

项目绩效自我评价			
项目名称：	市民文化节活动经费	预算单位：	上海市群众艺术馆
具体实施处（科室）：	活动部	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	14,600,000.00	上年预算金额（元）：	15,000,000.00
预算执行数（元）：	14,597,954.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过本项目实施，达到成功举办上海市市民文化活动，吸引广大市民参与各类群众文化活动；借助市民文化节的平台，为市民提供更多的自我展示、自主参与的机会，使民众从单纯的文化受众到文化创造实践者转变的愿望得到实现，让更多的上海市民享受到日益丰富和多元的文化资源；让市民文化节成为广大普通市民实现艺术梦想、分享上海丰富文化成果的大舞台。		
自评时间：	2020-04-15		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	<p>一、围绕庆祝新中国成立七十周年主线，通过“市民写、市民讲、市民唱、市民看”的方式，展示市民艺术风采和城市美好生活。上海市市民文化节舞蹈大赛通过流行舞与广场舞两个板块的激烈角逐，产生了新一批的“百支优秀市民舞蹈团”。本次活动吸引了全市近千支团队近30000余人参与初赛，决赛阶段直接参赛逾5000人。市民覆盖全年龄段、不同群体，市民舞蹈的艺术性较往届显著提升。上海市民合唱大赛吸引全市近500支团队参赛，通过预选赛、复赛、百强巅峰决出“百强”与“上海市民合唱团十强”。“礼赞新中国，讴歌新时代——庆祝新中国70周年华诞”诗歌征集活动，征集到来自全国各地超过11万首原创诗歌。其中，爱国主义题材的作品超过四成。此外，上海市民TED演讲大赛等活动还在进行中。</p> <p>二、广泛弘扬传统文化与美学精神，有力提升市民人文审美素养。青少年传统文化知识大赛以“岁时节令”为主题，以描写节气节令、时间的诗词、民俗为主要内容，为青少年量身打造了贴近生活、活泼有趣的传统文化知识赛题，赛题内容从诗词文赋拓展到整个中华优秀传统文化，吸引了5万余名青少年热情参赛。青少年曲艺大赛展示了中华曲艺在校园中的普及成果，树立了青少年的文化自信，产生了50名“曲艺之星”、“曲艺新苗”。“美好生活”长三角公共文化空间创新大赛再度举办，发现和推出一批基层文化空间“美”、“好”、“新”的典型案例，征集到来自江、浙、沪、皖的324份参赛案例，涵盖基层文化空间、公共阅读空间、商圈文化空间、文博艺术空间、跨界文化空间和美丽乡村文化空间等，倡导用美的空间提升百姓的文化生活品质。同时，今年的市民文化节着力打造“大美育”学习平台，涵盖“城市”“科普”“人文”“艺术”等不同系列的首批市民美育课程将于年底上线，供市民学习。</p> <p>三、深耕办节模式，打通“线下”、“线上”平台。线下以更加开放的平台来面向社会征集项目、活动和资源，首次面向社会征集各类合作伙伴，进一步整合资源，打造融合、开放的平台，把市民文化节的举办空间向更大范围延伸；继续依托重点项目和市级赛事作为市民参与和展示的重要平台，继续发挥市、区、街镇三级联动办节效应，促进基层设施满载运营并向居村延伸；继续紧密牵手国际艺术节、国际电影电视节、上海书展等各专业节庆和品牌活动，盘活、用好办节资源。线上，继续推出“云上市民文化节”，分春、夏、秋、冬四个节点推进一系列活动、在线课程、征集、打卡闯关等精彩内容，寓教于乐，让美育渗透市民的文化生活，实现了线上线下全面联动，打造了更加开放、全天候的市民文化节。</p>		
主要问题：	1、有的合同条款执行还有差距 2、个别活动未按计划进行 3、个别活动项目时间变更，未及时公布		
改进措施：	1、强化合同条款执行力度，将建立相关合同的验收流程，对金额较大的合同进行验收，保证项目的实施质量。 2、严格项目实施计划。对已列入市民文化节“方案”活动，应按计划组织实施，确实需要更改的，应按照相关工作流程，呈报市民文化节指导委员会办公室，履行审批手续后，在组织更改实施，否则，不得随意变更项目计划活动。 3、活动时间变更，应提前安民告示。原则上已作出安排，不得随意变更时间；如遇特殊情况需要更改，至少应提前一周做好信息发布。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	

投入与管理 (36分)	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	活动计划完成率		12	12	
	吸引社会群体计划完成率		10	8	
	活动举办及时性		12	12	
效果目标 (15分)	安全事故发生率		7	7	
	人员到位率		8	7	
影响力目标 (15分)	活动覆盖面		7	7	
	社会组织满意度		8	5	
合计			100	89	

说明:1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划,对照已完成的情况,进行绩效自评。

2、绩效等级说明:自评分合计90(含)-100分为优秀,75(含)-90分为良好,60(含)-75分为合格,0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。