

中国共产党上海市委员会宣传部2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	本市电影行业管理及工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,798,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,798,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			一是做好重点影视题材的规划和创作推进工作，特别是加强上海电影的创作能力建设，打造高素质的电影工作团队，提升上海电影的制作水平和市场影响力。二是推动上海电影市场稳步复苏，保持上海电影市场在全行业中的领先地位。三是进一步完善上海电影市场城乡布局，推进农村电影放映工作，落实城乡统筹发展要求，助力乡村振兴战略，增进民生福祉。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	控制在概算范围内	≤4798000.00(元)	
	产出指标	数量指标	影片审看完成率	=100.00(%)	
			全年学术观摩场次	≥12.00(场)	
			出版年度《上海电影产业报告》	=1.00(个)	
	产出指标	质量指标	上海电影院年检参与率	=100.00(%)	
			专项补贴发放准确率	=100.00(%)	

		时效指标	当年度电影专资拨付及时率	=100.00 (%)
			星级影院评定完成及时率	=100.00 (%)
效益指标	社会效益指标		上海出品优秀影片思想性、艺术性、观赏性情况	好
			2024年度电影票房	全国城市领先

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	办公用房修缮及装修经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,920,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,920,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过结构性加固施工，增强墙体承载力，提高房屋结构性安全和抗震等级。同时更换强弱电系统和空调管路系统，修缮老化的基础设施，改善机关办公环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	房屋修缮面积	=1210.00(平方米)	
		质量指标	房屋修缮质量达标率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	房屋安全改善率	=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	新闻出版工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	13,962,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	13,962,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			各业务处室包括出版处、印刷发行处、网络出版处、传媒监管处、双反处、版权处依据各职能按时保质保量完成新闻出版行业的各项工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	出版物审读工作完成率	=100.00(%)	
			“扫黄打非”进基层示范点创建工作完成率	=100.00(%)	
			编校质量检查完成率	=100.00(%)	
		质量指标	“农家书屋”工程5个一百达标率	=100.00(%)	
			版权产业报告质量达标率	=1.00(个)	
		时效指标	全国书博会活动宣传完成及时率	=100.00(%)	
			开展作品登记完成及时率	=100.00(%)	
	编校质量检查及时率		=100.00(%)		
效益指标	社会效益指标	编校质量不合格报刊整改率	=100.00(%)		

	双血指标	仁云双血指标	剑网专项行动行业覆盖率	=100.00(%)
--	------	--------	-------------	------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海市国家电影事业发展专项资金		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	106,250,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	100,000,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				一是贯彻落实《关于推进五个新城、乡镇影院建设和农村电影放映工作的意见》和《上海市国家电影事业发展专项资金预算管理办法》，推动影院布局更趋合理、影院放映提质升级。二是创新上海电影公共服务体制机制，加大对公益惠民放映活动的支持力度，进一步扩大电影服务覆盖面和受惠人次。三是多措并举，进一步激发上海电影市场活力，推动上海电影市场繁荣复苏。四是支持上海出品的重点主旋律电影的发行、放映。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	国产片票房占总票房比例		≥50.00(%)	
		质量指标	城市影院放映资助发放准确率		=100.00(%)	
		时效指标	城市影院放映资助发放及时率		=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	电影市场总票房		≥20.00(亿元)	
		社会效益指标	电影观影人次		≥4000.00(万人)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传推进工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	13,474,507.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	13,474,507.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照市委的要求，主管全市意识形态方面工作；归口管理宣传系统业务和党的建设工作；负责全市宣传文化事业发展的协调、指导工作；会同市政府有关部门做好宣传系统事业发展规划等工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	举办或参与重大活动次数	≥2.00(个)	
			党建工作培训次数	=5.00(次)	
			完成文化事业、文化产业工作相关研究及中宣部委托开展的重大调研课题数	=22.00(项)	
		质量指标	调研主题、研究成果与文化事业、文化产业发展工作相关度	=100.00(%)	
	时效指标	完成文化事业、文化产业工作相关研究及中宣部委托开展的重大调研课题及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	微信公众号“火红的党旗”文章浏览量	≥40000.00(次)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	宣传文化发展专项资金		项目性质	专项资金		项目类别	特定目标类	
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部				
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额				年度资金申请总额		2,202,200,000.00	
	其中：财政资金				其中：当年财政拨款		2,202,200,000.00	
					上年结转资金		0.00	
	其他资金				其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				围绕习近平文化思想打造最佳实践地，加强理论宣传阵地建设，深入阐释习近平文化思想；围绕提供更高质量的文化供给，制作一批文艺精品优品，开展重要节点文化活动；提高文化资源公共配给的覆盖面和均衡性；积极培育文化创意产业，提升在全市生产总值中的占比。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目成本支出			控制在预算批复资金范围内		
	产出指标	数量指标	重大文艺创作项目孵化数量			=15.00(部)		
			重大文化设施修缮数量			≥3.00(个)		
			公共文化服务配送覆盖基层文化活动设施数量			=220.00(家)		
			扶持、举办重大活动数量			≥5.00(个)		
	质量指标	入选文旅部重点项目、重大展演或入选国家艺术基金的文艺项目数量			≥5.00(部)			
	时效指标	文创扶持资金项目评审、验收及时性			及时有效			
效益指标	经济效益指标	文创产业增加值变动情况			同比增长			

效益指标	社会效益指标	远郊地区与市区公共文化服务人均配送额度比例	2: 1
满意度指标	服务对象满意度指标	文创扶持资金受补贴企业满意度	≥85.00 (%)
		文化发展基金会资助对象满意度	≥85.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	机关服务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,160,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,160,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成机要传递及后勤保障服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	安全行车天数	=365.00(天)	
			文件接收转发数量	≥1000.00(件)	
		质量指标	机要通信及时送达，文件收发流转顺畅	及时安全顺畅	
		时效指标	文件流转及时性	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	车辆安全保障天数	=365.00(天)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关服务满意度	=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	转制文艺院团改革发展扶持资金	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	44,837,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	44,837,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			围绕提供更高质量的文化供给，进一步提升文艺院团文艺创作和文艺演出的数量及质量，打造一批优秀文艺作品，不断满足市民日常文化观演所需，提升满意度和获得感。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	实际成本	≤预算成本	
			国有资本总量	≥上年数	
	产出指标	数量指标	演出场次	≥2230.00(场)	
			大型剧目创作数量	≥4.00(部)	
			小节目创作数量	≥23.00(部)	
		质量指标	获得市级及以上专业奖项	≥10.00(个)	
	时效指标	完成计划演出作品	2024年内完成		
	效益指标	经济效益指标	演出收入	同比≥100%	
		社会效益指标	演出观众人数	同比≥100%	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	观众平均满意度	$\geq 85.00\%$
--	-------	---------------	---------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,997,791.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,997,791.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成年度信息化运维工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	信息平台运维工作完成率	=100(%)	
		质量指标	信息化平台故障重复发生率	≤5(%)	
		时效指标	信息系统运维平均响应时间	≤1.00(小时)	
	效益指标	社会效益指标	宣传系统各管理平台重大安全事故次数	=0.00(次)	