

项目绩效自我评价			
项目名称：	全市市容环境质量监测和管理	预算单位：	上海市市容环境质量监测中心
具体实施处（科室）：	市容环境监测科	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	3,310,609.00	上年预算金额（元）：	2,290,000.00
预算执行数（元）：	3,310,437.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	<p>(1)科学、全面地掌握全市市容环境卫生状况 本项目涵盖了市质监中心承担的道路、公厕、车容及责任区等业务的管理实效监测检查，设置的检查样本量基本做到中心区一月一覆盖、郊区一季一覆盖。同时做到合理安排检查时间，保证清晨、夜间、节假日、雨天等时段也不留空白，科学、全面了解全市环境质量状况。</p> <p>(2)客观、公正地评价各项市容环卫管理工作成效 针对市府年度工作重点和自身文明行业建设需求，本项目设置了多项专项检查监测项目，如道路、垃圾收集点环境质量专项，垃圾清运车辆专项，社会公厕专项，清洗场站环境质量专项等，客观反映评价市容环卫管理工作实效的同时，为领导部门相关决策提供依据。(3)快速、高效地提升各级管理部门业务水平 在质监人员开展市容环境监测检查时，将把发现问题即时上传至质监信息平台，市、区、街镇工作人员按职责快速对问题进行整改、督办。通过统计汇总，各级管理部门能清楚自身工作“短板”，寻求改进提升，不断提高业务水平</p>		
自评时间：	2020-01-24		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	全市市容环境质量明显提升，道路、垃圾收集点、公厕、责任区、车容车貌等越发干净整洁，保洁作业愈加文明规范，市民相关投诉减少；推动道路、公厕二个文明行业创建工作，社会公众满意程度明显提高，测评得分稳步增高；各级管理部门加强整改修复，各项长效管理机制建立健全。		
主要问题：	1、受财政经费限制，部分监测项目的样本量较少，可能对全面客观反映问题和情况有影响。2、各监测项目主要采取人工检查方式，检查人员的主观意象可能对检查结果有所影响。3、监测项目基本由第三方公司完成，出具的监测报告缺少深层次的研究分析。”		
改进措施：	1、与财政部门沟通，逐步增加监测项目经费，同时优化监测方案，围绕重点难点工作，发挥监测实效。2、不断提升科技信息化含量，为检查人员配备测臭仪、测速仪、分贝仪、检查记录仪等，保障检查结果的客观公正。3、加强对第三方公司的培训指导，促进第三方公司与各级业务部门的沟通交流，提升监测报告的针对性和指导性。”		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	

产出目标 (34分)	检查样本		6	5	
	平台运行情况		5	4	
	检查工作覆盖率		6	5	
	平台运维工作响应及时性		5	4	
	检查报告数量		6	6	
	业务培训		6	5	
效果目标 (15分)	环境卫生整改率		3	3	
	道路保洁和垃圾清运行业社会公众满意度		3	3	
	公厕管理与服务行业社会公众满意度		3	3	
	环境卫生问题整改率		2	1	
	道路保洁和垃圾清运行业社会公众评价得分		2	2	
	公厕管理与服务行业社会公众满意度评价		2	2	
影响力目标 (15分)	长效管理制度健全性		10	7	
	工作人员到位率		5	5	
合计			100	89	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	上海智慧公厕管理服务平台建设及示范	预算单位：	上海市市容环境质量监测中心
具体实施处（科室）：	科信科	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	819,400.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	819,400.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过“上海智慧公厕管理服务平台”基础建设和定制化开发的模式，依托物联网与移动互联网技术，对公厕服务所涉及的人、物、事进行全过程实时管理，合理设计规划公厕管理模式，提升公厕保洁作业质量，降低公厕运营成本，提高应急处理能力、实时掌握一线管理和作业水平、提高管理效率，打通公厕管理市民共治渠道，为日常经营管理和领导决策提供强有力的数据支持，为政府主管部门提供实时在线的监管平台。项目完成后，系统将以“互联网+”思维模式获取和管理数据，以准确的数据为基础，对全市公厕设施布置、公厕保洁作业模式、公厕管理资金投入方向等进行预测、分析、优化以及再规划，实现大数据服务。		
自评时间：	2020-01-24		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	<p>1. 公厕管理市级平台：（1）使用用户：市级用户（2）功能作用：查验上海现有公厕（主要是城镇、社会、农村）的基础数据、统计分析、巡检整改和建设规划等情况。（3）具备功能：上海智慧公厕管理服务平台：市级用户功能模块包括基础信息（公厕基础数据）、质量管理（自查巡检考核、第三方巡检）、统计分析（数据统计分析）、计划管理（公厕建设规划）、系统管理功能（平台系统管理功能）。智慧公厕监控指挥中心：主要包括公厕管理和公厕巡查功能，展示了全市现有的城镇、社会、农村公厕点位信息、数量统计以及智慧公厕的相关情况汇总分析。</p> <p>2. 公厕管理区级平台：（1）使用用户：区级用户（2）功能作用：查验本区现有公厕（城镇、社会、农村）的基础数据、统计分析、公厕问题情况，公厕建设规划。（3）具备功能：上海智慧公厕管理服务平台：区级用户功能模块包括本区所有公厕的基础信息、质量管理、统计分析、计划管理、系统管理功能、审批管理和成本管理。智慧公厕监控指挥中心：主要包括公厕管理和公厕巡查功能，展示了该区所有城镇、社会、农村公厕的点位信息、数量统计以及智慧公厕的相关情况汇总分析。</p> <p>3. 公厕管理作业公司平台：（1）使用用户：作业公司用户（管理员、作业人员）（2）功能作用：查看本作业公司现运维的所有公厕的基本信息、统计分析、公厕问题情况。（3）具备功能：上海智慧公厕管理服务平台：功能模块只展示作业公司所属公厕的基础信息、生产管理、质量管理、成本管理、统计分析、系统管理功能。</p> <p>4. 公厕巡检APP：（1）使用用户：市级或区级的第三方巡检人员（2）功能作用：巡查公厕质量考核问题情况。（3）具备功能：上海智慧公厕管理服务平台：该功能模块主要展示巡检人员具备的质量管理功能。公厕巡检APP：通过移动APP对公厕进行巡检，附带公厕服务质量考核机制。</p> <p>5. 公厕作业APP：1）使用用户：公厕作业企业管理员和作业人员2）功能作用：公厕作业企业的公厕作业情况。3）具备功能：上海智慧公厕管理服务平台：该功能模块展示本作业企业的生产排班、成本管理功能。公厕作业APP：该APP针对公厕作业公司的作业人员开发使用，主要展示公厕日常运维情况。</p> <p>6. 第三方平台对接：具备对接第三方平台功能。（如陆域平台和GIS数据）7. 平台数据接口服务：具备智慧公厕标准化API接口，提供接口服务功能。（1）使用用户：第三方平台或市质监允许的公共用户（2）功能作用：对接接入第三方平台数据和输出本平台数据。（3）具备功能：功能接口对接</p>		
主要问题：	无		
改进措施：	无		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
		项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项			

投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	业务培训次数		5	4	
	平台运行情况		5	5	
	平台运维工作响应及时性		4	4	
	实时量化掌控全市公厕数据		4	4	
	整合基础资料和管理信息		4	4	
	文明进步指数		6	4	
	提高公共服务质量		6	4	
效果目标 (15分)	节省管理、办公经费		10	8	
	促进生态环保		5	5	
影响力目标 (15分)	人员到位率		8	6	
	长效管理制度建设		7	5	
合计			100	88	

说明:1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划,对照已完成的情况,进行绩效自评。

2、绩效等级说明:自评分合计90(含)-100分为优秀,75(含)-90分为良好,60(含)-75分为合格,0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	上海智慧公厕管理平台评估	预算单位：	上海市市容环境质量监督中心
具体实施处（科室）：	科信科	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	81,400.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	81,400.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	上海公厕云平台的建设将融入城市精细化管理领域，作为智慧公厕的重要组成部分，充分展示城市文明形象和公共服务水平，从而取得巨大的经济和社会效益，具体表现在：1、通过精细化管理有效地节省管理、办公经费2、提升监管层次，提高监管效率3、缩短问题解决周期，提升公厕保洁品质4、强化市容环境管理，创造良好市容环境		
自评时间：	2020-01-24		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	"1. 本平台已接入点位数：平台涉及上海16个区的公厕点位数7683个。2. 本平台运行已接入智慧公厕89个：（1）普陀区81个智慧公厕点位数据，仅纳入公厕人流量数据。（2）杨浦区4个、松江区2个、宝山区1个、崇明区1个智慧公厕点位数据，较多IOT设备接入系统。主要包括公厕人流量、水、电、气体监测（氨气、二氧化硫、二氧化碳）、门磁感应、一键报警、人脸打卡、智能取纸取液、远程开关灯、智慧安防监控等数据。3. 本平台已接入GIS系统数据(7594条)、陆域巡查平台数据(累计1800条) 4. 本平台已具备标准化的API接口（普环公司81个智慧公厕点位信息）"		
主要问题：	无		
改进措施：	无		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	平台运维工作响应及时性		34	30	

效果目标 (15分)	促进生态环保		15	12	
影响力目标 (15分)	长效管理制度健全性		15	13	
合计			100	87	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	上海智慧公厕管理服务平台开发	预算单位：	上海市市容环境质量监测中心
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	738,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	738,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过开发“上海智慧公厕管理服务平台”（以下简称“平台”），依托物联网与移动互联网技术，对公厕服务所涉及的人、物、事进行全过程实时管理，合理设计规划公厕管理模式，提升公厕保洁作业质量，降低公厕运营成本，提高应急处理能力、实时掌握一线管理和作业水平、提高管理效率，打通公厕管理市民共治渠道，为日常经营管理和领导决策提高强有力的数据支持，为政府主管部门提供实时在线的监管平台。项目完成后，系统将以“互联网+”思维模式获取和管理数据，以准确的数据为基础，对全市公厕设施布置、公厕保洁作业模式、公厕管理资金投入方向等进行预测、分析、优化以及再规划，实现大数据服务。通过公厕云平台的建立，依托物联网与移动互联网技术，对公厕服务所涉及的人、物、事进行全过程实时管理，合理设计规划公厕管理模式，提升公厕保洁作业质量，降低公厕运营成本，提高应急处理能力、实时掌握一线管理和作业水平、提高管理效率，为日常经营管理和领导决策提高强有力的数据支持，为政府主管部门提供实时在线的监管平台。		
自评时间：			
绩效等级：	良好		
主要绩效：	“系统以“互联网+”思维模式获取和管理数据，以准确的数据为基础，对全市公厕设施布置、公厕保洁作业模式、公厕管理资金投入方向等进行预测、分析、优化以及再规划，实现大数据服务。通过公厕云平台的建立，依托物联网与移动互联网技术，对公厕服务所涉及的人、物、事进行全过程实时管理，合理设计规划公厕管理模式，提升公厕保洁作业质量，降低公厕运营成本，提高应急处理能力、实时掌握一线管理和作业水平、提高管理效率，为日常经营管理和领导决策提高强有力的数据支持。1.建设一套完整、高效、有用的智慧公厕管理服务平台，用于管理和统计分析上海公厕的整体数据，数据包含城镇公厕、社会公厕、农村公厕。2.完成五大系统的项目建设目标，包含：（1）公厕管理市级平台（2）公厕管理区级平台（3）公厕作业APP（4）公厕巡检APP（5）寻厕小程序（6）第三方平台对接（7）平台数据接口服务。平台涉及上海16个区的厕所点位统计已达近7900个。目前，上海智慧公厕服务平台已按预定目标完成，项目运行正常、稳定，符合项目招标要求。平台经过功能优化，在功能和业务逻辑上已符合建设单位、作业公司的实际需求。在系统安全性能上已完成第三方安全评测，符合项目平台系统安全和项目建设要求。”		
主要问题：	1.界面可进一步优化		
改进措施：	1.优化界面；2.接入更多智慧公厕点位信息		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和	5	5	

		考核项目立项的规范情况。			
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	信息传递速度		34	30	
效果目标 (15分)	节省管理、办公经费		15	13	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建设		15	13	
				0	
合计			100	89	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自我评价

项目名称：	市容环卫行业综合业务管理	预算单位：	上海市市容环境质量监测中心
具体实施处（科室）：	道路科、车容科、 社会管理科、 科信科	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	1,440,091.00	上年预算金额（元）：	1,331,364.00
预算执行数（元）：	1,439,850.40	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	<p>(1)市容环境责任区管理推进 ①车容车貌保洁管理 A、通过内部比选方式确定车容车貌宣传实施单位。B、根据各子项的实施内容，编制相应的实施推进计划和节点目标。C、组织协调相关管理部门，明确实施内容和责任分工，确保工作平稳推进。②清洗场站管理 A、按照年度工作计划，制定各项工作方案并报各级领导审批。B、通过比选方式确定铜牌、奖牌及节水周礼品制作企业。C、组织各区管理部门做好备案清洗场站验收工作。D、开展规范服务示范企业评选工作。E、通过比选方式确定节水周宣传活动实施单位，并现场监督、指导完成活动方案全部工作内容。(3)责任区管理深入推进 A、责任区主题宣传：通过比选的方式确定《案例汇编》、宣传册页的印刷企业；指导全市各区、各街镇完成年度计划主题宣传活动。B、示范道路创建：制定工作方案，确定项目实施推进计划和节点目标；协调各区相关职能部门，做好工作安排及时通知到位；开展年中、年末开展两次示范道路创建的验收工作。C、自律组织建设：通过比选的方式确定学习资料、经验交流材料的制作企业；指导全市各自律组织间的互相学习、交流。(2)公厕行业、道路保洁和垃圾清运行业文明创建及指数调查 ①上海市道路、公厕行业社会公众满意度测评项目 A、通过公开招投标方式确定项目的实施单位。B、根据项目实施内容，编制相应的实施推进计划和节点目标。协调各相关职能部门，工作安排及时通知到位，明确项目实施内容的责任分工，确保项目平稳运作，各目标成果全部落实。②道路和公厕文明行业宣传及世界厕所日活动 A、根据当年业务工作重点，制定工作方案并报各级领导审批。B、据相关要求，采用比价、比选等形式选定项目的实施单位。C、项目开展期间采用专人对整个项目进行跟踪监督。D、对评比、作品征集等活动采用专家评审的形式确保活动质量。E、项目结束前进行最终验收，验收合格后确定项目完成。(3)环卫作业养护预算定额管理 ①根据2018版预算定额推进完善科学管理，建立预算定额执行核算体系。②签订推进环卫作业养护预算定额管理服务协议。③参与全市成本核算跟踪调查和专项业务培训。④对预算定额样本单位执行核算分析开展研究，进一步提升定额管理水平。(4)上海市道路扬尘污染防治工作 ①组织现状调研，完成现状分析工作，确定项目实施内容。②通过比选的方式确定垃圾清运作业项目的实施单位。③根据各子项的实施内容，编制相应的实施推进计划和节点目标。④组织项目成果专家评审会、完善方案、</p>		
自评时间：	2020-01-24		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	<p>1、全面贯彻落实十九大精神，围绕“城市管理精细化”的总体要求，全面探索城市保洁管理新思路，推进市容环境质监管理新发展，展现文明行业创建成果新成效。2、通过开展全市环卫、渣土车容车貌竞赛活动，持续优化车容车貌管理。加强机动车辆清洗场（站）规范化管理，在日常工作的基础上，加强节水洗车新工艺新技术的推广。3、通过开展《上海市市容环境卫生责任区管理办法》实施四周年暨《城市容貌规范》宣贯活动，强化社会自律，提升自律组织实效，深入落实市容环境责任区制度。4、严格落实生活垃圾分类收运工作，持续完善垃圾清运和垃圾箱房管理，确保分类收运落到实处。</p>		
主要问题：	中国厕所革命创新博览会上展示与宣传的厕所发展的新技术、新型公厕产品还尚未广泛应用到环卫公厕中。		
改进措施：	建议加大对环卫公厕管理新技术新产品的转换应用，提升环卫公厕服务质量，提高公众使用公厕的体验感。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
		项目的财务制度是否健全、			

投入与管理 (36分)	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	责任区管理案例汇编完成情况		5	5	
	车容车貌宣传片完成		4	4	
	道路和公厕文明行业宣传活动开展情况		6	6	
	2019年度上海市道路保洁和垃圾清运行业文明指数测评报告完成情况		6	6	
	上海市公厕行业文明指数测评报告完成情况		5	5	
	《上海市道路保洁精细化管理》课题研究完成情况		3	3	
	《上海市市容环境卫生管理条例》评估完成情况		3	3	
	车容车貌宣传片完成情况		2	2	
效果目标 (15分)	市民知晓度		7	5	
	市民满意度		8	6	
影响力目标 (15分)	长效管理制度健全性		8	6	
	工作人员到位率		7	6	
合计			100	88	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。