

## 上海市商务委员会2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	单一窗口经费—运维费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市商务委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	167,770,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	167,770,000.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			推进口岸数字化基础设施建设，依托上海国际贸易“单一窗口”推进建设上海口岸数字底座，2024年对系统及时开展运维工作，完成50万家企业的服务，保持系统运行稳定，避免出现系统奔溃情况发生，提升跨境贸易营商环境，企业满意度达到85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	计划服务企业数	≥50.00(万家)	
		质量指标	系统运行稳定率	=100.00(%)	
			系统故障崩溃发生率	=0.00(%)	
		时效指标	系统维护及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	跨境贸易营商环境提升情况	有效提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥85.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	口岸工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市商务委员会			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	10,000,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	10,000,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			补贴上海航交所大楼“5+2天”通关工作制的水电费、空调费等租赁和物业管理费用，补贴资金发放率达到100%，保障上海航交所大楼“5+2天”通关工作的相关工作经费，保障“5+2天”通关工作制顺利开展，实现“365天，天天能通关”，上海航交所大楼工作人员满意度达到85以上。 。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	补贴发放完成率	=100.00(%)		
		质量指标	补贴发放准确率	=100.00(%)		
		时效指标	补贴发放及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	“5+2天”通关工作顺利开展情况		全年顺利开展	
			保障上海航交所大楼运行情况		有效保障	
满意度指标	服务对象满意度指标	上海航交所大楼工作人员满意度		≥85.00(%)		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	打响上海购物品牌	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会	实施单位	上海市商务委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	14,960,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	14,960,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			提升“上海购物”品牌知名度和美誉度，2024年计划开展“五五购物节”系列项目20个，上海时装周系列活动开展2次，完成500家企业的行业监测，加快推动国际消费城市建设，进一步加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。建设消费市场大数据实验室，多渠道跟踪市场动态，多维度加强监测预判，实现社会消费品零售额达1.8万亿、全市商贸行业税收达3000亿的目标，稳定消费市场增长，促进新模式新业态发展。参与企业和市民满意度达到85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标	数量指标		行业监测覆盖企业数	≥500.00(家)	
			五五购物节系列项目开展数	≥20.00(个)	
			上海时装周活动开展次数	≥2.00(次)	
			促消费宣传推广工作完成率	=100.00(%)	
			活动启动仪式举办场次	≥1.00(场)	
	质量指标		建设项目验收合格率	=100(%)	
			活动宣传推广覆盖人次	>2400(万人次)	

绩效 指标	质量指标	行业监测数据准确率	=100.00 (%)	
		活动内容贴合度	=100.00 (%)	
	时效指标	行业监测工作完成及时率	=100.00 (%)	
		五五购物节活动开展及时率	=100.00 (%)	
		上海时装周活动开展及时率	=100.00 (%)	
		促消费宣传推广工作开展及时率	=100.00 (%)	
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售额	≥1.80(万亿元)
			全市商贸行业税收	≥3000(亿元)
			消费市场增长情况	稳定
		社会效益指标	新模式新业态发展	有效推动
			批发零售行业从业人数	≥100.00(万人)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业满意度	≥85.00 (%)
			活动参与市民满意度	≥85.00 (%)