

项目绩效自我评价			
项目名称：	基本运行费	预算单位：	上海油画雕塑院
具体实施处（科室）：	办公室	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	1,158,400.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	1,137,560.00	预算执行率（%）：	98.00%
项目年度总目标：	我院通过政府采购程序向展厅服务专业及保安服务专业机构购买外包服务。提高项目管理水平、更好地发挥展厅在我院美术馆中的支撑作用。通过保安专业公司的人防、技防等、为我院的安全提供强有力的安全保障。		
自评时间：	2020-02-26		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	1、保安费用，我院与市保安公司长期合作，由专业保安人员维护及保障院里人员及藏品安全，9人，24小时保安。2、展厅雇员费用，我院展厅需要服务人员来保障我院美术馆的正常运行。由于我院编制饱和，因此与服务人才管理公司合作，由他们提供专业服务。		
主要问题：	由于委托第三方机构进行人员招聘和管理教育工作。部分员工的专业知识和能力与我院美术馆相关工作匹配度还有待进一步加强。		
改进措施：	我院根据实际工作需要，进一步细化工作内容。要求第三方机构有针对性的对招聘人员进行培训，我院也将在适当情况下开展相关业务的指导。提高工作人员与专业工作的匹配度。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	2	
	质量达标率	考核各项目完成质量百分百达标及全年执行预算率	8	5	
	重点工作办结率	考核重点工作的办结率	8	8	

产出目标 (34分)	合格率	考核各项目按照既定要求完成	8	8	
	保安24小时巡逻、展厅开放	考核安保人员及展厅雇员是否按合同相关条例执行	9	9	
	人工成本	考核安保及雇员是否按合同支付相应人工成本	1	1	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度	考核社会公众及服务对象满意度	4	2	
	零犯罪、零盗窃、零火灾	考核单位安全事故及各类违法行为	4	4	
	生态效益	坚强员工思想教育，不断提升生态效益环保理念。	4	4	
	服务对象满意度	考核院各项对外对内工作服务对象满意度	3	2	
影响力目标 (15分)	人员到位率	考核全年人员到位率百分比	2	2	
	人员流失率	考核全年相关部门人员流失情况	2	1	
	提供强有力的安全保障及支撑我院美术馆的学术定位	考核是否进一步加强了安保、物业对美术馆的服务	2	2	
	设施维护	考核是否在全年对院公共设施进行定期维护。	2	2	
	长效管理制度建设	考核单位是否建立了长效管理机制。	2	2	
	网络推广	考核是否运用院微信平台，推送相关信息。	2	0	
	互帮互助	考核各部门之间做到互帮互助，相互协作。	1	1	
	普及率	考核监控设备布控情况	1	0	
	合作共建	考核跟合同方的合作共建	1	1	

合计			100	88	
----	--	--	-----	----	--

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	展览业务活动经费	预算单位：	上海油画雕塑院
具体实施处（科室）：	美术馆	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	754,956.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	753,140.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	使得全院艺术家的最新创作成果能够得到充分展示，社会也借此对一个专业机构的现状有一个直观生动形象的了解。促进上海地区雕塑学术研究、交流和发展的多元氛围，自觉营造上海油画雕塑院在专业领域的学术地位和影响力。通过一系列讲座和教育类活动，在社会中树立起传播文化艺术的品牌。真正做到让优秀的文化资源为市民共享，让艺术走近每一个普通市民。使得我院美术馆公共教育职能充分展示，同时被社会所共享，培养提高下一代的美育水平。		
自评时间：	2020-02-26		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1、“薪火相传”系列展：连接老一辈艺术家与新时代艺术家交流的纽带；2、2018上海油画雕塑院年度展：系统展示一个艺术家群体在一年中所进行的各种艺术研究与艺术实践；3、2019上海油画雕塑院绘画系列展是上海油画雕塑院学术品牌展之一，绘画作为艺术中最为直接的表现形式之一，敏感地体现着各自文明投射到艺术家个体时所产生的态度、立场、趣味及其根源。通过他们的创作，我们可以切实感受到艺术家们立于当下的所思所想，并借助于这些视觉的展示，进而确知世界的差异，多元与融合；4、公共教育：广大市民也需要一些普及性质的艺术教育和实践活动，艺术讲座以及教育活动是真正实现以文化艺术来滋养民众的精神文化生活和提高生活品质的方式；5、“初芒计划——六一儿童展”期间举办此特展，倡导以艺术的引导提供孩子们的美育体验向6、文献展，邀请国内致力于传统山水画当代转化的研究与创作方面卓有成就的艺术家在上海油画雕塑院美术馆举行一个创作与研究的交流展览与学术研讨。		
主要问题：	展览相对专业，观众导览配套服务可进一步提高。		
改进措施：	拟增加专业志愿者队伍的招募，争取进一步扩大导览服务的通俗性。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	

产出目标 (34分)	绘画系列展	考核绘画系列展开展情况	5	5	
	质量达标率	考核展览质量达标情况	5	5	
	展览	考核展览开展数量	5	5	
	重点工作办结率	考核重点工作办结率	5	5	
	合格率	考核展览合格率	5	5	
	及时率	考核展览开展的及时率	4	1	
	人工成本	考核展览的成本	5	3	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度	考核社会公众或服务对象满意度	2	1.5	
	举办一个完整系统的群展；有相关文字报道；举办一次以上对话讲座系列讨论	考核群展实施情况	6	6	
	满意度	考核展览观众满意度	2	2	
	生态效益	坚强员工思想教育，不断提升生态效益环保理念。	3	3	
	服务对象满意度	考核服务对象满意度	2	1.5	
影响力目标	人员到位率	考核全体人员到位率	2	2	
	人员流失率	考核工作人员流失情况	2	2	
	设备维护	考核展览期间设备维护情况	2	1	
	长效管理制度建设	考核长效管理制度建设情况	2	1	
	取得良好的社会反响以及媒体报道	考核展览对外宣传情况及社会反响	2	2	

(15分)	网络推广	考核院微信平台展览发布情况	1	1	
	互帮互助	考核院各部门相互协助情况	1	1	
	普及率	考核展览预算内容是否涉及到院各个部门	2	2	
	合作共建	考核与其他对口单位合作共建	1	1	
合计			100	91	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。