10 | 9 | 基本按照工作要求完成公益宣传教育任务。 |
| | | 质量指标 | 环保公益宣传教育完成质量 | 可控 | 可控 | 5 | 4 | 高效及时的完成环保公益宣传任务，质量和方式有待进一步提高。 |
| | | 环保公益宣传教育完成 | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|----|-------|-----------|--------------------|----|----|-----|-------|---|
| 标 | | 时效指标 | 及时性 | 及时 | 及时 | 5 | 5 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 环保公益宣传教育财政资金是否落实实处 | 落实 | 落实 | 10 | 10 | |
| | | 社会效益指标 | 公众对环保公益宣传教育的认可度 | 认可 | 认可 | 10 | 8 | 今后需要不断拓宽宣传的力度，结合丰富多样化的宣传手段，多种途径并用提升公众认可度。 |
| | | 可持续影响指标 | 环保公益宣传教育在社会的普及率 | 普及 | 普及 | 10 | 8 | 普及度推广需要久久为功，希望加大预算的支持力度。 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众对环保公益宣传教育的满意度 | 满意 | 满意 | 10 | 8 | 创作更多公众喜闻乐见的宣传形式和内容，提升公众的满意度。 |
| 总分 | | | | | | 100 | 90.89 | |