

项目绩效自我评价			
项目名称：	党外人士培训专项工作经费	预算单位：	上海市同舟服务中心
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	1,865,000.00	上年预算金额（元）：	850,000.00
预算执行数（元）：	1,730,210.34	预算执行率（%）：	93.00%
项目年度总目标：	全年完成3个公众号正常运作；编辑出版12期《浦江同舟》杂志，每期印发3300本；建立1个影像资料存档、检索和调阅便捷的资料库；根据统战工作重要节点，配合开展3次宣传活动；保障统战历史展厅接待工作顺利开展。		
自评时间：	2020-05-20		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	全年完成3个公众号的正常运作，为部机关提供信息服务，为处室做好培训工作。同时完成《浦江同舟》杂志的编辑，做好统战宣传相关工作。		
主要问题：	内部沟通渠道不够通畅，财务信息更新不够及时。		
改进措施：	调整支付方式，提高预算执行率。加强财务信息核对机制，及时更新相关支出信息。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	《浦江同舟》杂志	全年发行12期，每期杂志产出内容是否可以达到效果	12	11	
	统战历史展厅运维	提高软性内容上的更新，加大硬性设备上的运维，运用新媒体、新科技赋能展厅，	10	9	

产出目标 (34分)		是否可以达到更好地服务各类统战对象，			
	微信公众号	3个公众号的运维、日常消息推送，是否可以保持并增加用户黏性。	12	11	
效果目标 (15分)	社会效益	统战对象满意度及交流情况是否达到预期目标值	7	6	
	受众满意度	统战工作者和统战成员是否对相关工作的开展和实施得到满意	8	7	
影响力目标 (15分)	微信公众号关注度	统战对象和统战工作者对于推送内容的关注度是否达到预期	8	7	
	杂志发行	相关阅读者阅读后是否起到一定的影响	7	7	
合计			100	90	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自我评价

项目名称：	统战社团专项工作经费	预算单位：	上海市同舟服务中心
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	550,000.00	上年预算金额（元）：	714,574.00
预算执行数（元）：	441,597.17	预算执行率（%）：	80.00%
项目年度总目标：	团结凝聚广大党外知识分子、海内外统战对象、新的社会阶层人士，通过组织培训学习，增进政治共识。鼓励广大统战对象建言献策、服务社会、联谊交友，帮助他们立足本职、岗位建功，为提升上海城市能级和核心竞争力贡献智慧和力量。		
自评时间：			
绩效等级：	良好		
主要绩效：	建立健全多渠道的知情和反馈机制，联合社团开展统战活动，更好地服务统战工作		
主要问题：	信息核对机制有待加强，及时更新项目支出信息，调整制度方式，保障预算的执行率		
改进措施：	提高预算执行率，政府采购加强，及时更新项目支出信息		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	教育培训类项目	相关专业的理事、会员培训是否可以达到预期值	12	11	
	团结凝聚类项目	业务的开展是否加强统战对象的团结凝聚力	10	10	

	会员理事会项目	工作的开展是否直接服务于理事会会员	10	10	
效果目标 (15分)	社会效益	服务对象满意度及会员活动是否达到预期	7	6	
	受众满意度	会员理事对社团工作是否满意, 成效是否明显。	8	7	
影响力目标 (15分)	人力保障支持力度	分配相关业务专员有针对性地进行对外联络	7	6	
	资金保障支持力度	年度预算是否足够对活动的开展有保障性	8	7	
合计			98	88	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。