

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	农产品展览及推介专项	项目类别	一次性项目		
主管部门	上海市农业农村委员会	实施单位	上海农业展览馆		
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31		
项目资金	项目资金总额	17,570,000	年度资金申请总额	17,570,000	
	其中：财政资金	17,570,000	其中：当年财政拨款	17,570,000	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标		
	(2022 年 - 2022年)				
			促进地产绿色农产品市场营销，利用无形市场和有形市场推动地产农产品生产经营主体与商贸流通零售企业、新业态新模式平台企业对接合作，签订“产销对接协议”，实现产销互动、互惠互利。展示农业发展成就、促进农产品贸易、推广先进技术、推动国际农业交流合作		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	
	产出指标	数量指标		各项展览举办参展完成率	>90%
				地产优质农产品市场推广项目完成数	=2个
				上海新大米产销对接服务项目完成数量	=1个
				鱼米之乡体验店地产优质农产品运行项目完成数量	=1个
				农产品电子商务平台宣传推介项目完成数量	=2个
		质量指标		宣传展台搭建验收达标情况	一次性验收达标
				线上APP引流	符合预期
				展会及推介会现场秩序情况	秩序良好
				现场责任事故发生量	=0件
				展会及推介会后评估	良好
		时效指标		展会及推介会开展及时率	>=90%
				地产优质农产品市场推广工作完成及时率	=100%
				上海新大米产销对接服务完成及时率	=100%
				鱼米之乡体验店地产优质农	

		产品运行工作完成及时率	=100%
		农产品电子商务平台宣传推介工作完成及时率	=100%
效益指标	社会效益指标	地产绿色农产品品牌知晓度提升情况	有所提升
		地产优质农产品销量提升情况	有所提升
		上海“三农”建设成果展示情况	充分展示
	可持续影响指标	地产绿色农产品产销融合机制健全性	健全
		农产品质量安全可追溯性	可追溯
		展览流程化、规范化、制度化标准建设情况	健全且执行有效
满意度指标	服务对象满意度指标	地产农产品企业满意度	>90%
		相关管理员满意度	>=90%
		参展商满意度	>=90%