

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	绿化宣传活动							
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市公园管理事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1000000.00	1000000.00	997,980	10	99.80%	9.98	
	其中：当年财政拨款	1,000,000.00	1,000,000.00	997,980.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	通过开展园艺大讲堂、市民插花大赛的形式，开展绿化宣传活动。			已完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	大讲堂举办数量	不少于300场次	330	20	20	组织有力、统筹布置、调度
		质量指标	大讲堂科普性	知识性增加	科普知识性增加	10	8	要增加大讲堂的对绿色行业的科普知识多种、多样性
		时效指标	大讲堂举办准时性	>90%	准时举办	12	10	组织管理者统筹能力增加，随场次的增加预判能加加强
	效益指标	社会效益指标	大讲堂举办参与度	互动性增加	举办大讲堂互动、趣味	20	18	增加园艺大讲堂的方式方法
		生态效益指标	讲堂、赛事举办安全事故率	=0	无事故	10	10	增加安全防范意识
		可持续影响指标	长效管理制度	完善	更完善	3	3	有长效管理方法
			档案管理规范性	完善	持继完善	3	3	加强档案的保管意识
	管理机制执行有效性		有效	组织有力	3	3	组织能力、管理水平适应大讲堂规模	
								市民的知晓度提升 提升大讲堂作为园

		大讲堂举办知晓度	知晓度增加	5	5	5	艺活动的知名度
满意度指标	服务对象满意度指标	参赛市民满意度	>85%	》85%	2	2	要有提升参与市民的满意度、认同感
		提升绿化行业市民满意度	>=0.01%	有助于	2	2	增加大讲堂的品牌效应。
总分					100	93.98	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称		六座直属公园养护监理						
主管部门		上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市公园管理事务中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2000000.00	2000000.00	1,985,000	10	99.25%	9.93
		其中：当年财政拨款	2,000,000.00	2,000,000.00	1,985,000.00	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	一次性投入				较好完成了对六座直属公司养护监理事件。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	精细化管理水平	提高	提高	30	28	对六座直属公园养护管理水平，精细化标准更有提高
		质量指标	养护技术标准	完备	完善	30	30	针对六座直属公园的特点、内容提出不同的监管内容和标准
		时效指标	档案资料完整	完整	完整	10	10	监理档案和资料的齐全，有助于监管水平和提高
	效益指标	经济效益指标	长效管提升	提升	提升	10	9	增加多个养护经济指标、核算体系，提高绩效了养护的经济
可持续影响指标		监管力度加强	加强	加强	10	9	对六座直属公园的监管能力和手段、范围须进一步加强	
总分						100	95.93	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	绿化文明行业创建							
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市公园管理事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1008000.00	600000.00	522,380	10	87.07%	8.71	
	其中：当年财政拨款	100,800.00	600,000.00	522,380.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	通过开展露天电影的放映、绿化行业公众满意度测评，开展绿化宣传活动			绿化行业公众满意度测评已完成，露天电影因疫情的原因停止举办。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	调查样本数量	>300	442	25	25	样品质量、形式和数量全部达标
		质量指标	放映电影内容新颖	近期放映档次	10	0	0	因疫情的原因，停止举办露天电影
		时效指标	放映电影开始时间准点率	>95%	5	0	0	因疫情的原因，停止举办露天电影
			测评报告出具及时性	及时	按合同及时出具	25	20	绿化文明指数报告按节点按时出具
		成本指标	测评报告出具数量	>=34份	46	16	16	测评报告数量达到既定目标
	社会效益指标	放映内容	=4	0	0	0	因疫情的原因，停止举办露天电影	
		放映内容更新及时率	符合大众	5	0	0	因疫情的原因，停止举办露天电影	
		测评报告使用部门满意度	>=90%	>=90%	10	7	测评报告应用广泛，测评总报告、分报告重量水平须提高	

效益指标	可持续影响指标	绿化行业文明指数提升	$\geq 0.01\%$	提升	5	5	有助于绿化文明指数的提升
		长效管理制度	完善	完善	5	5	长效管理有目标、有计划
		管理机制执行有效性	有效	持久有效	2	2	管理制度完善，目标细化准确
		档案管理规范性	完整	完整	2	2	档案管理规范有序
满意度指标	服务对象满意度指标	市民观影满意度	$> 80\%$	0	0	0	因疫情的原因，停止举办露天电影
总分					100	90.71	