

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	艺术传承发展项目补充经费2							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海越剧艺术传习所（上海越剧院）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15000000.00	15000000.00	12,360,166.76	10	82.41%	8.2	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金		15,000,000.00	12,360,166.76	—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>总目标：上海越剧院要努力弘扬本土优秀文化，走进群众，让上海及周边地区群众感受到乡情乡音。以创作为中心任务，以作品为立身之本，努力在剧目创作、品牌建设、演出拓展、人才培养等工作中取得新突破，确保在全国的专业越剧院团中始终处于领先地位。围绕“经典传承，复排提高，新编原创，创新实验”四轮驱动创作目标，在兼顾各大流派共同兴盛，合理规划人才成长的基础上，坚持固本溯源，融古涵新，有序推进剧院剧目创作。积极培育演出市场，加大艺术普及，深入基层服务，推动戏迷、“粉丝”代际相传。充分发挥上越剧目丰富、人才齐整、流派纷呈的优势，有序协调女子越剧与男女合演两种演剧形式，稳步发展。以问题为导向，积极倡导“以人为本、创意先行、策划周密、执行有力”的工作方式，促进党建业务同频共振，加大改革力度，不断提高管理能力和运行效益，努力实现传统艺术的创造性转化和创新性发展。要一以贯之地以传统文化为底色，传播、弘扬“红色文化，海派文化，江南文化”，做大做强上越艺术品牌，不断擦亮并打响上海文化品牌。年度目标：2020年度将新创大型剧目1台，小剧目1部，复排上演经典剧目（保留剧目）2台，完成大型传承剧目2台，完成200场演出。</p>			<p>弘扬越剧优秀文化，走进群众，让上海及周边地区群众感受到乡情乡音。以创作为中心任务，以作品为立身之本，努力在剧目创作、品牌建设、演出拓展、人才培养等工作中取得新突破，确保在全国的专业越剧院团中始终处于领先地位。全年实际线上140场，线上直播49场。完成2020年度创作、演出和人才培养任务，基本完成目标。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	>=200	189	15	11.7	因新冠疫情原上半年演出场次少。明年根据合理安排演出，完成年度目标
		质量指标	演出上座率	>=90%	62.13%	15	8.03	因新冠疫情原上半年演出场次少。明年根据合理安排演出，完成年度目标
		时效指标	演出完成及时性	良好	良好	10	10	无
	经济效益指标	演出收入	>=1011万元	771.42万元	15	7.81	因新冠疫情原上半年演出场次少。明年根据合理安排演出	

								, 完成年度E
效益指标	社会效益指标	公益场(含学生场、下 社区)完成率	>=90%	100%	15	15		无
	可持续影响指标	剧院人才稳定性	稳定	稳定	10	10		无
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>90%	>90%	10	10		无
总分					100	80.74000000000001		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	艺术传承发展项目							
主管部门	中国共产党上海市委宣传 部			实施单位	上海越剧艺术传习 所（上海越剧院）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6917250.00	5252868.00	5,252,814	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款		5,252,868.00	5,252,814.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>总目标：上海越剧院要努力弘扬本土优秀文化，走进群众，让上海及周边地区群众感受到乡情乡音。以创作为中心任务，以作品为立身之本，努力在剧目创作、品牌建设、演出拓展、人才培养等工作中取得新突破，确保在全国的专业越剧院团中始终处于领先地位。围绕“经典传承，复排提高，新编原创，创新实验”四轮驱动创作目标，在兼顾各大流派共同兴盛，合理规划人才成长的基础上，坚持固本溯源，融古涵新，有序推进剧院剧目创作。积极培育演出市场，加大艺术普及，深入基层服务，推动戏迷、“粉丝”代际相传。充分发挥上越剧目丰富、人才齐整、流派纷呈的优势，有序协调女子越剧与男女合演两种演剧形式，稳步发展。以问题为导向，积极倡导“以人为本、创意先行、策划周密、执行有力”的工作方式，促进党建业务同频共振，加大改革力度，不断提高管理能力和运行效益，努力实现传统艺术的创造性转化和创新性发展。要一以贯之地以传统文化为底色，传播、弘扬“红色文化，海派文化，江南文化”，做大做强上越艺术品牌，不断擦亮并打响上海文化品牌。年度目标：2020年度将新创大型剧目1台，小剧目1部，复排上演经典剧目（保留剧目）2台，完成大型传承剧目2台，完成200场演出。</p>			<p>弘扬越剧优秀文化，走进群众，让上海及周边地区群众感受到乡情乡音。以创作为中心任务，以作品为立身之本，努力在剧目创作、品牌建设、演出拓展、人才培养等工作中取得新突破，确保在全国的专业越剧院团中始终处于领先地位。全年实际演出线下140场，线上直播49场。完成2020年度的创作、演出和人才培养任务，基本完成目标。</p>				
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	>=200	189	15	11.7	因新冠疫情原因，上半年演出场次减少。明年根据实际情况合理安排演出场次，完成年度目标。
		质量指标	演出上座率	>=90%	62.13%	15	8.03	因新冠疫情原因，上半年演出场次减少。明年根据实际情况合理安排演出场次，完成年度目标。
		时效指标	演出完成及时性	良好	良好	10	10	无
							因新冠疫情原因，上半年演出场次减	

标	效益指标	经济效益指标	演出收入	>=1011万元	771.42万元	15	7.81	少。明年根据实际情况合理安排演出场次，完成年度目标。
		社会效益指标	公益场（含学生场、下社区）完成率	>=90%	100%	15	15	无
		可持续影响指标	剧院人才稳定性	稳定	稳定	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>90%	>90%	10	10	无
总分						100	82.54	