

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	上海市宣传系统文化人才交流服务						
主管部门	上海市宣传系统人才交流中心			实施单位	上海市宣传文化人才服务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	375010.00	325010.00	325,010	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	375010	325010	325010	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	为了大力推进人才服务体系建设，举办2021年本市文化行业及创意产业专业人才线上线下招聘会。建立与市内外及境内外文化专业机构的联系，为引进符合系统要求的高端人才引线搭桥。对特殊艺术种类从业人员的转业补偿工作进行审核，有效办理补偿款项的申报工作。			1、与本市众多高校、行业人才机构建立了长期合作，打通人才招聘信息发布与人才猎聘的社会渠道；2、全年举办线上招聘会3场，分为春季文化人才招聘会、高校毕业生招聘会、上海文化行业人才招聘会，服务人数超过15000人次；3、中心运营的“文化人才在线”公众号已成为本市宣传文化系统人才招聘信息发布、考试报名以及文化人才工作动态展示的权威平台；4、按照市委宣传部对特殊艺种从业人员保障工作的相关要求，上下半年各开展了一次集中性的转业补偿申报工作，完成全年工作计划。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	线上线下举办招聘会次数	=3次	3次	10	5	因疫情影响，为开展线下招聘会
		招聘服务人次	>=10000人次	≥15000人次	10	10	
		特殊艺种集中性保障工作	=2次	2次	5	5	
	质量指标	本市宣传系统驻留单位服务覆盖率	>=50%	≥70%	10	10	
		特殊艺种专业补偿工作	>=98%	≥98%	5	5	

绩效指标		准确高效率						
	时效指标	招聘服务完成时间	年内完成	年内完成	5	5		
		特殊艺种保障工作完成时间	年内完成	年内完成	5	5		
	效益指标	经济效益指标	举办招聘会服务经济指标	公益性服务	公益性服务	10	10	
			特殊艺种转业服务	公益性服务	公益性服务	5	5	
	社会效益指标	服务品牌	本事权威的文化人才招聘服务平台	已完成	已完成	10	10	
		政府对特殊人群的就业扶持	帮助特殊艺种从业人员顺利转业	已完成	已完成	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=97%	≥97%	10	5	需建立更标准的问卷调查方式
	总分					100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	文化行业专有岗位人才能力评价及相关考试、测评建设							
主管部门	上海市宣传系统人才交流中心			实施单位	上海市宣传文化人才服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	240000.00	240000.00	240,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	240000	240000	240000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>(1) 通过专题调研，对重要岗位人才能力评价体系进行完善和提升。(2) 通过平台的管理与运行，使宣传文化系统事业单位岗位招录考试工作能够有序进行。全年能够顺利实施项目委托考试招录工作。(3) 专家信息库更新与维护。</p>			<p>结合相关业务推进情况，进一步充实有关专家库的信息维护和完善工作；结合文化行业特有专业岗位特点，推进题库开发建设工作，超额完成了题库开发建设工作；积极推进有关考试测评平台建设，按计划完成相关考试测评服务工作。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	题库开发	=5套	6	10	10	
			新增专家库人数	>=30人	≥20人	5	4	部分专业领域未开展考试测评服务
			人数规模	>=5000人	≥8000人	5	5	
		质量指标	题库可用度	>=98%	≥98%	5	5	
			信息库基本信息完成度	>=98%	≥90%	5	4	部分信息未纳入到基本信息库中
			考试完成质量	>=98%	≥98%	10	10	
	时效指标	信息库检索响应时间	<=15分钟	≤10分钟	5	5		
		项目周期完成度	=100%	100%	5	5		

效益指标	社会效益指标	专业认可度	=100%	95%	20	12	个别专业内容有待提升
	可持续影响指标	内容持续性	>=98%	≥95%	10	8	专业测评内容由于保密要求无法持续使用
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=98%	≥95%	10	10	
总分					100	88	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	上海市宣传干部与文化人才岗位能力素质提升与培训机制建设							
主管部门	上海市宣传系统人才交流中心			实施单位	上海市宣传文化人才服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	298000.00	298000.00	298,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	298000	298000	298000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	增加市内外及对口地区重点课程的推广与实施，充分利用线下和线上各种模式，推进重点课程的拓展，增强重点课程影响力和传播力。结合宣传文化行业重要工作方向，针对部分特有岗位落实课程研发工作，进一步提升相关人才的专业能力建设。			借助线上线下不同模式，完成相关课程研发和推广，课程内容针对性强，体现了宣传文化行业特点。结合线下和在线的形式，针对本市及兄弟省市宣传文化领域各类人才，加强了课程覆盖面和辐射度，进一步拓展了课程服务对象人群。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	课程推广	>=4个	≥4	10	10	
			课程研发	>=2个	≥2个	5	5	
		质量指标	课程使用率	>=100%	≥98%	5	3	因疫情对部分培训课程实施带来影响
			精品课程比例	>=50%	≥45%	5	3	尝试探索阶段
		时效指标	课程主题内容时效性	>=80%	≥70%	15	12	课程内容更新较快
			课程研发及推广实施时间	年内完成	年内完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	课程服务覆盖	>=5000人次	≥8000人次	20	20	
								实效性较强，课程

		可持续影响指标	课程内容可持续性	>=98%	≥90%	10	7	更新较快
满意度指标		服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=98%	≥95%	10	8	个别课程尚未满足需求
总分						100	88	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	上海市宣传文化行业人才库及档案平台建设							
主管部门	上海市宣传系统人才交流中心			实施单位	上海市宣传文化人才服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	790000.00	790000.00	790,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	790000	790000	790000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	通过新媒体、新技术、新形式，创新和拓展人才信息收集的方式，充分借助互联网特别是移动互联网的便利性，加快人才信息的挖掘力度，进一步完善文化人才信息库。严格按照中组部及本市有关档案管理的规定开展人事档案管理，并配备符合要求的硬件设施。			1、保管人事档案数量达到6796份，严格遵守相关规定与管理制度开展档案管理工作。目前已建设完成内部档案信息管理系统，日常档案管理信息化水平已达到100%；2、通过在线新媒体技术，创新拓展人才信息收集方式，加快人才信息数据的收集，超额完成了相应数据信息。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	人事档案管理数量	>=6000份	6797份	10	10	
			人才信息收集	>=5000人	≥10000人	10	10	
	产出指标	质量指标	档案查阅速度	<=1分钟	≤1分钟	5	5	
			档案完整性	>=99%	≥99%	5	5	
			档案信息化水平	=100%	100%	5	5	
			人才库信息档案完整度	>=95%	≥90%	10	5	人才信息模块还需要调整
	产出指标	时效指标	平台服务时间	全年	全年	5	5	
			经济效益指标	档案平台服务	公益性服务	公益性服务	15	15

效益指标	社会效益指标	本市宣传系统公共人事 档案管理服务平台	重要	重要	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥98%	≥98%	10	5
总分					100	90	