

## 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	文化和旅游公共服务						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游公共服务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10414506.00	14386471.00	10,830,664.24	10	75.29%	7.53
	其中：当年财政拨款	10414506	14386471		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标			实际完成情况			
	<p>本市文化和旅游公共信息及节假日信息的采集和发布、文化和旅游公共服务体系建设、文化和旅游应急安全保障相关工作、文化和旅游公共服务项目建设管理事务等。在文化和旅游公共服务方面，优化存量，开拓增量，不断开拓创新；进一步完善文化和旅游公共服务体系，提升文旅公共服务能级，推动本市文化事业和旅游产业高质量发展。</p>			<p>旅游咨询服务质量持续提升。配合局公服处对全市60余家旅游咨询中心预评估，全市旅游咨询中心全年接待游客570余万人次，同比增长49.65%；发放文旅直推资料140余万份，同比增长18.31%。景区客流监测保障平稳有序，建立与各区工作机制，开展全市景区专题培训，全市130家A级景区和国际旅游度假区全部实现数据上传。公共服务各项设施能级优化提升，全年共计为15家景区增设56块指引标志，全市现有景区指引标志1174块，涵盖187个景区；实施2轮地铁站点街区图检查验收，共涉及310余座站点，更新升级旅游触摸屏，全市正常运行的触摸屏近340台，巡检1500余次，维修250余次，全年点击量近2400万次。公共服务系列活动安全惠民，市民文化节启动日推出“2021微游上海”活动，覆盖全市30个打卡点，串联推广16个区旅游咨询中心，策划举办6场线上线下相结合的“旅行+”分享会，建筑可阅读与非遗专场线上直播浏览量1.2万余人次，6场分享会展示宣传片点击量累计达30多万人次；举办文旅公共服务进社区系列活动，线上线下参与市民1.6余万人次。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	组织文旅活动场次	》=6场	7	8	8	
		客流监测系统新增景区数	》=6家	10	8	8	
		文旅活动内容与计划匹配度	=100%	98%	8	8	

绩效指标	产出指标	质量指标	新增监测系统验收合格率	=100%	98%	8	8		
			文旅活动开展及时性	及时	及时	9	5	由于疫情影响，无法按计划开展	
		时效指标	新增监测系统及时性	及时	及时	9	9		
	效益指标	社会效益指标	市属旅游咨询中心年接待游客人次	》=20万	29.04	7	7		
			文旅活动市民游客参与度	较上一年提高	提高	7	7		
			客流监测系统数据应用率提升	较上一年提高	大幅提高	8	8		
			提升上海都市旅游形象和旅游环境	逐年提高	提高	8	8		
			可持续影响指标	对文旅融合的示范引导作用	中期				
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意率	>=85%	90	5	5		
			活动参与者满意度	>=85%	90	5	5		
	总分						100	93.53	