

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	中国环境报地方版专版宣传							
主管部门	上海市生态环境局			实施单位	上海市环境保护宣传教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	560000.00	560000.00	560,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	560000	560000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				已按照计划，每月发布1-2期地方版，开设“区局长谈生态文明”专栏，邀请16个区生态环境局局长交流在生态文明建设和开展生态环保工作的具体举措和成效，取得较好效果。全年在中国环境报刊发专版2块，一是生态环境部与上海开展部市合作取得丰硕成果的十大案例，二是青浦区大力推进环境执法、监测、标准“三统一”。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	中国环境报地方版专版 宣传工作计划完成率	=100%	=100%	20	20	
		质量指标	中国环境报地方版专版 宣传工作验收合格率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	中国环境报地方版专版 宣传工作完成及时性	及时	及时完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公众对中国环境报地方 版认可度	>=90%	>=90%	15	12	公众对中国环境报 认可度不断提升， 仍有可以改善和进 步的空间
可持续影响指标		长效管理制度健全性	健全	健全	15	13	长效管理制度需要 完善和健全	
							争取创新工作方式	

满意度指标	服务对象满意度指标	公众对中国环境报地方版的满意度	>=85%	>=85%	10	8	, 提升公众的满意度指标
总分					100	93.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	六五世界环境宣传周							
主管部门	上海市生态环境局			实施单位	上海市环境保护宣传教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	770000.00	443100.00	443,013.12	10	99.99%	10	
	其中：当年财政拨款	770000	443100		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按计划开展六五周活动，六五周活动计划完成率达到100%，验收合格率达到100%，各项活动均及时完成，公众对六五周活动的认可度>90%，项目长效管理制度健全，公众对六五周活动的满意度达到85%。			六五主题宣传启动仪式采取VR虚拟场景设置、视觉效果定制的创新形式呈现。整个活动通过东方网媒体矩阵及相关区融媒体APP、抖音、视频号等多平台同步直播，受到广泛好评。线上线下同步组织策划六五环境日等重大节点的宣传工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	六五周活动计划完成率	=100%	完成	20	20	
		质量指标	六五周活动验收合格率	=100%	合格	20	20	
		时效指标	六五周活动完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公众对六五周活动的认可度	>=90%	>=90%	15	12	近几年持续性的宣传，公众对六五周活动有了一定的认可度。但在活动的知名度和火爆度上面还有很多需要不断改进和提升的空间。
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对六五周活动的满意度	>=85%	>=85%	10	8	需要持续性的宣传，在宣传的内容和方法上不断创新，才能不断满足公众的满意度。	

总分

100

95.00

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	环保宣传教育业务经费							
主管部门	上海市生态环境局			实施单位	上海市环境保护宣传教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1091570.00	1406570.00	1,405,995.22	10	99.96%	10	
	其中：当年财政拨款	1091570	1406570		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过网络媒体，宣传发布本市环境保护工作，提高公众环保意识，鼓励公众参与			<p>加强生态文明建设成效宣传。跨前对接市区两级生态环境相关职能部门和业务单位。应对疫情，积极开展全方位抗疫宣传报道。主动联系业务处室，配合做好六五环境日、生物多样性日、海洋日、低碳日等线上宣传。深化长三角宣教合作，开设美丽长三角专栏，设计制作图说长三角示范区空气质量预报等并定期发布。共设计制作长短视频3部，海报图说18套，短篇漫画6部，交互式H5页面2个，公众互动活动5个；加工改编各类线上宣传品10余件。“上海环境”官方微博粉丝数84.4万，发布3204条微博，阅读数16819905次；“上海环境”微信公众号订阅人数6.3万，发布815条微信，七日阅读数522108次；“上海环境”视频号布动态视频20条，浏览量37395次，点赞收藏分享3500余次。</p>				
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	环保宣传教育业务完成数量	按照工作要求	全部完成	20	20	
		质量指标	环保宣传教育业务验收合格率	=100%	合格	20	20	
		时效指标	环保宣传教育项目完成的及时性	及时	及时	10	10	
		公众对环保宣传教育认	>=90%	>=90%	10	8	巩固现有成果的基础上，不断推出公众喜闻乐见的环保宣传教育内容，努	

标	效益指标	社会效益指标	可度					力创新工作方法和形式，不断提升公众认可度。
			公众环保意识提升情况	提升	提升	10	7	公众环保意识逐年提升，但也出现了更多复杂的新情况和新问题，今后将继续加大宣传力度、改进宣传手段，积极提升公众环保意识。
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	10	9	深耕领地和品牌，做大做深影响力。
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对环保宣传教育业务满意度	>=85%	>=85%	10	8	加强创新力度，巩固和提升公众满意度。
总分						100	92.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	环保公益宣传教育							
主管部门	上海市生态环境局			实施单位	上海市环境保护宣传教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1330000.00	1315600.00	1,315,600	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1330000	1315600		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				完成第四批“市级环境教育基地”的申报管理、组织评审工作；继续开展90家环保设施开放单位“小程序”管理及总结报送工作；完成“国际生态学校绿旗荣誉申报”上海初评、“全国中学生水科技发明比赛”上海初赛工作；编辑制作《生态文明知识读本——生物多样性专册》、设计制作“2022年六·五环境日宣传海报”“长三角区域生态环境保护协作工作海报”；完成2021年开展的“上海市环保社会组织小额资助项目”结项及优秀案例申报工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	环保公益宣传教育计划 完成率	=100%	100%完成	20	20	
		质量指标	环保公益宣传教育验收 合格率	=100%	合格	20	20	
		时效指标	环保公益宣传教育完成 及时性	及时	及时完成	10	10	
社会效益指标		公众对环保公益宣传教 育的认可度	>=90%	95%	10	8	在宣传的方法上不断创新，利用公众喜闻乐见的宣传手段和方式，全方位加大宣传力度，建立自己的宣传口碑和品牌，获得、不断提升公众对环保公益宣传教育的认可度	

	效益指标		公众环保意识提升情况	提升	完成	10	8	随着生态文明思想不断深入人心，公众的环保意识逐年提升，今后在巩固现有成效的基础上，努力提升公众的环保意识。
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对环保公益宣传教育的满意度	>=85%	>=85%	10	8	把环保宣传的创新力度和面不断做深做大，用大众喜爱的形式和方法来宣传环保内容，逐年提升公众对环保公益宣传教育的满意度。
总分						100	94.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海市环境状况公报编制							
主管部门	上海市生态环境局			实施单位	上海市环境保护宣传教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	140000.00	140000.00	139,864	10	99.91%	9.99	
	其中：当年财政拨款	140000	140000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				于规定时间内完成2021上海市环境状况公报中英文设计排版、画册制作和网络版制作。其中中文版900本，英文版150本。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	《上海环境状况公报》 编制计划完成率	=100%	=100%	20	20	规定时间内完成2021上海市环境状况公报中英文版
		质量指标	《上海环境状况公报》 验收合格率	=100%	完成	20	20	验收全部合格
		时效指标	《上海环境状况公报》 完成及时性	及时	及时完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	《上海环境状况公报》 发行数量	=1800册	全部完成	10	10	发行数量达标
			公众对《上海环境状况公报》的认可度	>90%	>90%	10	7	加强不同维度的宣传力度，不断创新宣传手段和方法，提高公众的认可度
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	10	8	有待持续健全长效管理制度
							在内容和形式上需	

满意度指标	服务对象满意度指标	公众对环境状况公报的 满意度	>=85%	>=85%	10	8	要花功夫持续持续 , 不断满足公众的 满意度
总分					100	92.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海环境年鉴编辑							
主管部门	上海市生态环境局			实施单位	上海市环境保护宣传教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	440000.00	440000.00	439,940	10	99.99%	10	
	其中：当年财政拨款	440000	440000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				完成《2022卷上海环境年鉴》组稿、编辑、审稿、目录翻译、制作、出版等工作。供印刷2000册，其中1800册委托上海人民出版社发行销售，扩大《上海环境年鉴》影响力，服务更多企事业单位。其余200册赠送给供稿单位、出版社留存和本单位留存。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	《上海环境年鉴》编辑 计划完成率	=100%	=100%	20	20	
		质量指标	《上海环境年鉴》编辑 质量验收合格率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	《上海环境年鉴》编辑 完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	《上海环境年鉴》发行 数量	=2000	=2000	10	10	
公众对《上海环境年鉴》 编辑工作的认可度			>90%	>90%	10	9	公众对《上海环境年鉴》认可度较高，环境年鉴编辑质量和内容需要不断创新和改进。	
							已经初步形成了长效管理制度，今后	

	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	10	8	将继续健全管理制度。
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对《上海环境年鉴》的满意度	>=85%	>=85%	10	8	公众对年鉴质量的满意度是年鉴编辑的动力之一，会持续不断改进质量和工作方法以满足公众的多样需求。
总分					100	95.00	