

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

|                        |  |              |  |              |
|------------------------|--|--------------|--|--------------|
| 项目名称                   | 市民文化节活动经费  | 项目类别         | 一次性项目  |              |
| 主管部门                   | 上海市文化和旅游局  | 实施单位         | 上海市群众艺术馆   |              |
| 计划开始日期                 | 2022-01-01   | 计划完成日期       | 2022-12-31   |              |
| 项目资金<br>(元)            | 项目资金总额   | 8,000,000.00 | 年度资金申请总额   | 8,000,000.00 |
|                        | 其中：财政资金  | 8,000,000.00 | 其中：当年财政拨款  | 8,000,000.00 |
|                        |  |              | 上年结转资金   | 0.00         |
|                        | 其他资金   | 0.00         | 其他资金   | 0.00         |
| 项目总目标<br>(2022年-2022年) |  | 年度总目标        |  |              |
| 项目绩效目标                 | 2022年上海市民文化节将继续贯穿全年举办，分春、夏、秋、冬四个阶段推进。春之声：3-6月，举办合唱、戏剧等赛事和大师课等；夏之韵：7-8月，举办传统文化、红色故事等赛事和暑期活动；秋之舞：9-11月，举办大学生街舞、市民舞蹈等赛事和芭蕾导赏等大师课；冬之乐：2022年12月-2023年1月，举办最美公共文化空间、市民手工艺等赛事和相关春节活动；深化完善“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的长效办节机制，培育“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享”的新成果，提升百姓文化、艺术、审美素养。充分发挥市民文化节的主题性、引领性，利用线上线下平台，做强放大平台效应、社会效应、融合效应，不断提高市民大众的参与度、获得感、满意度。 |              | 2022年上海市民文化节将围绕“大巡礼”、“大服务”、“大竞赛”、“大美育”四大板块展开。（一）大巡礼——市民文化节十周年巡礼活动，（二）大服务——2022年上海市民文化节“文化服务日”，（三）大竞赛——市民文化节市级赛事和专项活动，（四）大美育——市民美育行动。全年举办市级赛事和活动不少于6项，发动全市包括市、区、社区在全市相关社区、园区、校区，以及广场、绿地举办各类活动，全年不少于3万场，惠及1000万人次。 |              |
| 绩效指标                   | 一级指标   | 二级指标         | 三级指标   | 年度指标值        |
|                        | 产出指标   | 数量指标         | 举办市级赛事活动   | >=6项         |
|                        |  |              | 组织帮助其他单位举办活动   | >=3万场        |
|                        |  | 质量指标         | 活动覆盖率  | =100%        |
|                        |  |              | 活动评估合格率  | =100%        |
|                        |  | 时效指标         | 举办市级活动及时性  | 及时           |
|                        |  |              | 协办活动及时性  | 及时           |
|                        | 效益指标   | 社会效益指标       | 全年活动群众参与人次   | >=1000万人次    |
|                        |  |              | 媒体关注度  | 较上一年提高       |
|                        |  |              | 相关活动群众网上预约率  | >=95%        |
| 市级赛事获奖作品质量             |  |              | 较上一年提高   |              |
| 活动的平台引导效应              |  |              | 较上一年增强   |              |

|  |       |           |           |       |
|--|-------|-----------|-----------|-------|
|  |       | 可持续影响指标   | 长效管理机制健全性 | 健全完善  |
|  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与群众满意度   | >=85% |
|  |       |           | 项目单位满意度   | >=90% |