

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	市民文化节活动							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市群众艺术馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8000000.00	7500000.00	7,500,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	8000000	7500000	7500000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>深化完善“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的长效办节机制，培育“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享”的新成果，提升百姓文化、艺术、审美素养。充分发挥市民文化节的主题性、引领性，利用线上线下平台，做强放大节的平台效应、社会效应、融合效应，不断提高市民大众的参与度、获得感、满意度。</p>			<p>2021年上海市市民文化节充分贯彻“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，紧扣“同庆建党百年·共享人民节日”的主题，积极提升活动品质，推动品牌高质量发展，满足人民群众的精神文化需求和对美好生活的新期待。自3月28日启动以来，全年共举办5万余项活动，吸引2000多万人次参与，让百姓共享了一届充满理想信念，强化人本价值，富有人文情怀的人民节日。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	举办市级赛事活动	>=6项		10	10		
		组织帮助其他单位举办活动	>=3万场		10	10		
	质量指标	活动覆盖率	=100%			10	8	疫情原因，活动覆盖率领略有不足。
		活动评估合格率	=100%			5	5	
		相关活动人员到位率	=100%			5	5	
	时效指标	举办市级活动及时性	及时			5	3	疫情原因，活动及时性稍欠缺。
		协办活动及时性	及时			5	3	疫情原因，协办活动及时性稍欠缺。

绩效指标	效益指标	社会效益指标	全年活动群众参与人次	>=1000万人次		5	5		
			媒体关注度	较上一年提高		5	4	疫情原因，媒体关注度略有降低。	
			相关活动群众网上预约率	>=95%		5	4	疫情原因，活动网上预约率略有降低。	
			市级赛事获奖作品质量	较上一年提高		4	4		
			活动的平台引导效应	较上一年增强		4	4		
	可持续影响指标		长效管理机制健全性	健全完善		4	3	长效机制有待进一步完善。	
			部门协调联动机制	健全		3	2	部门协调联动有待进一步完善。	
	满意度指标	服务对象满意度指标		参与群众满意度	>=85%		5	4	进一步提高服务水平。
				项目单位满意度	>=90%		5	5	
	总分						100	89	