

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	上海文广文物市场受理与管理工作	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市社会文化管理处	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	2,916,277	年度资金申请总额	2,916,277
	其中：财政资金	2,916,277	其中：当年财政拨款	2,916,277
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021年 - 2021年)			
	根据十三五工作计划，降低市场准入条件，加大市场监管力度，利用手段及时掌握文化旅游市场管理与产业信息，确保市场健康有序发展。指导全市文化旅游窗口，进一步提高市、区、社区三级受理窗口服务工作水平。同时根据市档案局的要求，继续加强全市行政许可档案管理与指导工作。		2020年将继续推动本市文化旅游受理服务、行政许可档案管理、文化旅游行政许可服务向社区延伸工作有一个新的提升	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	行政许可受理数量	>=2400件
			文化市场监管数量	>=20次
			行政许可档案归档	>=800件
			调研报告形成数量	>=1篇
			员工培训次数	>=20次
			受理大厅运维与安保工作完成率	=100%
		质量指标	行政许可发证正确率	=100%
			文化市场监管合格率	>=90%
			行政许可档案完整性	完整
			调研报告验收合格率	=100%
			员工培训老师职称	副处级以上或副高以上职称
			受理大厅安保运维验收合格率	=100%
				行政许可受理审批时间
	文化市场监管及时性		及时	

		时效指标	行政许可归档及时性	及时
			调研报告完成及时性	及时
			员工培训及时性	及时
			受理大厅安保和运维及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	文化市场管理规范化	规范
			行政档案信息合规分享	合规分享
			调研报告数据应用	有效应用
			提升员工市场监管意识和监管能力	较上一年提升
		受理大厅开放天数	>=249天	
		可持续影响指标	市场监管长效机制	建立完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	行政许可申请单位满意度	>=85%
			员工培训满意度	>=85%